

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



吴金东

著

投资之道

揭示赢家秘诀
破解庄家手法
窥视市场动机
囊括市场精髓

将引发中国股市新的投资理念

上海财经大学出版社



吴金东 著

投资之道

〔揭示赢家秘诀〕
〔破解庄家手法〕
〔窥视市场动机〕
〔囊括市场精髓〕

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

投资王道/吴金东著. —上海:上海财经大学出版社, 2007. 4
(新财富丛书)

ISBN 978-7-81098-908-4/F · 854

I. 投… II. 吴… III. 股票-证券投资-基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 036319 号

- ☐ 责任编辑 严尚君
- ☐ 封面设计 周卫民
- ☐ 版式设计 刘 军

TOUZI WANGDAO

投 资 王 道

吴金东 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

江苏省启东市人民印刷有限公司印刷装订

2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

890mm×1240mm 1/32 7.875 印张(插页:1) 182 千字

印数:0 001—5 000 定价:17.00 元

序

要想做好一个股市的战士，必须要做到“四个一”。首先是要找一个好老师。不论是进入学校学习还是从书本中学习，一定要从前人的讲述中受益。其次是要有一笔不关衣食的资本。再次是要碰到一个完整的市场，牛市熊市都要经历。最后要有一套投资的规则和纪律，可以不断修正，但不能放弃遵守。

但对于新的股民来说，这四个条件是很难同时具备的，那怎么办呢？要读好书，怎样的书才是最好的书呢？我们知道，投资股票中有一种方法很简单，但也很管用，那就是“投资好的头脑”。正如投资一个公司实际就是投资一个公司的管理者一样。不论是香港的“和黄”、“长实”，台湾的“台塑”，还是美国的戴尔、微软，投资者都是依赖对企业管理人的信心，从而获得了股票的巨大增值。对于好书的投资也是一样。目前坊间流行的诸多股评书籍的作者，言必称“操盘手”、称必谈“高手大师”，却缺乏实战的经验。一些近几年刚入市的作者从来没有体会到什么叫做“熊市的绝望”，却一样可以洋洋洒洒几十万字的出书，如此仅仅是自己得名得利倒也罢了，却害苦虔诚的股民，搞乱了市场。所以书的好坏，作者决定了一切。

中国股民群体的成长已经对专业的证券分析人士提出了越来越高的要求。股民数量上的增长需要越来越多的分析咨询知识，来自各个行业的新股民的知识层次的提高和知

投资王道



识结构的多样化,也要求市场人士能够提出更具实效的理论来满足他们的实际需求。可以说,目前的证券市场处于一个双向选择的时代,证券的分析行业仅仅是露在海面的冰山一角,不创新、不求变,只有被市场淘汰。

在这个行业那么多年,看惯了纸上财富的浮沉,看惯了数字英雄的兴衰,激动过,狂喜过,绝望过,成就过……最终渐渐明白,对于个人而言,除了物质的丰富之外,最重要的是对市场和人生的领悟。心态平和的成功者会选择远离江湖的喧嚣做一个隐士,寄情山水,另外有一些有社会责任感的人,用心体会到市场的真谛以后,却有一种不吐不快的冲动,这种与生俱来的责任感让他们不愿做一个历史的看客,“写出来”!他们写出来的目的是单纯的,不为名不为利,只是想让更多的人了解股市究竟是怎样的市场?有怎样的规律?以前的市场参与者是怎样呕心沥血地热爱和体验市场的?他们有怎样的经验和教训?我相信最纯粹的出自内心的真诚抒发,不需要有华丽的包装,也一定会赢得最广泛的共鸣。

吴金东先生就是这样一个有责任感的股市成功者。在1995年以前,我对吴金东先生的认识源于广播和报纸,他是深圳市相当早的一批股评人之一。和现在的证券分析师不同,他们是最早的“食蟹一族”,不仅亲身受益于刚发育的股市,而且无师自通,积极探索市场背后的奥秘。这一个族群中有安妮、黎东明、阮华等股评前辈,当然还有当时还年轻气盛的吴金东。“不做大户做股评”是吴金东当时的口号,他用自己的实际战绩获得圈内的响亮名声。记得吴金东1997年在沈阳鞍山体育馆讲课的时候,听众过万,座无虚席,那种盛况在当下的投资咨询市场中已经成为再也无法重温的“绝响”了。经历过辉煌以后的吴金东继续着自己热爱的投资分析工作,几年的沉寂并没有消磨他的战斗意志,反而令他沉静下来对股市规律进行深度思索和总结,并于近年捧出了自己的心血之作。“这是一本没有浮华的书,我只是想让一些

渴望成功的股民朋友们掌握成功的技巧”，吴金东这样评价自己的书：“这是我十年的心血，越实在越是我的东西，是有用的东西。”

的确，从目录和简介中，看不到这本书和其他的介绍投资技巧的书有任何不同之处，但这恰恰是作者苦心孤诣要向读者表达的一种做股票的心态——“大巧不工，大象无形”。股市技术分析的理论千千万万，从波浪、趋势、时间周期到易经神秘测市等等，精彩纷呈，在学习的过程中要一切为我所用，力求掌握实质，把握规律。这本书并没有详细分析各种技术理论的利弊，也没有讲解技术理论的形成与发展过程。它通过一个一个鲜活的情景实例，将读者直接带入具有真实感的操作环境，像上一堂实验课一样，寓教于战中，通俗易懂，并且始终贯穿着一个非常重要的理念——中国的股市是最讲实用主义的股市。这是战胜市场的不二法门。

说了这么多话，耽误了大家看书的时间。最后再唠叨一句：读好书要用心去读，尊重作者不等于食书不化。愿大家有个好胃口。

徐则林
2006年8月8日

投资王道

投资王道

自序

写证券投资的书，是笔者十几年来一直挂在心上的想法。在1998年曾动过笔，后来又停下，思来想去认为，中国证券市场早期的发展还不够成熟。市场行为极不规范，因此，一直拖至今日才复笔。

正所谓时过境迁，今非昔比。几年后的今天，市场上各种各样的投资工具书如雨后春笋，但写的最多的还是“技术分析”方面的书籍。“基本面”对分析股票很重要，并与“技术分析”构成股市的两大分析派别，但是这类书在市场上较少。其实这两大“派别”，都存在着很大的缺陷：技术分析过于投机，同时反映股市的行情过于滞后；基本面则反映股市行情的时间较漫长，不能马上从股价的短期行情上反映出来。这就是矛盾，一个既投机但指标又表现不出，一个是反映投资环境，但环境好不一定股价就能涨。那么，难道股市就没有其他分析工具了吗？有。本书就将详尽展示这些分析工具。

十几年来，中国的广大股民身处股市的水深火热之中，有的亏损惨重，不但钱亏了，身体也被股市折磨得死去活来。笔者深知股民的痛苦，因为笔者是真正见证中国股市经历牛熊市最早的一批证券分析人士之一。“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐。”先股民之忧而忧，后股民之乐而乐。笔者十几年来想得最多的是，如何寻找到真正合乎中国股民的证券投资工具，于是乎，于2001年起酝酿了五



六年的一部确立正确的证券投资理念的拙著诞生了。它是根据中国股民的投资特点而写的，也是根据具有“中国特色”的股市而写的，这就圆了笔者多年的心愿——试图寻找出一种更贴近股民、更能符合市场的投资工具。该投资理念告诉我们，投资过程中，因市场复杂的因素很多，单纯地靠“技术分析”或“基本分析”那是远远不够的，而应该是根据市场众多因素的不断变化而不断修正自己的投资策略，以迎合市场行情变化。

笔者从事证券工作 17 年，是中国股市风云变化、惊心动魄、牛熊市交错的真正见证人。在此之前，笔者也见证过外汇期货交易的兴起与没落，以及国债期货的建立与消亡。应该说，在中国证券市场中，真正见到并参与如此多的金融市场的人，在国内堪称凤毛麟角。广博的实战经验对于证券投资来说，具有很大的参考价值。因此，笔者深深感到片面地运用一些简单技术分析图表，就想炒好股票，莫过于白日做梦、天方夜谭。笔者进入证券市场之前，学的也就是以“技术”分析股市，可以说，笔者的技术分析水平在目前证券市场上堪称一绝，并且在原有的技术分析原理中，创造出了诸多新的技术分析理论，利用这些“技术”，屡骑黑马，并不计其数地预测了大盘的正确走势。笔者分析大市的升跌最大的特点是能提前 2 周~1 个月，预测到行情的走势，使广大股民能有更大余地回避市场风险，同时，也能捕捉到入市的先机。因此，笔者将自己的市场经验和丰富的理论综合起来著成此书，与广大的股民朋友共享。

第一部分 经典实战篇

投资者怎样才能更好地把握到股市中的强势、半强势、弱势，从而知道何时可以买股票，何时可以卖股票，这些内容在本书的第一至第三章。同时本书还告诉大家股

市在强、半强、弱势中有哪些特点，根据这些特点如何投资，如何选择股票等。在实践中，笔者以为股市牛市时，应该选择强股投资；而遇到股市走软时，应采取“冷”的投资方式。因此，第四章的内容非常详尽地介绍了这方面的问题。然而，在投资时也发现，股市处于半强势时也有一些股票仍不会涨，而熊市时反而会有牛股出现，因此，第五、第六章的内容是广大投资者不可缺少的必读“精点”之处。在炒股票时，大家都不会忘记“黑马”，而“黑马”是怎样做出来的呢？在每年的新股发行中，大家同样会珍惜这“新”的机会，而如何抓住新股的行情，这是需要有老到的市场经验的人方能为之，本书的第七、第八章分别对此作了详尽的介绍。在股市行情中，唯开市和收市的行情最重要，这种时段的行情对全天股市的走势和第二天的股市走势起关键性和决定性的作用。因此，了解它们的变化以便更好地抓住或回避当天的行情是非常重要的，第九章的内容对此作了全面的分析。有些人买股票总喜好追高，特别是遇到长时间横盘以后的新突破，便认为新的突破就是新机会的来临，而高位长时间盘整后的新突破往往就是套牢的开始。随着行情的不断下挫，新的“底部”会很快露出，这时，应该大胆杀入，而大部分的股民，这时却反而冷静观望。这样逐渐形成了一种投资规律，高位上升的股票敢追，低位下跌的股票不敢进。如果您是这样一位投资者，那么，第十章的内容再适合不过了，您应该好好地看下去。

以上的内容为经典实践，是笔者 10 年来股市实战经验的总结，希望对大家有所帮助。

第二部分 赢家策略篇

主要介绍如何应对市场的策略，如何捕捉市场信息，最主要的是告诉大家有关市场中的各类赢家的投资策略，以及如何搭乘庄家的顺风车才可以赚大钱。



4

“一个月理论”是笔者创造出来的投资新理论。笔者发现,在过去所有短时间内疯狂大涨的股票中,无一例外的是在1个月内完成的,且升幅都高达100%以上,如此的巨大上升行情,不好好抓住它,真是太可惜了。因此,笔者创造这一理论的目的在于:当股市大幅上升时,个股即便是上升了30%,仍有70%的空间等着你,也就是说,不要轻易放弃“黑马”。

第三部分 经典警示篇

它告诉我们:“贪”或“等”永远是炒股的大忌,只有戒“贪”、戒“等”,炒股才有可能赚到钱,特别是现阶段的中国股市的表现仍以投机为主,价值投资远未成为市场共识。例如,资产重组是股市的润滑剂,也是激活股市的永恒题材,但是,所要提防的是,那些假借重组,实质是想在二级市场捞一把就走的黑庄,这样的重组,我们不得不警惕。

第四部分 经典技术篇

这是笔者在原有的技术理论的基础上,再次创造出来的与众不同的技术分析方法,可以说是“青出于蓝而胜于蓝”。它一改传统分析理论,把技术分析提高到另一个境界,更加完善了技术分析的内容。比如说,MACD这一技术指标,在目前市场上所有的技术分析的阐述中,都没有提及与MACD线组合成一个更有说服力的技术分析图的“柱线”图,在本书中详细介绍了该“柱线”图的功能与用法,准确率非常高。

阅读此部分将使您对技术分析有更好的了解和使用,但最有使用价值的仍是技术指标在使用过程中的准确性。因此,看完本篇的内容,投资者炒股想被套也很难。

吴金东
2007年3月

目 录

第一部分 经典实战篇

一、强势中的投资理念/3

1. 强势初升行情的投资/3
2. 强势狂升行情的投资/5
3. 强势震荡行情的投资/8

二、半强势中的投资理念/11

1. 半强势初升行情的投资/11
2. 半强势顶部整理行情的投资/13

三、弱势中的投资理念/16

1. 弱势强调整行情的投资/16
2. 弱势反弹行情的投资/18
3. 弱势弱调整行情的投资/19

四、“热”市中的“热”投资和“冷”市中的“冷”投资/22

1. “热”市“热”投资与“冷”市“冷”投资/22
2. “热”市为什么要“热”投资/25
3. “冷”市为什么要“冷”投资/26

投资王道



2

五、牛市中如何避开熊股/29

1. 牛市为什么要避开熊股/29
2. 牛市中熊股的特点/30
3. 牛市中牛股与熊股的区别/31

六、熊市中如何炒牛股/32

1. 熊市末期容易产生牛股/32
2. 股市熊到极点即可入市/33
3. 熊市结束后哪些股票容易上升/35
4. 熊市中牛股产生的特点/37

七、“黑马”在哪里/38

1. 茫茫股海寻黑马/38
2. 黑马是做出来的还是跑出来的/40
3. 黑马需要的素材/41
4. 是黑马还是野马/45

八、机会从新股中来/48

1. 透析新股上市/49
2. 如何捕捉新股/50
3. 行情大升时新股怎样操作/52
4. 行情大跌时新股怎样操作/54
5. 从换手率决定是否买入/55

九、如何根据开盘行情和尾市行情进行正确投资/57

1. 开盘行情对全天行情的影响/59
2. 开盘行情的特点分析/60
3. 如何根据开盘行情进行投资/61
4. 尾市收市行情对第二天行情的影响/63

5. 收市行情的特点分析/64
6. 如何根据尾市行情进行投资/65

十、高位和低位的投资理念/68

1. 如何预防高位被套/68
2. 低位投资一定可以赚 100%/70
3. 低位买股不怕股票升/71
4. 高位买股最怕股票跌/72

第二部分 赢家策略篇

十一、如何应对政策市/77

1. 股市中何时会有政策干预/78
2. 什么样的政策对股市有影响/80
3. 行情高企受政策影响的应对策略/81
4. 行情低迷受政策影响的应对策略/83
5. 利空之后有利好和利好之后有利空的市场背景/85

十二、如何捕捉市场信息/87

1. 信息渠道的来源/88
2. 股市对市场信息的感应/89
3. 对市场信息的利用/90
4. 以信息指导股票投资/92

十三、顺势而为与逆势而作/94

1. 顺势而为是炒股成功之关键/95
2. 顺势而为的秘诀/97
3. 满仓不是炒股的明智之举/99
4. 逆势而作成功率有多高/100



4

5. 逆势操作适合短线/102

十四、大户赢家投资策略/103

1. 大户投资思路/103
2. 大户选股规律/106
3. 消息对大户投资的影响/109
4. 大户对庄家的依赖不可靠/110
5. 大户常常是庄家的牺牲品/112
6. 集中与分散的综合投资是上策/112
7. 大户投资需注意的问题/114

十五、中小户赢家投资策略/116

1. 中小投资者的投资思路/117
2. 改变投资时信息闭塞的状况/121
3. 过于依赖是中小投资者失败的原因/121
4. “船小好掉头”是中小投资者的优势/122
5. 集中投资是资产快速增长的最佳方法/124
6. 中小户投资需要注意的问题/125

十六、庄家投资策略/128

1. 庄家投资思路/130
2. 庄家选股定律/132
3. 实力派庄家的操作策略/134
4. 非实力派庄家的操作策略/139
5. 庄家做股需要什么题材做背景/141
6. 庄家最怕大户乱打压/142
7. 庄家与上市公司的关系/144
8. 庄家撒播消息的动机/146

十七、如何选择上市公司/147

1. 上市公司类别/147
2. 选择朝阳行业的上市公司/150
3. 选择可能转化成朝阳行业的夕阳行业上市公司/151
4. 选择业务扩张能力强的上市公司/152
5. 选择利润增长快的上市公司/153
6. 选择有扭亏能力的上市公司/155

十八、搭上庄家顺风车可以赚大钱/156

1. 认识庄家操作手法是获胜的根本/157
2. 庄家在什么情况下真拉升和假拉升/159
3. 庄家在什么情况下真打压和假打压/162
4. 庄家做股四部曲：吸、拉、压、抛/163
5. 根据不同的阶段采取不同的投资策略/167

十九、一个月 100%理论/169

1. 一个月 100%理论是什么/169
2. 寻找一个月升幅达 100%以上的股票/171
3. 一个月升幅为 100%的定律/173
4. 庄家一个月大拉股价意味着什么/174
5. 炒作一个月大幅上升的股票应注意的问题/176

第三部分 经典警示篇

二十、贪和等是炒股的大忌/181

1. 贪的类别/181
2. 由赚变赔只因贪/183
3. 等只有死路一条/185



6

4. 行情不是等出来的/187

二十一、永不踩空和永不满仓/189

1. 握股比握钱更过瘾/190
2. 踩空——不是股市的脚步声/191
3. 手中有钱——千金万两/191
4. 不满仓是炒股的硬道理/193
5. 牛市满仓投资最长时间不要超过两周/193

二十二、资产重组——股市永恒的题材/195

1. 垃圾股里找黄金/196
2. “拉郎配”的重组——不是真正意义上的重组/199
3. 虚假重组——创造二级市场行情的动机/200
4. 外资收购——真正意义上的重组/202

第四部分 经典技术篇

二十三、技术分析——证券投资不可缺少的工具/209

1. K线图——反映股价的真实走势/210
2. 成交量是市场行为的真实反映/222
3. 移动平均线——反映股价趋势的最有效工具/224
4. MACD(平滑移动平均线)——能提前告知底和顶/226
5. KD线(随机指标)——随机应变,能反映行情即时的情况和高低位的形势/228
6. BIAS(乖离率)——反映高位和低位的趋势/231
7. BOLL(价格通道)——反映股价在通道中的情势/233

第一部分

经典实战篇

投资的重点在于随机应市,把复杂的投资简单化,并善于从复杂的市场中轻易地捕捉出狂飙的黑马,但要捕捉到狂飙的黑马就必须要做一些复杂的功课。只有这样,投资才能成功。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、强势中的投资理念

所谓强势,是指股市行情持续呈上升状态,这一阶段市场人气鼎盛,投资者信心十足,投资欲望极强。在证券投资领域里,投资理念不是一成不变的,而是根据市场的变化而不断变化的。炒股炒题材、炒消息固然重要,但很多人在有消息、有题材的情况下,仍炒得不赢钱,甚至亏损累累。其主要的原因在于自己的投资理念。“理念”指的是一种观念、模式。要使得炒股不亏钱,首先要改变自身的投资理念,以迎合市场的要求。比如,在强市投资或弱市投资中,如果您总是采用一种投资理念,即无论市场行情怎样,您都长期持有股票。显然,您可能在强市中赚钱,而在弱市中亏钱,最后的结果是,您的总投资可能亏钱。道理很简单,强市中的股票走势显强,可以持有;而弱市中的股票为一路走弱,不可以持有,如果您选择了一路持有,那么就只有亏了。

强势行情分为:强势初升行情、强势狂升行情和强势震荡行情三种。

1. 强势初升行情的投资

强势初升行情的特点:

- 行情上升较稳,很难回调;
- 成交量明显放大;



4

- 每日个股涨停以及涨升超过 5% 的不断増加；
- 持续拉升的股票不断增加；
- 板块股、概念股轮番上升。

所要注意的是，这里的强势初升期不是行情上升初升期。因此，可以看出，强势上升期展开之前，行情已处在上升过程中，只是未达到强势上升。从“特点”可以看出，强势初升期已表明市场行情正非常火爆，市场投资气氛已很浓。这一阶段实际上应该 100% 地投入市场，因为初升期后仍会有狂涨期，无论大盘抑或是个股，其后市升幅仍有很大的空间，所以“初升期”投资风险很小，几乎为零。如图 1-1：

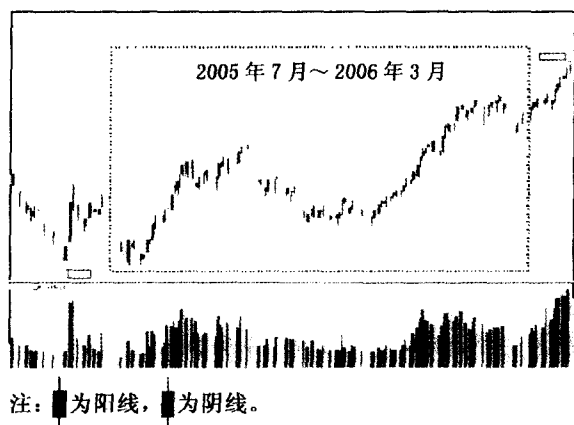


图 1-1 上证指数 2005 年 7 月~2006 年 3 月的走势
(典型的强势初升期)

(1) 强势初升期的选股

这一阶段，虽然市场行情很旺，但投资个股仍应有所侧重，不应该投资一些“冷门股”。这一时期个股升涨力度强弱差别较大，升势强的个股可能处于徘徊整理阶段。因

此,为了适合市场的行情,可以选择有以下特点的股票:

- 成交量明显均衡放大的;
- 行情持续上升的;
- 升幅大于大市的;
- 在板块中属领头羊的。

(2) 强势初升期的风险控制

强势初升期实际上是行情全面上升的开始阶段。即便如此,个股的上升亦有强有弱,如果这时新买的股票不怎么会涨的,就意味着在强势上升时,您少赚钱,与其他投资强升股的投资者相比,您的风险在加大。为什么呢?因为当市场逆转向下时,投资强升股的投资者仍有利可图,而您可能因前期投资的是“慢牛”股,因此,行情一逆转,就会亏损或少赚。

另外,应该 100% 满仓,这主要是决定于行情后市仍有上升空间。假如,您没有满仓,但是,在后市行情的调整中,您应该继续补仓。

注意:强势初升期很容易被“踩空”。

2. 强势狂升行情的投资

强势狂升行情的特点:

- 行情上升急、幅度大,没有调整的余地;
- 成交量大幅放大,并连创天量,市场交投畅旺;
- 每日个股涨停多,且个股满盘皆红(或者个股下跌个数在减少);
- “领头羊”的股票持续上升;
- 持续上升的股票不断增加;
- 各种板块股、概念股联动上升。

“狂升期”即是行情升幅最大,收益最大的上升期。股

投资王道



6

市在这一阶段疯狂上升,市场投资气氛非常浓厚。由于股市行情狂涨,新的资金将源源不断地流入股市,新的投资者亦不断增加。在过去的时间内,新增的投资者往往都是在行情疯狂上升期进入的。可见,股市狂升是吸引新资金、新投资者的有效途径。

由于行情是狂升的,因此投资时仍应以狂升的股票为主。这就是强势投资“牛股”的投资理念。不过,也因为行情的疯狂上升,反而吓住了众多的投资者,他们害怕股市调整,沽空了手中的所有股票,等待行情下调。但是,大市却偏偏与他们作对,一路上升。其实,股市行情处于强势狂升时,行情是很难回调的,即便回调,也会因各路投资者的疯狂吸货而不断上升。所以,“狂升期”应该是满仓持有,直到行情出现震荡为止。如图 1-2:

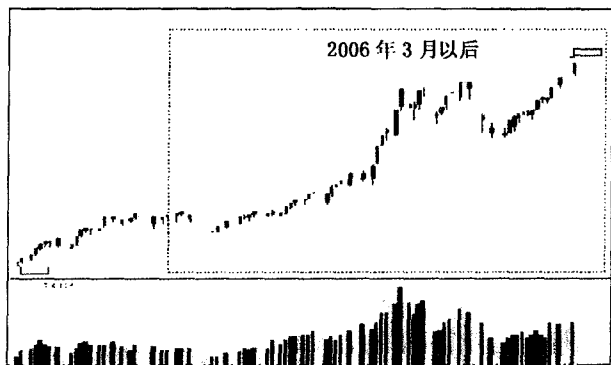


图 1-2 上证指数 2006 年 3 月以后的走势(强势狂升期)

(1) 强势狂升期的选股

由于是强势狂升,市场投资亦可能出现过热,这时的大市仍将继续上升,但个股走势可能较大市提前震荡。因此,在“狂升期”买股票防止买升势过热的股票。在“狂升期”大幅拉升的股票,其升势往往已在大盘“初升期”时展

开了。那么，“狂升期”可以买入的股票应该是：

- 涨势好但没有明显放量的；
- 成交量均衡放大，升势刚开始的；
- 随大市上升，成交量持续放大的；
- 从来没涨过，但某一天一开市即涨停的（这种股票很容易连续涨停）；

- 非指数指标股；
- 盘小绩优股；
- 大盘低价国企股（这种股票，这时有补涨的行情）。

（2）强势狂升期的风险控制

强势狂升时，容易赚钱，也容易产生错觉而被套。产生被套的原因是，很多人认为股市仍会持续上升，调整时没有出货，特别是在高位买股的投资者，更不会在股市刚开始调整时出货。应该注意的是，强势狂升期既是股市的狂涨期，同时也是股市进入调整期的前奏。有些个股实际上已提前进入调整期。因此，升势过强、升幅过大的股票不宜长期持有，一见调整应即刻出货。这一时期也需要勇气才能赚大钱，因为，大市以及个股升势都很大，很多人认为股市升幅已过大，应该进入调整期，因此，早早出空手中的股票。殊不知，行情仍在大幅上升。

所以，股市狂升时不要早早出货，以免失去赚大钱的机会。

（3）强势买股后何时出货

这是最关键的一步。在现实的炒股过程中，许多人买股票时，可能会买到低价位，但卖股票时却总是卖不到一个高价位。正如一句股市格言所说：会买的是徒弟，会卖的是师傅。

在强势时买股票，最大的愿望是抓住更多的“黑马股”，以便赚更多的钱。因此，当您所买的股票在一周内上

投资王道



8

涨 30% 以上时,即可出货,然后选择另一牛股。这样,当
大市走完一波行情后展开调整时,因屡骑“黑马”,您的股
票市值可能大幅增加。

通常,强势股因为受到市场的大力追捧,有可能出现
持续多日的上升。所要注意的是,即便是牛股,其“牛劲”
在短期内也是有限的,因此,只要牛股持续多日上升,即是
出货的时机。这种出货的动机,市场已早有表现:一般牛
股持续多日拉升之前,其行情是上升的,有的升幅甚至超
过 1 倍,在行情持续拉升时,并伴有成交量放大。因此,这
样的股票就是该出货了。

3. 强势震荡行情的投资

强势震荡行情的特点:

- 震荡力度受前期上升行情大小的影响,即涨幅大震
荡就大,涨幅小震荡就小;
- 此阶段多数为庄家震荡打压期;
- 上升乏力,但成交量仍很大;
- 个股行情每天下跌的家数不断增加;
- 此阶段市场人气仍很浓,但买气趋淡(这一条最重
要);
- 一些领涨的龙头股开始大幅调整。

当市场由上升变为高位震荡时,表明机构主力正在营
造出货。个股整理的时间越长,表明庄家出货的时间越充
分,出得越干净。在这一时期,因市场投资气氛仍很浓,大
盘指数仍会缓慢上升,但是个股特别是一些龙头股,已先
于大盘而开始调整,并且展开反复震荡的走势。所要注意
的是,在震荡期个股表现仍很强,但不会形成强势上升。
这一阶段经常有“假多头”的个股行情出现。何谓假多头

呢？就是行情突破前面的高点（最好是近期的高点），一突破后行情即调转向下。如图 1—3：

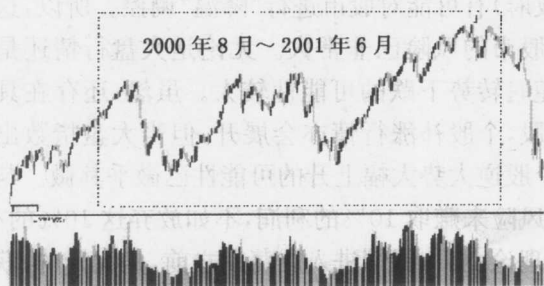


图1—3 上证指数 2000 年 8 月~2001 年 6 月的走势(强势震荡期)

(1) 强势震荡期如何炒股

行情进入这一阶段，个股的市场表现极为复杂：有补涨行情强于大盘上升的；有调整行情弱于大盘升势的；有持续几天上升的；也有持续下跌的。因此，震荡期个股是难以捕捉的。如果您是满仓的，那么，当行情进入震荡时，一定要减仓或空仓。因为这时大盘进入强势震荡，多数股票正进入调整期，所以，这一时期不能买前期曾大幅上升的股票。如果买了一只这样的股票，而且已出现套牢，那么，应该舍得亏小钱而把它抛掉。因为，这只股票已进入调整期，未来的走势有可能是强势下跌。

当然，行情强势震荡时，亦表明“牛气”仍未了，这主要是决定于个股有补涨行情。有股票上升，就有资金进入；有资金入市，就有人气；有人气，就有个股行情。因此，此时可以买一些补涨行情的股票。不过，持仓的时间不可以太长，最好不要超过一个交易周。因为，大盘随时都有逆转向下的可能。

(2) 强势震荡期的风险控制

强势震荡期实际上就是庄家的出货打压期，在这一时



10

期炒股,最适宜的投资方法就是短线投机。市场的变化难以预测,除了市场本身因过热而应该出现调整外,此时,外界(指政府)有可能对股市进行“降温”调控。所以,这一时期投资股市的风险已非常大。无论是大盘行情还是个股行情,随时转势下跌的可能性较大。虽然,还存在具有牛气的牛股,个股补涨行情亦会展开,但当大盘指数出现震荡时,个股逆大势大幅上升的可能性已微乎其微。与其冒90%的风险来赚取10%的利润,不如放弃这10%的利润。

从理论上讲,行情进入震荡期之前,是大升的,获利空间已很大,当然也可能部分人于高位买入而被套,但这时的套牢程度是很小的。因此,无论投资是获利还是被套的,只要大市进入强势震荡,即是出货之时。

二、半强势中的投资理念

所谓半强势，指的是股市行情处于半升半跌状态，这种行情多数出现在底部的初升期和处于顶部的整理期。

无论行情处于初升期的整理期还是顶部的整理期，市场都很活跃。初升整理行情，每天的交投较旺，成交量呈递增态势；而顶部整理行情，成交量已开始出现萎缩，表明行情上攻乏力。由于市场是半强势的，因此，这一时期市场中的热点仍频繁出现。如果行情处于低位初升阶段，意味着行情后市有无限的上升空间，这时的个股价位普遍很低。更重要的是，很多机构主力也正在此时进仓吸货。如果行情正处于顶部整理期，则意味着机构主力正在此时出货（注意：这个时期是假多头出现最多的时期）。拉升后打压或打压后拉升，可以说已司空见惯。但是，这一时期的走势时间会较长，多的有半年，少的也有个把月。

因此，顶部整理期宜做短线，见好就收。

1. 半强势初升行情的投资

半强势初升行情的特点：

- 上升动力较弱，行情较反复；
- 熊市气氛犹在，市场观望气氛犹存；
- 市场交投逐渐趋旺；
- 很难出现“领头羊”的个股行情；



12

• 机构建仓逐渐展开。

这里所讲的初升期是行情由弱转强,指的是转势的开始。行情初升时,往往也是市场最脆弱的时候。其原因是,之前的行情是下跌的,多数人深受套牢之苦,即便行情已开始转暖上升,但仍未解套。因此,这一时期的大盘行情将形成一波多折的上升走势,市场热点缺乏,但由于有庄家介入,使得脆弱的行情变得有些活力,多数个股已先于大盘而展开上升行情。如图 2-1:

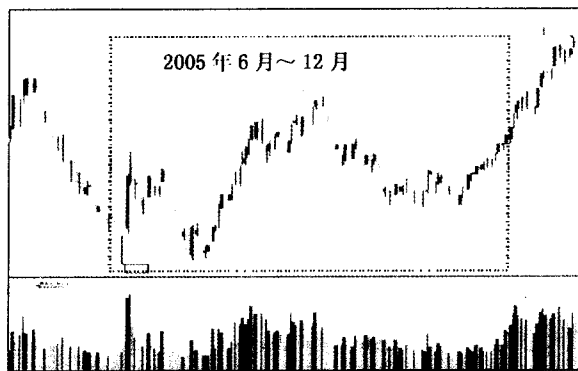


图 2-1 上证指数 2005 年 6 月~12 月的走势(半强势初升期)

(1) 半强势初升行情如何选股

根据初升期的特点可知,初升行情时,市场仍处于多变的反复状态中,这时的投资者士气低沉,看不到股市后市的光明。所不同的是,机构主力则有先知先觉的市场洞察力,先于普通投资者入市吸货。因此,很多个股都可能先有庄家介入。其实,这一阶段是入市建仓的最佳时机,也是普通投资者入市的最佳时机。如图 2-1,半强势初升行情显示股市由弱转强,这时的指数通常都在底部。

由于机构主力已经进入,市场变得活跃起来,以下一些个股、板块是主力进货的主要对象。如新股、次新股、业

绩好且流通盘适中(8 000万~2 亿股)以及股价偏低的、有题材的个股,等等。由于这一阶段是股市进入升势行情的初升期,因此,这时随庄入市将万无一失。

(2)半强势初升期的风险控制

从半强势初升期可以看出,这一阶段的行情仍处于徘徊中,较为脆弱。但是由于是初升行情,下跌力度已大大减弱,而机构庄家的介入,使得行情上升大于下跌。这时的个股出现“蠢蠢欲升”的行情。由于大势仍不明朗,个股上升的高低价位难以把握。因此,许多人认为熊市仍未走完,放弃了低位吸货的大好机会。其实,初升期的股票往往经过1~2个月后,升幅有的已高达30%~50%。而如果是采用短炒的话,则很难获得这样高的收益。

因此,这一阶段的风险是:不能踩空,而应勇敢买入股票并持有。

2. 半强势顶部整理行情的投资

半强势顶部整理行情的特点:

- 为庄家出货阶段;
- 有假多头行情出现;
- 成交量集中放大;
- 大市行情牛气犹存;
- 个股走势已多数展开调整;
- 市场对“牛熊”看法各为50%左右。

当大市行情进入到顶部整理形态时,上升行情已近尾声,而逆转向下的行情已随时可预见。因此,此时的理性投资应该是抛售手中所有的股票,空仓等待市场的调整。与初升行情所不同的是,这时的大盘指数已经历了大波的升涨行情后而进入休整期,这意味着休整后行情会呈现两

投资王道



种走势：一是向下调整，一是展开假多头的向上突破行情。但无论是哪一种行情，进入顶部整理期即是“危险期”，即使是高位突破上升，其上升幅度也很有限。因此，与其冒着“危险”投资，不如随大市一样“休整”离市，具体参看上一节“强势震荡期”上证指数的走势（图1—3），强势震荡期也就是半强势整理期，这时的指数通常都在顶部整理。

（1）行情突破时的投资

行情顶部突破向上，一般情况下指数会延长一小波上升走势，上涨幅度已很有限。由于行情是延续上升的，因此，此阶段买股票应格外小心，不应该追那些大幅上升的股票，更不要追那些突破前期高点的股票，可以选择一些升幅不大，但盘面上仍显示有庄家主力在拉升的股票。这种股票经常会在大市展开震荡时，出现逆大市而上的独立走势。主要有：大盘国企股、业绩较差且缺乏题材的小盘股、指数指标股等。

（2）顶部调整时的投资

这一时期是套牢的开始，因此，顶部调整期也称为“套牢期”。当大市由高而下进行调整时，很多个股已经展开了较大幅度的调整。一般情况下，个股的行情先于大市而启动的，同样，也先于大市而调整。因此，当指数仍在上升时，许多个股已滞涨回调，而当大市展开调整时，则有更多的个股已形成调整的趋势。

在大市调整前买入的股票已不再上升或者继续上升的幅度已非常有限。这时的个股行情几乎每天都形成“上窜下跳”的震荡走势，表明股价已高，因此，这种股票即是滞涨股。

如果不幸在高位处买入这样的股票，并且遇上大市展开高位调整，则应该把它抛售。这样做也许小有亏损，但若不抛售，想赌一赌，希望该股能反弹，结果很可能是股价

一天天下跌,最后,如果您再心灰意冷根本不去理会它,就会成为实实在在的套牢一族。

其实,在大市开始回调之时,您所买入的股票正形成趋势下跌,表明市场已进入下跌通道。这时,无论所买入的股票是亏是赚,都应该果断清仓。因为跌势一旦形成,后果将不堪设想。

(3)顶部整理期的风险控制

在整个炒股的过程中,这一时期的风险可以说是最大的。因此,这一阶段炒股宜以短线操作为主(最好是空仓),时间宜在3~5天,当然,如果遇上大市调整,则应提前出货。

与初升期刚好相反,顶部整理一旦被破坏而形成跌势,其下跌力度可能会很大,通常,跌势的开始趋势最猛,第一周跌幅可能超过30%。因此,这一时期宜沽空手中的所有的股票。

顶部整理期在没有被破坏前,市场总以为“牛市”仍没完,仍盲目等待行情的上升。遗憾的是,市场所等待的是与之相反的下跌行情。因此,在跌势开始前或在行情整理时,必须把所有股票抛空。

投资王道



三、弱势中的投资理念

顾名思义，弱势即是跌势，是指股市进入了长期下跌趋势。通常，如果强势上升幅度越大，弱势下跌时，其跌幅就越大。因此，当股市下跌时，最好的投资策略是空仓。但是，股市的下跌并非如“跳崖”式的一路直下，而是要经过一个漫长的反复整理过程，而漫长的下跌行情中股市仍能展开有力的反弹。因此，弱势中的股市同样具有投资潜力。

弱势行情可以分为：弱势强调整行情、弱势反弹行情、弱势弱调整行情。因此，我们可以根据弱势行情不同的阶段，采取不同的投资策略。

1. 弱势强调整行情的投资

弱势强调整行情的特点：

- 行情下跌急；
- 跌幅大；
- 下跌时间短；
- 反弹力度和幅度都较大；
- 市场投资者处于严重的麻痹状态；
- 此行情过后，后市将展开趋势跌势。

弱势强调整期即股市展开调整的开始期。它与高位整理期市场状况较为相似，同属高位震荡态势。所不同的

是弱势强调整已形成跌势,由于是强劲调整,因此这一阶段的行情跌幅会很大,熊市已经初现。而高位整理期,行情将不会形成调整,而是在某一高位进行横盘整理,市场“牛市”劲头仍未消除。

从投资的角度出发,更应该重视资金的安全,因此,舍弃强调整行情的投资实为理性之选择。所不同的是,对于一些敢冒风险的投资者来说,弱势强调整正好是短线炒作的机会,可以利用股市急跌的时机,果断地杀入。如果时机选择得好,仍会获利颇丰。但是,对众多的投资者来说,弱势强调整是不宜投资的,因为这一时期的风险比任何时期的风险都大。

(1) 弱势强调整行情的选股

强调整行情的过急下跌,决定着行情会有强劲的反弹,而大盘行情的强劲反弹,势必带动个股强劲上升。因此,选择时应注重:

- 跌幅大的股票;
- 庄家仍在当中,但跌幅较大的股票;
- 连续阴跌但近日随大盘急跌的股票。

必须明白的是,此时投资的股票应抛开一切基本面的东西,因为,市场已处于非理性时期,是基本面所不能控制的。而应将纯技术和市场的动态有机地结合在一起,对行情进行理性分析,选择严重超跌的个股,选好买点吸货。

(2) 弱势强调整行情的风险控制

强调整期是行情下跌的开始,这样就道出一个道理——即便后市有反弹行情出现,仍很难超过前期高度。因此,强调整行情就是出货行情。

从行情的走势看,有时很难辨别哪一个阶段是强劲调整,对新股民来说,更是如此。但是,按照强调整的特征,即可看出哪一段行情是处于强调整。因此,如果您因为经



18

验不足,发现不了行情强调整而未及时出货,那么,行情反弹时应该坚决出货。

通常,在强势调整时,行情会出现反弹,但是,其反弹的幅度已非常有限,并且反弹的时间也非常短,有时一天,有时三天。而这样的行情常常是“昙花一现。”

必须注意:强调整行情过后,股市将进入长期的趋势跌势中,因此,熊市宣告出现。

2. 弱势反弹行情的投资

弱势反弹行情的特点:

- 反弹力度弱,反弹幅度小;
- 反弹时间短;
- 主力机构只出不进;
- 市场中的利好消息和利空消息较少。

通常,市场所称的跌势中反弹行情中的反弹指的就是“弱势反弹期”。由于是弱势反弹,意味着后市仍以下跌为主,因此,这一行情反弹时期即为出货的最佳时机。

反弹期实际上就是出货期。由于股市经历了一段时间的调整,技术上有反弹的需要。由于之前的跌势是趋势下跌,往往跌幅较大,时间较长,已形成颓势状态。因此,反弹起来的力度较弱,反弹的时间也较短,一般为两周左右。

(1) 弱势反弹行情如何选股

初始调整期仍具有牛市特征,而弱势反弹行情的牛市特征则已经不存在。这时的大市较弱,但个股行情依旧较活跃,并形成以热炒个股为主的态势。这一时期对于短线投资者来说,特别是善于抓个股黑马的投资者,如鱼得水。这一阶段,可以选择以下股票:

- 跌幅较大的,急跌股;
- 前期升幅小的股票,往往反弹时有“补涨”行情;
- 由于前期升幅过猛,很多个股已经消耗了很多题材,因此,不能再买这些股票,应该买入一些中低价股。

(2) 弱势反弹行情的风险控制

弱势反弹行情是在经历过大幅的下跌后而展开的,这时市场较脆弱,广大投资者更是已失去了信心,因此,行情反弹也只能是弱反弹。其理由是,展开弱势反弹之前,股市已形成“趋势跌势”,这就决定了行情反弹时股市仍受到强大的压力,上涨乏力而下跌仍有空间。

股市最怕的是“趋势”两个字,无论是上升形成趋势上升,还是下跌形成趋势下跌,只要行情形成趋势的,其上升与下跌的幅度都非常大,而且时间也会延长。因此,无论是大市抑或是个股,只要行情是在弱势趋势中展开反弹的,即是出货的好时机。

所不同的是,一些股民在高位买了股票,即使股票在弱势中展开反弹,但因股价仍未到其买入的价位,而舍不得割肉抛售,只一味地等待行情的再反弹,甚至还在不停地逢低补仓。这样的投资会使得亏损更严重。因为股市在下跌时,特别是形成趋势下跌时,是没有底的。请记住:一旦跌势形成趋势下跌,只能卖股票而不能买股票。

因此,弱势反弹行情的风险是:不能买股票和等待,而应坚决出货。

3. 弱势弱调整行情的投资

弱势弱调整行情的特点:

- 市场已进入瘫痪状态;
- 行情一路阴跌,且每天的跌幅均不大;



- 市场交投极度萎缩,不时会出现新的“地量”;
- 个股行情难以形成;
- 下跌时间延长;
- 投资者的信心严重受挫。

与强调整行情不同的是,弱调整行情是股市调整的延续期,也是结束期。强调整是在行情的高位处展开调整,属于高位调整,时间较短;而弱勢调整则是行情处于脆弱阶段的调整,并呈惯性下跌,时间较长。可见,弱勢调整行情实际上就是跌势的延续,表明股市已进入熊市状态。因此,这一时期不宜买股票,而是应该空仓观望,但随着股市行情的不断阴跌,市场逐渐进入“绝望”状态。这就表明,股市正跌到尽头,反弹行情将随时可见。

根据弱勢调整行情的特点,可以总结出两点结论:一是行情进入到熊市状态;二是当行情跌到尽头时,反而会出现新的转机,这种转机意味着股市将进入新的“上升行情”时代。

(1)弱调整行情如何选股

根据“特点”可以看出,弱勢调整时,是不宜入市买股票的,因为这一时期不但没有行情,且市场人气极度淡静。这时,股市几乎每日处于“空跌”状态,市场一片荒凉(注意:这时的市场反而不会恐惧,因为恐惧早已随着行情的不断下跌而消耗尽了)。但是,就因为它荒凉到了极顶,行情反而将可能由此而启动。所以,当股市行情出现持续下跌,而时间已长达2~3年,即可放手一搏,开始入市建仓。这时,市场外的资金可能早已虎视眈眈地等待这种时机的到来,并将大举进入市场吸货。

受股市和个股严重超跌的制约,市场仍处于极度脆弱时期,这时宜首选以下股票,这些股票具有一定代表性,对市场将产生较大的影响。如:

- 小盘绩优股；
- 高科技股；
- 指数指标股；
- 业绩成长股；
- 有题材和消息的股票。

(2) 弱调整行情的风险控制

弱调整行情最大的风险是股市以长期跌势为主，市场行情没有任何反抗性的反弹。这一时期，无论是大盘还是个股，其下跌行情均令人感到可怕，因为行情总在不断地创下新低。因此，无论您所买的股票被套得有多深，都应在长达1~3年（通常跌势形成的时间）的下跌过程中，及早把它抛售。下跌时间长，同样是一种风险。

股市的长期下跌，严重地挫伤了市场投资者的信心，不但是机构投资者丧失了信心，一些中小户投资者也同样如此。市场布满着阴影。

弱勢调整实际上就是熊市行情，股市一旦进入熊市，虽然有部分机构主力和一般的投资者会逃之夭夭。但是，仍有一些被套的投资者会“深埋”其中。不论股市行情怎样，是大牛市还是大熊市，总有一些人成为“忠实”的投资者——长线投资者，实际上这些人是因为被套而不得进行长线投资的。

在股市进入熊市的过程中，经常会有人出来“评底”。但事实却是，股市继续沿着原来的跌势而屡创新低。在这里，笔者要告诉大家一个秘诀：当市场上各路兵将都在呼唤“底”在何方时，股市仍会不停下跌，而当他们不再呼唤的时候，则底部将可能出现。

在弱勢调整当中，无论所买的股票的价位有多高，被套得有多深，在股市进入熊市初期，应全部平仓出局，才能最大限度地挽回损失。



四、“热”市中的“热”投资和“冷”市中的“冷”投资

人们常说，股市是千变万化的，风险太大，没办法控制。但是，股市的变化是万变不离二规律：即上升与下跌。可以说，股市的上升与下跌是永恒的，而不升不跌是不存在的。其实，股市所谓的不升不跌指的是行情的横盘整理，是因行情上升与下跌过度而出现的暂时休整状态，只是上升与下跌的幅度缩小而已。掌握了股市的这一运动规律，应付行情的涨跌就会得心应手。

通常，投资者在炒股时有两怕：一怕股市下跌，因为股市一跌，他们就会不知所措，信心受挫，不敢“贸然”进货，哪怕是股价跌到不能再跌；二怕股市大升，因为股市一升，他们就会害怕追高，因为他们经常因追高而被套，出现严重的“恐高症”。其实，股市的升与跌是永远遵循“趋势”这一规律的，这就表明股市上升与下跌会出现延续。因此，“热”市中的股市应进行“热”投资，而“冷”市中的股市则以“冷”投资为主。这样，即可在“热”市中赚大钱，也可在“冷”市中回避风险。

1. “热”市“热”投资与“冷”市“冷”投资

简单地说，“热”市“热”投资即是在股市上升时应以做多为主，也即是以买入为主；而“冷”市“冷”投资即是股市

下跌时，应以“冷”投资为主，也即以做空为主，以卖为主，直至空仓。简单地说，两者的差别是：在牛市时，坚决做多；而熊市时全部空仓。

此理论观点与目前中国的证券市场可能有点偏差，特别是对一些“恐高症”者来说，尤其如此。过去，人们常常在牛市时不敢追高，其理由是，怕追高被套，总以持币观望为主。更有甚者，从一只股票原来的价位六元一路看到十几元，错失获利机会。如此种种。其实，牛市时按“冷”投资是错误的，“顺市者昌”，大市涨时应随从大市的方向走。在牛市时，投资不应以观望为主，而应不断地择牛股买入，或者从一而终地持有一只股票，这样，在股市上升时即可获得丰厚利润。当然，不断买牛股并非指要永远做多，在牛市顶部时还是应该坚决平仓。

但是，牛市投资需要有勇气，有胆识，这两点非常重要。一般情况下，有的投资者在股市大升时，小试牛刀，所买的股票每种均不超过1 000股，一买就买上几种，乃至十几种，而随股市的不断攀升，低位买入的股票已稍有获利。这些人见状即开始大量杀入买进，结果没等其获利出局，股市即扭头向下，最后不但没获利，反而成了被套牢者，而这时的股市因过分上升已开始出现调整。追涨杀跌几乎是股市中投资者最笨的做法。但是，在牛市时，必须要追涨，而且必须要追牛市中的大牛股，这样赚钱才快。然而，在证券市场中，大多数人并不真正了解牛市的特性，特别是对于一些牛市中的牛股更是不敢轻易碰触。在牛市时，他们所选取的股票多数是一些慢牛股，甚至专挑一些没有涨过的股票，其理由很简单，为了安全。其实，牛市中挑选慢牛股或者不涨的股票本身已意味着存在风险，这种风险是指，股票的不涨或涨幅过小。因为行情往往是涨势越猛的股票越有庄家光顾，且市场追入的资金亦随股票的上升

投资王道



而不断增加。大家应该清楚：只有在股市上升时，市场才会活跃，而资金也才会增加。

当然，一个没有经历过牛市的快乐和熊市的痛苦的投资者，怎么会把握住股市风险市场的无常变化呢？在大牛市时不敢追赶大涨股票的，一般是一些新股民和一些曾经追高而被套者，即“恐高症”者。这些人常常在牛市时小赚，而往往在熊市时大赔。

在熊市时期，多数人认为股市下跌时，应逢低吸货。在这里，笔者所要讲的是“冷”市“冷”投资，即大市形成熊市走势时，应放弃入市投资，而并非见低位吸货。在牛市与熊市中，其特点是，牛市可以涨了再涨，使人感觉到难以见顶；而熊市可以跌了再跌，使人感觉到难以摸底。事实证明，无论股市是处于熊市或阶段性的下跌行情，真正在股市赚到钱的几乎微乎其微。因此，只要股市进入熊市，放弃投资才是上策。举例说明，中国股市自1991年开市以来，真正进入跌势的有大跌行情的时段为1993年至1996年4月的行情、1997年5月至1999年5月的行情和2001年6月至2005年6月的行情，这三波大跌行情应称为熊市。从以上的三次熊市跌势看，股市进行着杀伤性的大幅下跌。在这个下跌过程中，无论投资者怎样投资，也无论是哪一类的投资者，几乎无一幸免地全线“被杀”。因此，无论如何，在熊市时一定要坚决离场。

事实上，在证券市场中的众多投资者，无论是牛市还是熊市，他们都永远满仓。牛市时，他们赚钱，而熊市时，不但把牛市赚的钱赔进去，而且还亏了老本。这表明中国证券市场中的众多投资者，非常不成熟，不懂得如何正确的投资，不懂得如何正确地审视市场，不懂得如何正确规避市场风险。

笔者试图通过本书让广大投资者从中能够得到启示，

通过本书能够提高自己的研究分析能力,从而使自己证券投资水平得到全面的提高。

众所周知,证券投资的風險在所有的投资中是最高的,但收益也是最高的,因此,投资证券首先应该学会如何在不同的行情中規避風險,而不是一进入股市就想在股市中大捞一把走人。其实,要在股市中赚钱也很容易,只要不贪——在行情大升时,不要一口气赚个饱,留些余地给其他人,投资股票就能获利;只要能控制風險——见市不妙,即刻出局,就能保住“江山”,不至于血本无归。

2. “热”市为什么要“热”投资

“热”市“热”投资是指在牛市中做多,同时也告诉大家,在牛市的投资过程中,应改变过去不敢追高的投资策略。如图4-1:滨海能源2006年4月~6月,3个月大涨238%。



图4-1 滨海能源2006年4月~6月K线图

牛市做多,其惟一的目的就是在牛市中赚大钱,只有不断地做牛股并持有它,才能达到炒股赚钱的目的。如果



26

不在牛市时连续做多，势必少赚很多钱，特别是当周围的股友因连续炒牛股而市值大大增加时，个人的心态有可能出现不平衡，从而影响到投资策略。

牛市炒牛股天经地义，牛市做多一样理所应当，但这些需要有勇气、有胆识的投资者才能做到，因此，在股市中赚大钱也需要胆识。股市走牛市时，不管有多牛，其行情亦有调整时，只是调整的时间短、幅度小而已。换句话说，牛市连续每日都上升的行情是没有的，即便是长达几年的牛市，亦是将升与跌的行情组合成上升态势，最后形成了牛市。这样就延伸出一个概念，即股市在阶段性的牛市上升过程中，其行情亦可能稍纵即逝，但稍纵即逝后，后面的上涨行情又会创出前面高位的新高。对于大市来说是如此，而对于个股行情更是这样，因此，牛市时一定要大追特追牛股，才不至于因少赚钱或追不到牛股而感到遗憾。

牛市炒牛股的最大好处还在于，投资市值不断地增值，因此，牛市结束后投资总市值可能已翻了几倍。即便后市行情下跌被套，仍有大量的利润可以回吐，因为牛市时您已经赚足了利润。因此，要想在股市中赚钱，必须认清每一次行情的走势，是牛市还是熊市，是阶段性反弹还是阶段性调整，根据这些行情的特点，结合本书前面的有关内容进行持股炒作，才能在牛市时赚大钱，而在熊市时回避风险。

3. “冷”市为什么要“冷”投资

“冷”市“冷”投资所指的是股市处于熊市时放弃投资，从而达到规避风险的目的。在熊市中，行情往往由开始时的小幅下跌逐渐演变为大幅下挫，无论大盘行情还是个股走势，都是如此。因此，在熊市时，市场唯恐行情不涨，而

一有反弹将会出现大量的沽售盘,这种借反弹出货的表现反映出投资者对股市行情丧失信心。而这种心态的出现,将加重股市的压力,形成只跌不涨的局面,这种只跌不涨的行情将会形成波段反复的下跌。可见,熊市的行情对于任何投资者来说,是不应该也不能投资的。如图 4-2:

* ST宝投原名亿安科技——中国股市第一只百元股,2000 年大涨到 126 元后,一路下跌,该股也成为了中国股市的第一大悲哀股。如图 4-2。

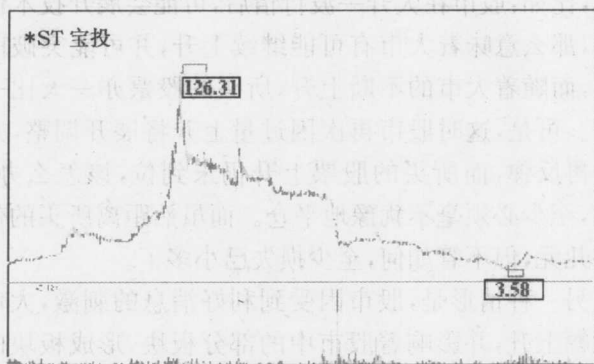


图 4-2 * ST 宝投暴涨暴跌的 K 线图

这里需要指出的是,在熊市中深度套牢的投资者怎么办?多数人明知道行情将继续下跌却不忍心割掉自己手中的股票,仍然持有原来套牢的股票而眼睁睁地看着它下跌,而市值也一天比一天更少。这种痛苦只有他(她)自己知道。股市实际上就是提供给多空双方竞争、博弈的场所,它把自己的快乐(赚钱)寄托在别人的痛苦(赔钱)之上,需要有勇气和胆识才能获得胜利,这就是股市。

股票被套,对于众多投资者来说,是很残酷的,也是难以避免的,可以说,炒股被套是股票市场常有的事。但是,要避开被套牢却是炒股的学问,也是必须去研究、掌握的



重要课题。对于深度套牢的投资者，重要的是自己要舍得，这个舍得同样需要勇气，因为，在巨大亏损面前，对于一个靠着血汗钱积攒起来投资股票的一般投资者来说，没有勇气是不会轻易斩仓的。

深度套牢，从本身的意义上说，不一定是在某一段上升行情被套，多数人是在前几年就已经被深度套住，而之后的行情从来没有升到买入的价位，从而一直无法解套。因此，解除深度套牢的痛苦，首先要正视股市行情本身的变化，比如：股市在大升一波行情后，可能会展开技术性的调整，那么意味着大市有可能继续上升，并可能突破前期高位，而随着大市的不断上升，所买的股票亦一天比一天升高。可是，这时股市再次因过量上升将展开调整，并可能不再反弹，而所买的股票上升仍未到位，该怎么办呢？这时，至少必须毫不犹豫地平仓。而虽然距离所买的价位仍差几元，但不管如何，至少损失已小多了。

另一种情形是，股市因受到利好消息的刺激，大市持续大幅上升，并影响着股市中的部分板块，形成板块的联动效应而不断上升。可是所买的股票并不是市场所刺激的板块，因而不升反跌，而一有反弹就出现大量的沽售盘。

随着利好消息的不断消耗，被刺激的部分板块亦升幅过大，行情将会形成调整。而这时，所买的股票不但没有上升过，反而不断创新低，怎么办？回答亦是：抛。因为股市上升时您的股票都在下跌，而当股市下跌时，股票会逆大市而上的可能性几乎为零，因此，三十六计“抛”为上策。

举例说明：2006年上半年，股市展开一波不大不小的上涨行情，特别突出的个股、板块是“稀有金属”、“地产股”、“资产重组股”，这些板块不但大幅上涨，而且还带动大盘不断上升，并且出现延续上升的走势，形成了强势走势。而除了这些板块和个股外，很多股票还没怎么涨，而

有些冷门股和冷门板块还在不断地创新低。比如:钢铁板块,一直受到铁矿石原材料上涨的影响,而整个板块都被市场看淡。

五、牛市中如何避开熊股

这个标题看似有些矛盾,怎么牛市中还有熊股呢?牛市不是指所有股票都上升吗?在前面已经讲过,未来中国的股票不可能通涨通跌。因此,大牛市时也有不涨的股票。

1. 牛市为什么要避开熊股

在牛市投资时,经常有这种现象:很多人投资了半天,结果一算,发现自己并没有赚多少钱,大盘涨了很多,其他股票有的都翻倍了,自己买的却只不过赚了投资总额的10%左右,一波牛市行情,仅仅赚了10%,未免太过夸张,但事实就是存在,其道理很简单——您投资买入的股票是牛市中的熊股(注意:这里讲的不是慢牛股)。在牛市的投资过程中,一定要抓住牛市的特点进行投资(关于牛市的特点,前面已有介绍),所谓牛市,不但是大市牛,个股也牛,同时投资炒股时也应该牛。这里的“炒股牛”指的就是,不但要追牛股炒,而且要大胆地炒。

在证券市场发展初期,因市场的股票总市值较少,加之监管不力,出现过恶炒现象,同时也出现过通涨通跌的



“二通”现象。随着证券市场的进一步发展，特别是近几年，中国股市发展神速，市值大幅提高，上市公司不断增多。在上市公司中，各种各样的行业都有，而对于投资者来说，喜好就有所不同，有的喜欢成长性的上市公司，有的喜欢高科技股，而有的则喜欢行业发展慢但业绩稳定增长的上市公司。随着市场各类投资者对上市公司喜好程度的不同，个股行情将会出现升跌不一样的走势。

同样，无论大市行情是强还是弱，都不可能出现“二通”现象，这就告诉我们投资时，需要有所侧重。牛市，是证券投资者渴望的行情，但如果您在投资时缺乏勇气、胆识，无论大市处于什么行情，都采取单调的投资方法即只买入不涨的股票，以降低风险的话，那么，无论股市是多么的“牛气十足”，您都很难在牛市里赚到钱。大家须知道的是，在牛市中，市场可能出现两种极端的走势，一种即牛股因市场的追捧而“牛气冲天”，另一种则可能因某些原因，如业绩下滑或出现违规而受到严查，被市场冷落，每日交投不旺，股价逐级下滑。越是不涨的股票，越会受到市场冷落。所以，股市走牛市时，应该放开胆子追涨的股票，避开不涨的熊股。

2. 牛市中熊股的特点

- 受公司某种不利消息的影响，股价每况愈下；
- 每日成交较少，偶尔多时则以不惜代价出货为主；
- 或者因前期庄家获利太大，出货换股，这一类的股票通常也是下跌的；
- 技术面走得太差，投资者不敢跟进；
- 在板块轮涨中，该板块受到冷落；
- 偶尔反弹但以出货为主，之后股价再次创新低。

3. 牛市中牛股与熊股的区别

在牛市中,通常说的牛股指的是,受市场大力追捧,日成交量均衡密集放大,股价常常呈涨停板状态,调整时经常当天调整当天回升的股票。而熊股指的是,股价只跌不涨,或者呈低位横盘状态,交投淡静,成交量呈萎缩之势的股票。

牛股经常受到市场的大力追捧。但要确定是否是牛股则可以从其每日的上升行情或其均衡密集放量来考察。而牛市中的熊股,则是多数情况下呈低位横盘或下跌,但成交量和行情的配合有两种情况:一种是放量而股价下跌,表明庄家出货换股;一种是缩量下跌。造成牛市中熊股的原因是多方面的,但主要原因是:公司基本面转坏或机构主力不断出货。

投资王道



六、熊市中如何炒牛股

前面讲过，熊市中一定要放弃投资，以空仓为主。在熊市时，不但大市疯狂下跌，且个股轮番跳水而一蹶不振，股市难以形成反弹行情。但是，在任何的股市中，熊市和牛市都是相对的，并不是熊市所有股票就都下跌，牛市所有股票就都上涨。相反，在牛市中有熊股，而熊市中也会有牛股。那么熊市中又怎样炒牛股呢？牛股又怎样挖掘呢？

1. 熊市末期容易产生牛股

熊市的时间短则 1~2 年，长则几年、十几年。在熊市中，由于股市不断下跌，不但跌幅大，下跌的时间也很长，使得投资者信心大受挫伤，沽空行为严重，即便有反弹行情亦会受到市场的严重打压。在这种背景下，市场中的主力机构和其他投资者一样，亦会产生沽空的心态。但是随着股市熊市逐渐消失，即当熊市走到末期时，市场中将会呈现一些活跃的个股，个股行情的崛起，将会刺激大市温和转暖。

熊市末期产生牛股的直接原因是股市已跌到尽头，引起市场中的多头主力的特别关注，并开始投资买股。这时股价特别低，由于股市长期处于熊市，市场的众多空头投资者仍持观望态度，根本不会去理会市场是否有机构在吸货。对于这些“空头主义者”来说，股市未见上涨，他们是

不会轻易进入的。这表明他们仍缺乏做多的信心。但是，熊市末期对于一些多头主义者来说，则找到了一个真正的机会，一个能使他们赚大钱的机会。同时，由于股价特别低廉，许多多头机构就是从这时开始建仓的，而做庄也就从这时开始。受其影响，大盘已开始止跌回稳，但不会展开强劲反弹，而这时的一些个股因有机构进入，股价开始上升，并形成了市场瞩目的庄股，而这些庄股就是熊市后期的牛股。

因此，熊市后期可进场吸货，并以放量上升的股票为吸货对象。

2. 股市熊到极点即可入市

一般来说，股市是否为熊市比较好确定，但要确定股市何时不会再跌，即已熊到最低点的时候，就很难下结论。然而，我们可以根据证券市场中的一些特殊现象，来预测股市是否已到了跌不可跌的地步，从而确定是否可以入市。这些特殊现象是：

第一，人烟稀少。股市经历长达几年的熊市后，市场的所有投资者已发生了根本性变化——投资信心彻底被熊市打跨。这时，证券市场上人烟稀少，证券营业部内每天只能看到内部职工，很难见到股民，即使见到了，他们也只是来看看行情、看看自己的股票市值而已。证券营业部的这种现象并不是个别的，而是普遍的，可以透过个别现象看到整个证券市场的状况。那么，证券市场出现这种惨淡的状况又能说明什么呢？首先表明股市处于瘫痪状态；其次投资者有的被套得麻木了，有的则处于无状态当中，对股市提不起兴趣。种种迹象表明，股市已无人问津。

然而，正是这种无人问津的市场悲况，恰恰是我们投

投资王道



资人所要寻找的“机会”。因此，当市场中稀无人烟的时候，正是入市买股票之时。这时买进的股票，后市就会有人帮你“抬轿”，有上涨的可能。

第二，成交仍稀少但大盘已企稳。在熊市的行情中，出现巨大放量的往往是在熊市初期，也即是牛市转势之时，市场大量获利盘沽售，这时因是牛市和熊市交替阶段，多头开始看空，因此，成交量较往常大，而指数则开始大幅下跌。熊市末期，因经历了长达数年的跌势，市场交投极为淡静，指数一路下挫。但是，这种无量下跌并不是某部分投资者去刻意做空，而是由于市场接货能力太弱，不及下跌能量。持续的无量下跌，势必引起投资者的格外注意。因此，在某一时段，股市将会出现这样一种情景：市场交投依然淡静，偶尔会出现少量放量，大盘指数开始止跌回稳。这种市场状况的出现，表明熊市即将结束，而行情将可能由此而步入上升轨道。

第三，个股行情开始异动。熊市中的个股行情有两个阶段值得注意：一是熊市开始之初，这时的个股行情非常活跃，买卖双方势均力敌，但股价却与交投相背驰，反而节节下滑，这种走势一般不宜进入；一是熊市尾期，这时大盘走势仍较疲弱，但个股却有异动的行情。每天涨幅板上经常出现轮番上升的个股、板块，而在板块中又呈现领头羊的个股，其走势相当活跃。因此，熊市末期的个股行情值得关注。

个股行情的异动，表明股市已有“热”资金介入，这些资金开始活跃起来，对稳定大市起到一定作用。但是，市场中的“热”资金不会投向大部分股票，而是投向对大盘走势起稳定作用的个股或一些成长性的股票，起到“四两拨千斤”的作用。熊市末期的个股行情不会太活跃，因为投入股市的资金毕竟仍有限，当然，市场对行情的上升仍

将持怀疑态度，这也是影响个股行情活跃的原因之一。

其实，经历过连续几年下跌的股市，如果在某一时段个股行情开始活跃，而大盘指数亦出现回稳的话，表明市场将出现新的转机。这时，入市买股就是最佳的时机。

第四，个股股价全面偏低。在一个熊市当中，市场上的每一只股票都无一幸免地会遭到打压而出现过量的下跌。无论是有庄股还是无庄股，他们都会一路做空。其实，有庄的股票，庄家早早就已出逃了，从有庄已变成无庄。当然，即便在熊市中仍存在有庄的股票，最后也是无可奈何成为套牢者，并可能坚持到熊市结束。因此，在熊市时，无论什么样的股票，都将是跌为主，并最后都出现过度下跌。比如：中国证券市场 1992 年至 1996 年 4 月份的下跌行情，以及 2001 年 6 月至 2005 年 6 月的行情，就是十足的大熊市，股市平均市盈率只有 20 倍左右，甚至更低。深沪两市 90% 以上的个股股价都创下了历史的新低，1~3 元的股票遍地都是。从这些现象可以看出，股市已到了跌无可跌的时候了。

什么情况下股价才算偏低呢？从过去的市场中看出，股市的市盈率达到 20 倍左右时，即是股价出现全面偏低之时。然而，随着股市的不断发展，一些极具成长性的股票也不断涌现，这些股票的出现将会受到市场的极力追捧，并在下跌的过程中形成抗跌之势。因此，以目前深沪两市 A 股的总体情况看，市盈率在 30 倍左右时，股价已明显偏低，而在 20 倍左右时，市场将出现股价全面偏低的可能。以 2006 年为例，A 股市场平均市盈率已在 20 倍左右，表明股价已明显偏低。

3. 熊市结束后哪些股票容易上升

前面讲到，熊市末期容易出现牛股，那么，有哪些股票

投资之道



会受到市场追捧呢？

这里，我们用实例来回答这个问题。1992~1996年4月是深沪两市的熊市，在长达四年的熊市中，深市于1996年4月份终于结束了这一漫长的跌势。4月初，市场终于以深发展为主拉开了中国证券市场有史以来的大牛市的序幕。深发展是成分指数权重最大的股票，拉动它等于带动了整个深市上升，之后，机构主力大举杀入，此时股价节节上扬。在深发展持续上升的过程中，深市中的其他活跃板块如科技股等，亦都全面开花，深市逐渐形成了牛市的行情。而在活跃板块的刺激下，整个深市人气鼎盛，大盘指数一路攀升，个股上升此起彼伏，行情“牛气冲天”。

第二个实例是，2001年6月~2005年6月，也是连续四年的熊市，也是中国有股市以来的第二个熊市，也同样是四年，这有如四年一度的奥运会和世界杯足球赛。难道中国的股市一熊起来真的要四年吗？第二个四年的熊市，其杀伤力远比1992年至1996年的熊市要大很多。但不论杀伤力多大，依然是四年结束熊市，四年以后，牛市行情依然再现。股市中有句格言，跌有多深反弹起来就有多大。这句话用在2006年的股市上一点也不假。2006年也正是结束长达四年熊市的牛市年，在这一年的上半年，市场以有色金属、房地产这两大板块为龙头，拉开了一幕又一幕惊心动魄的大幅上涨的个股行情，同时，由于中国股市创造了国外没有、前无古人后无来者的解决上市公司股权分置问题的办法——即股改，经股改过的股票也都大幅上涨，特别是那些具有高对价送股的股票，同样大幅飙升。而伴随股改的逐步深入，收购重组的股票更是应运而生，在这当中，最引人注目的是中关村股票，它被中国富豪黄光裕收购后，其股价大幅飙升；第二个是传说长江证券借壳东湖高新上市，使东湖高新的股价在15个交易日中，

出现9个涨停,短短15天即大涨132%。

从以上实例中看出,熊市结束后,为了扭转股市的颓势局面,政府将会干预市场,同时配合一些利好消息刺激股市上升。在这个过程中,市场的主力机构开始出击,并以龙头个股、龙头板块为主,展开一波拉升行情。容易拉动龙头股和指数指标股的好处在于,拉动大盘指数上涨,带动市场跟风的人气,同时亦能够带动其他股票进行轮番炒作,使股市能够真正摆脱熊市的困扰,恢复生机。

4. 熊市中牛股产生的特点

熊市时,一般是大盘指数和大部分的个股出现下跌,但仍有部分个股因有题材,在庄家的保护下出现了缓慢下跌,甚至是不跌反涨的走势,这就是熊市中的牛股。那么熊市中的牛股是如何产生的呢?牛股产生的特点是什么?掌握了这两个问题,对于投资者在日后炒股中,特别是在熊市时,捕捉牛股将会有很大的帮助。

熊市中出现牛股一般是在末期,在股市经历过长达几年的下跌后,跌无可跌的情况下展开的。熊市反转时,不可能一开始就产生大量个股上升。因此,个股的上升必须有代表性,能够容易带动市场人气,这是特点之一;特点之二是,必须是龙头股或龙头板块;特点之三是必须有利好消息,因为没有消息的股票是很难炒起来的,庄家也不会进驻;特点之四是曾经是市场中的龙头股,这一点非常重要,因为过去是龙头股的股票会有很多人追捧,也会经常受到市场关注。这些特点充分告诉我们,熊市中出现的牛股必须是对刺激股市后市上升起决定性作用的股票,否则,个股行情将难以形成。

投资王道



七、“黑马”在哪里

在炒股过程中，大家最希望买的就是黑马股，但是被股票套住的也是黑马股。因此，当您买的股票大幅上升后，使您赚了钱的股票就是黑马。但是，当您买的股票同样上升，可您却赚不到钱反而亏了钱，那么您骑的这匹马，可能就是野马。其实每个炒股的人都想骑真正的黑马，而不是野马，但事实上黑马常常会变成野马。因此，我们有必要对黑马进行深入的研究和了解。

1. 茫茫股海寻黑马

在证券市场中，每天都有大量的个股上升，但有一些是持续放量上升，另有一些则是涨一天行情或几天行情后，股价仍旧又跌回到了原来的低点。前者可以令投资者赚钱，而后者则因为上升幅度小而使跟仓入市的投资者不小心被套。这一现象在股市中屡见不鲜，而对于庄家来说却是成功的杰作。前者是真正的黑马，而后者则不是。在拥有1 700多只股票的市场里，要寻找一两只黑马股实际上很容易，但要寻找到真正的黑马股难度就非常大了。说难是因为千辛万苦找到的黑马，必须要有短期效应，即买完后即能带来利润，如果不赚钱，也有可能立即换股，哪怕该股以后形成大牛股，都不会感到可惜。说不难，是因为在有1 700多只股票的市场中很容易找到一两只上升的股

票,令人也可以在这一两只股票上赚到钱。在投资的过程中有必要辨别哪一种是真黑马,哪一种假黑马,使投资少走弯路,多赚到钱。

股票在上升的过程中,通常是受到庄家的控制,了解庄家做股的手法和习惯十分必要。一般来讲,庄家做股有四种类型:

第一种是稳健型。这种类型的庄家采用的是长庄做法,时间一般在1~2年以上。

第二种是激进型。这种庄家一般能在短时间内把股价大幅拉升至100%以上,时间短则一个月,长则半年,但以三个月最为普遍,这种庄的最大特点是资金比较雄厚,而且该股一定有重大题材(一般以重组为多见)。

第三种是优柔寡断型。这种庄家在所有庄家当中是最差的一种,想做又不做,不想做又每隔一段时间拉动一下股价或做一下对敲,这种庄家一般是缺少资金,或者上市公司缺乏有效题材。

最后一种是稳中有激进的混合型。这种庄家做股时常常猛拉股价后就展开高位震荡。待震荡较长时间后再拉升股价,这种庄是四种类型中最受市场欢迎的一种,因为它做股时很少采用打压吸货的策略,而采用的多数为多赢策略,即庄家赢,跟风者赢,上市公司也赢。

从以上四种类型的庄家看出,他们操作股票各有各的不同,因此,可以肯定地说,股票的升涨与庄家操作手法有一定的关系。这样我们所寻找的黑马可能是:持续稳健攀升——这种黑马股适合做中长线,而做短线盈利能力较弱;爆炸式的大幅强劲上升——这种黑马股适合做短线,因是爆炸式的上涨,短期内盈利较大;台阶式的强中带柔的上升——这种黑马股适合短中长线,但在买卖时要使盈利最大化可以更好地把握它的波段,它的最大特点还在于波段

投资王道



40

的升跌幅度都很大,这样做好波段其盈利远远超过其上升的整个过程的盈利。

2. 黑马是做出来的还是跑出来的

如果将短时间大幅拉升的股票称为是“做黑马”的话,那么,持续很长时间才把股价拉高的股票,可以用“跑黑马”来形容。在“做黑马”的过程中,庄家通常利用市场一般投资者的弱势和弱点进行攻击,其目的就是让自己赚钱,并从中顺利逃脱。

做黑马时,庄家首先是在某一个低价区进行了较长时间的埋伏,吸入大量低价筹码后,利用强大的资金在很短的时间内把股价大幅拉高。这种黑马股一般走势极为凌厉,虽然时间较短,但由于升幅较大,跟随的人特别多,因此,短时间内即可形成非常旺的人气,并很快成为龙头股。这样的黑马股短时间内即可大幅上涨 50%,有的涨幅甚至超过 100%,而且这样的黑马股在市场中屡见不鲜,一般出现在股市大幅下跌后展开反弹时。如遇到从底部放量拉升的股票,可以勇敢地杀入,投入资金多一些也不怕,因为庄家在拉升过程中有足够的对敲筹码来吸货。买入这种股票后,不要见涨就轻易卖掉,这样的黑马一般庄家没有拉到 50%~100% 以上的话,是不会轻易出货的,所以一旦跟入即可等到股价上升 50% 以上后才考虑出货。

如果所遇到的黑马是属于跑出来的,那么,可以采取“与庄共舞”的手法,即采取做波段的手法。“跑”出来的黑马,通常升势不凌厉,走势较为反复。这一类型的股票主力一般是被套住的,或者资金实力不雄厚,或者与上市公司没有配合好等等。这些不利因素严重阻碍了庄家的做股计划,但由于被深套着,不得不采取托护股票行情走势

的措施。

这一类型的股票最后也能形成较强的走势，但初始阶段行情则是非常不稳定的，经常因为资金不够而受到市场的清售打压。遇到这些股票时，刚开始可以不介入，等到其开始拉升时才杀入，以减少风险。

总之，在证券投资中，遇到以上两种类型的股票，必须采取不同的策略，方可从中赚到钱。在遇到“做黑马”的行情时，应采用短、快的策略；当遇到“跑黑马”的行情时，则可以中、长线投资，最终仍然可以获大利。

3. 黑马需要的素材

在证券市场中只要是炒过股票的人都知道何为黑马，但却很少有人知道黑马是怎样形成的，更进一步地说，黑马形成需要一些什么样的素材。黑马形成就是因为有庄，这点无疑是正确的，但却不够完整，它的形成不只是因为有庄，那么更深入地问，庄家又是怎样形成的呢？那会不会就是有钱？其实不然。庄家的形成与黑马素材相比是先有素材后有庄家，黑马的形成过程为——先有黑马素材，再组建庄家或庄家队伍，后由庄家根据素材做出黑马。

黑马对素材的需要是多方面的，作为投资者有必要了解各方面的黑马素材，这样，投资时心里才有底，才不会受市场上真真假假的消息所影响。了解“素材”还有一个好处是，对所投资的股票一定要心中有数，并且该股票的上市公司在投资者看来一定要是好的。那么，黑马需要的素材是什么呢？

素材之一：近几年业绩持续增长。业绩的持续增长是衡量公司稳健发展的重要标志，一家公司在连续几年中均呈成长状态，表明公司领导者决策有方、管理有力。这样，

投资王道



该公司的股票二级市场表现一定非常稳健,并一定会受到市场投资者的热烈追捧。而这样的股票更易受到庄家的青睐。庄家的介入使行情出现强劲上升,并且股价长期保持上升趋势,这种股票常常受庄家长期控盘。

素材之二:公司有重组题材。也许有人会认为资产重组是因为公司亏损,甚至认为只有资不抵债、面临破产的上市公司才会重组。其实,不仅是面临破产的公司要重组,资产优良的公司为了发展壮大,一样也会重组。有关破产公司和优良公司的重组情况,这里不再赘述。但有一点要肯定的是,资产重组将会给新公司带来希望和发展。因此,在证券二级市场中,只要是资产重组的上市公司,即会受到投资者的广泛关注。这对于资金实力雄厚的机构庄家来说,更是一个非常有利的做股题材。因此,凡是存在资产重组状况的上市公司,必定有庄家在其中,而这些庄家往往就是因为有资产重组的题材才进入的。值得注意的是:随着股改的顺利完成,未来中国证券二级市场上的所有股份,都是全流通了,这与过去的股权三分天下(国有股、法人股、流通股)已截然不同。因此,股改完成后,二级市场的股份都是流通股,此时,中国股市才真正与国际接轨,中国的证券市场也才可以真正进入划时代的大发展阶段。

上市公司受证券市场中的有关规定和法规所限制,有重大消息时,必须先公布于众,但这又与庄家做股需要隐密操作的原则严重相背。因此,庄家做股时,上市公司一般是在洽谈重组过程中,等到吸货筹码处于绝对控盘状态时,才把资产重组的消息公布于众。这时,庄家利用“四两拨千斤”的战术,把股价轻而易举地拉高到了一定价位。受其影响,市场中的广大中小户开始跟入,并不断随庄家的有意抬高股价的意图追高。这时,需要密切关注庄家的

出货动态,如果拉高股价后有大量的沽售盘出现,即表明庄家已开始出货,应随之而出;否则,可持续持有该股票。

素材之三:公司所属行业的发展规模。一家公司的发展与否与其所属的行业发展状况关系密切(这里的行业指的是主业),因为如果行业不发展,哪怕某一年度某家公司因为某个项目投资获得大收益,使得业绩出现大幅增长,也都只是暂时的。只有公司的主业得以完全发展,公司的依托才有根本的保障。业务发展必须有一定规模,同时,所占的市场份额一定要大。这样公司业务发展才能顺利进行,才能有良好的保障。

那么,以目前国内的情况,哪些行业具备以上条件呢?

首先,夕阳行业。即有规模无绩效的行业,如煤矿、钢铁等。这类行业在国内基本都属于国家的重工业,由于是夕阳行业,国家将会逐步把它们推向市场。会把它们进行重组,而重组将会有两种方式:一为行业内重组,即扩大行业规模;一为改变行业,使夕阳行业变为朝阳行业。这些行业重组状况之壮观,从2006年的二级市场上就可见一斑。

其次,朝阳行业或称新兴行业。这类行业多属科技含量较高的企业,如生物工程、通信网络等。从近几年证券市场的走势行情看,科技含量高的企业,无论其业绩好坏,只要公司业务有实质性的进展,该公司的股票必将受到市场的大力追捧,而且这些股票有一大特点,即股本扩张能力较强,其股票一上市即马上受到市场主力机构的关注,往往第一天上市即有庄介入。

因此,在投资选黑马素材的时候,应着重选择朝阳行业的股票,当然,并不是所有的夕阳行业的公司都“没庄问津”,夕阳行业的公司也有科技含量较高的上市公司,而且也可能出现“改头换面”。因此,夕阳行业的公司经过整改

投资王道



后亦可能成为朝阳行业的公司。

素材之四：企业领导才能。一个企业的兴衰与其领导者的才能有重大关系。一家好的企业必然有好的领导者，而这些领导者都具有一定的领导才能。一家企业的成败一定要看该企业的领导者。有了好的领导，企业才会有发展，这个“发展”与素材之三的行业发展是一样的。因此，在考查黑马素材时，一定要把公司领导的综合素质考虑进去。

素材之五：分红题材。在所有黑马素材中，分红题材是能够直接产生巨大能量的，庄家常常利用这一题材大造上升行情，有时甚至使股价偏离价值和背离大市行情。在分红题材中，最引人注目的是送红股，其次是派现金，再就是配股。遗憾的是，配股常常被市场视为“圈钱”行为，而每年都受到市场舆论和政府有关部门的控制。这一市场行为也已经给广大投资者带来了负面影响，产生极坏的印象，被市场视为利空素材。因此，凡有配股的股票均因受到市场的沽空而使股价大幅下跌。特别是 2001 年的行情，因受配股“圈钱”的负面影响，导致市场出现恐慌性沽售。然而，送红股和派现金则是市场非常愿意接受的，也希望得到的好题材。有了送红、派现金的题材，庄家会借机发动行情、拉高股价。这里要提醒广大投资者的是，庄家利用送红题材拉高股价，并非是在公布消息时开始的，而是在上市公司还没有公布之前，就开始逐渐把股价往上拉，而到了真正把送股消息公布于众时，庄家反而借“利好”出货。但是，对于广大投资者来说，许多人在不明“消息”的真相时，误以为公布送股消息即是利好消息，大胆杀入，结果正好中了庄家的圈套。

上市公司有没有送红股题材，可以从上市公司的股本结构、上市时间长短以及业绩中得到。一般情况下，上市

时间短(一年以内)、流通盘小的股本,公司业绩好的上市公司极有可能成为送红股对象,其股票一定会受到庄家机构的青睐。因此,作为一般的中小散户投资者,同样可以寻找这一类型的股票进行投资,以待庄家拉高股价后出货。

素材之六:上市后没有出现大升行情的股票。这一点通过二级市场可以看出,但是选择这一素材,往往还要考虑上市公司的基本面,因此,公司基本面好的,二级市场行情没有展开过象样的上升行情的股票,很容易成为庄家炒作的对象。

在上市一年内,如果股价出现连续的盘跌,则往往就是庄家在吸货,众所周知,股价下跌通常是机构主力吸货的好时机。但一般情况下,庄家介入新股后,其向下吸货的时间不会太长,同样,在吸货时亦不可能出现大幅下跌。因此,只要是庄家主力介入新股吸货的,一般都是稍有下跌后,即展开回稳整理态势。

在掌握庄家二级市场的操作手法、操作理念时,应多注意庄家操作的手法,这样,有利于随时规避风险。比如,从某一只股票开始上市时,就注意它的走势,那么,在以后的升跌行情中,就很容易发现庄家的踪迹以及他们做股的手法。了解以后,再按照庄家的思路去炒作股票。庄家拉高股价时,就可以出货;庄家打压股价时,则吸货。这样,就做到了投机行情也赚钱,实际上是钻了庄家的空子。

4. 是黑马还是野马

“黑马”是证券市场中个股行情大幅上升的代名词,而本书所提到的“野马”则是乱性的疯狂马,即在市场上它的走势是很难按规律走的,有时甚至连庄家也抓不住它的走

投资王道



46

势。为什么呢？凡是“黑马”的股票即是庄家控盘的股票，而“野马”往往是庄家还没有控盘，而盘面就因为有利空消息或利好消息出现，使股价大幅下跌或飙升。面对这样的股票，庄家也无可奈何，更何况是一般的投资者了。所以，遇到“野马”的股票，一般投资者是很难骑上的。

在股市中，常常有为骑到黑马大赚钱而呐喊的人，这些人熟悉“马性”的炒股高手。但是，为骑黑马而被它“踢”倒的也不乏其人，所以，投资时一定要先了解“马性”后，再选择黑马骑。那么，黑马和野马如何辨别呢？

其一是黑马也是野马。股票在上升时，有两种状态，一种是温和上升，另一种是疯狂上升。当然，后者即是黑马，而因为它的疯狂，也可能成为野马。说野马，是因为股价在大幅上升后，很快即大幅获利回吐。说黑马，是因为股价在短时间之内大幅上升，多则高达 150% 以上，少则也有 50% 以上，并且呈现放巨量上升。因此，在选择这类股票投资时，一定要小心，一旦在股价上升到高位进入的，常常会成为套牢者，且一套就是很深。投资这类股票，最好的时机是在股价刚刚启动时，或者等股票出现调整后再次上升时介入。

其二是纯粹的黑马。这一类型的股票在上升过程中，一般以升为主，很少有调整，就算有调整其幅度也很小，而且这种股票在大幅上升后往往后市伴有送配题材，因此，股价高企不下。遇上这种股票，可以采取长线投资策略。必须指出的是，这一类型的股票在除权后反而会出现陷阱，因为，除权之前股价已大幅升涨过，庄家大幅赢利，除权只不过是制造股价“低”的假象，从而吸引市场投资者追入。

纵观近几年证券市场这一类型股票的走势可以发现，凡在除权后几天内仍大幅放量拉升的股票，往往已预示着

上升行情由此将划上句号。因此，在股票除权之前的大升行情，如果没有买入的话，除权后的上升行情更不能买入，因为那只是庄家借机出货的造假行情，属多头陷阱。

其三是假黑马而实际是野马。是不是真黑马，可以从前一节内容“黑马需要的素材”可得知。然而，证券市场上往往会出现真假难辨的黑马股，有时可能是先以假黑马出现，尔后经过长时间的整理再形成真黑马；而有时则是先出现真黑马，后经过调整为野马。总之，黑马与野马不是一成不变的，它们是相互转化的。没有野马的出现，就谈不上黑马。比如：某一只股票因有题材，使得市场投资者大量抢杀而入，行情因此而大幅上升，但是庄家却借上升之机大量沽售，使股价大幅度下跌，甚至跌破前期低位。前面的大升行情为黑马走势，而后面的调整行情则是野马走势。从例子中前后两波行情看，该股应属假黑马，而实际是野马，因为庄家是为了出货而拉升股价。因此，在投资过程中，一定要注意庄家吸货和出货的目的，因为出货有时是为了打压而吸更多的低价筹码，而吸货有时则是为了出货而拉高股价。

投资王道



八、机会从新股中来

新股的上市将可能给市场带来新的机会,也可能给市场带来新的风险。说它是机会,是因为新股相对于老股来说,更容易让市场接受,而获取暴利的可能性也较大;说它是新的风险,是因为新股刚上市的开盘价普遍太高、市盈率太高,过高的开盘价明显带有水分,而价格更是明显偏离价值。因此,上市第二天之后即会受到市场的沽售,股价大幅下跌,特别是原始股东的大力抛压,因他们都有巨大的获利。其实,新股上市之后的大幅下跌,就是价格回归价值的必然过程,直至价格与价值相对合理时,股价才不会下跌。衡量价格与价值是否合理,最有效的方法就是衡量市盈率是否太高。

除了以上的原因之外,新股的上市将会激发市场上的投资热情,多头资金将会源源不断地流向新股板块,特别是当行情呈上升态势时,新股上市更给市场增添了不少的机会。因此,炒作新股,不是任何时候都有机会的,炒作时,一定要分清市场行情的强弱。行情强时,新股上市后直线上升,并受到主力机构的追捧;行情弱时,新股可以放长线吊大鱼,由于股市较弱,因此,新股上市同样会出现连续的下跌,但跌幅很有限,而一旦行情转暖,新一轮炒作新股的行情就会出现。

1. 透析新股上市

新股上市无疑给原有的市场注入了新鲜的血液,使投资者有了更多的投资机会,行情更加活跃。但同时也给市场构成了新的压力,其压力视行情而定,可大可小:如果股市行情是上涨的,那么压力会较小,投资者则会把新股当成新的机会;如果股市行情是下跌的,压力就会很大,而投资者则会把新股的上市当成扩容压力。因此,对于每一只新股来说,股市行情的好坏决定它们的升跌命运。而对于投资者来说,买卖新股也受行情的制约。所以,买卖新股要视当时市场的行情而定。以往市场新股上市的情景如下:

在2001年的市场行情中,呈现先强后弱的局势,即上半年股市行情大幅上升,而下半年行情则出现中级跌势(或称为中级熊市)。在这一年中,上市的新股出现高度扩容(主要集中在上半年,后因行情大幅下跌而暂停新股上市),在这当中,“用友软件”的股价超大幅上市,市盈率达345倍,股价高达100元,让那些中到签的投资者大大赚了一把。与之相类似的还有盘江股份、华纺股份、龙净环保等新股。上半年上市的新股给了市场一个信号,一级市场有无限的魅力和获利机会。

然而,中国石化的淡出无疑令市场感到失望,该股一上市即跌破发行价,而随着行情的不断下跌,该股也大幅下挫,一级市场的魅力令人怀疑,赚大钱的梦想由此破灭。受中国石化的影响,市场舆论界骤起风浪,纷纷评论一级市场过高的市盈率将给发展中的中国证券市场带来难以想象的风险和灾难,而这种风险和灾难完全是人为的,是完全可以控制的。之后,随着市场行情的大幅度下跌,新



50

股不敢再上市了，一场因新股疯狂上市而导致的股市狂跌的行情宣告结束。

在 2001 年的新股上市中，出现后来二级市场看淡一级市场的原因是新股上市的市盈率太高，严重破坏了证券市场秩序。而对于广大的投资者来说，过高的新股股价势必会带来更大的风险，不利于二级市场的炒作和投资。以“用友软件”为例，其上市以后股价高开至 100 多元，之后受到市场的沽空而使股价一落千丈，最终跌至 49.75 元，所有买了它的投资者，都成为套牢一族。虽然如此，市场仍出现一批的“追新族”，而这一批“追新族”后来反而成了“套牢族”。“追新”不成反成为“套牢族”，这在新股上市过程中屡见不鲜。所以，买新股一定要警惕！警惕！再警惕！

造成二级市场出现“追新族”的原因是 2001 年的新股有前所未有的吸引力，那就是：盘子都很小、科技含量高、多数为同行业中的佼佼者、业绩好。但 2001 年的新股行情也揭示了这样一个规律，即过高的市盈率势必导致新的套牢族的出现，而新股上市越多，套牢的人也越多，市场也将由此而恐惧新股。

因此，凡是市盈率过高的新股，不宜追高，凡是追高新股的最后都成了套牢者。

2. 如何捕捉新股

新股虽然会给市场带来新的风险，但也会给投资者带来新的机会。当市场大量上市新股时，怎样选择新股投资呢？

从过去市场上市新股的过程看，不是每只新股都受到投资者追捧，更不可能每只股票都有庄家，因此，在投资新

股时，仍应有所侧重。一般来说，新股具备以下条件即可以考虑买入：

第一，宣传力度小。在每一只新股上市之前，每家上市公司都要进行大力宣传，以销售它的股票，扩大市场知名度。在这一过程中，一些大公司、大企业将铺天盖地大力宣传它们公司的形象，宣传篇幅大、时间长、力度大。其目的无非就是想顺利发行股票。这一类型的公司往往都是一些特大型国有企业，而其上市后走势较一般，投资者不愿追。与之相反的是，一些实力一般，但行业好的上市公司，通常宣传力度极小，似乎害怕其上市给人知道，宣传篇幅小而少，但股票一上市却大幅上升。

第二，行业突出且是“领头羊”。选择新股投资，首当其冲就是要选择上市公司的行业位置，看其是不是在同行中处于领先地位，市场的占有率是不是很高，最好是处于垄断地位。

第三，流通盘适中。所谓流通盘适中，就是指上市流通总量在5 000万~15 000万股的，这种股票较容易引起庄家的注意，而且，市场的行情经常由这一类型的股票启动。说它容易受庄家注意，是因为容易控盘、洗盘，同时出货也容易。

第四，业绩好且没有水分。绩优股永远是市场追逐的一族，对于新股来说更是如此。投资新股对于普通的股民来说，首先考虑的就是“业绩要好”，这样，买了它心里才踏实。但是由于过去证券市场上曾掀起了一波又一波的假业绩、假上市资料，使“金凤凰”一下变成了“黑乌鸡”，导致后来很多投资者对于新上市公司的业绩半信半疑。因此新股上市就会直接受到市场的沽空，而这一情形将可能会持续影响一段时间（2~3年）。这些例子有麦科特、银广夏等。



第五,有战略投资机构入驻。按照国家规定,战略投资者必须要等股票上市半年后才可以卖售其持有的上市公司的那部分股权,但在没卖之前,股价将可能呈持续上升状态。必须注意的是,战略投资者不是真正的庄家,他们只是认为上市公司好,具备了投资价值才成为战略投资者的。当然,战略投资者也可以演变成庄家。如果一家上市公司的战略投资者很多,或者所控盘的战略投资股份很多,那么意味着这家上市公司的股票一上市即被控盘,而股价亦会不断上涨。

第六,有实力庄家。有实力庄家的新股和没有庄家的新股,上市后行情将明显不一样,一般来说,有庄家的股票,上市后多数采取庄家的惯用手法进行炒作,高开后猛拉一段时间,然后开始震仓出货,但股价下跌幅度不大,之后股价很快又上涨起来,并连续大幅度上涨。这种有庄家介入股票,其实背后隐藏着很多的题材,从过去的新股上市情况看,这些隐藏的题材主要有:新股上市后半年即有送股等。

3. 行情大升时新股怎样操作

大凡股市行情大升时,新股的开盘价相对较高,有的则高得离谱,如前面所介绍的“用友软件”。遇到大升行情时,投资新股成功的机会特别大,因为这时的市场可能对原有的股票所具备的各种题材已经轮番热炒过了,而新股的上市正好补充了市场捕捉新机会的“空缺”。同时,机构庄家会毫不犹豫地大举进入新股,由于有了庄家,原本高开的新股将更上一层楼,股价明显被推向风险边缘,而股价的价格也大大偏离价值,这时,如果继续买进新股,则会使投资者成为被推向死亡边缘的第一个牺牲者。

从过去新股的投资情况看,有两方面的问题值得各位投资者谨慎注意:

第一,投资新股机会有多大?一般来说,股市行情大升时,投资新股的成功率较高,新股随大势不断上升时,其“机会升幅”为30%,也就是说,当一只股票的升幅达到30%时,应可以卖出。由于有强庄和大盘行情强劲上涨作后盾,个别新股升幅可能会超过50%,同样应该卖出。因此,当股市上升时,新股的升幅达到或超过30%~50%的,应该卖出。

第二,投资新股的风险有多大?其实,股市大幅上升时,意味着市场将会大量推出新股。受此影响,新股将不可能每只股票都会大幅上升,因此,投资新股也应该有所选择,不要一见新股就买入,有些新股可能会逆大势而出现高开低走的状况,这是风险之一;另外,如果所买的股票受到市场冷落,将可能上升乏力,其升幅将会很小,这是风险之二。

选择新股与选择老股投资是一样的,首先应考虑的是业绩好坏、行业成长性强的、流通股本大小等,但从国内投资者的偏好看,上市流通盘较小的新股市场更容易被接受,特别能引起机构庄家的兴趣。因此,这一类型的股票,不论行业和业绩(当然,新股上市多半业绩较好),庄家将一味追逐一些小盘股,而多数的小盘股,特别是一些业绩好的小盘股,上市后行情一路上扬。相对于小盘股,一些国企大盘股虽然也会上升,但较之小盘股就要逊色许多,因此,当大盘大幅上升时,投资新股将首选小盘绩优股。

在炒作新股的过程中,还应该注意一些上市没多久就除权的股票,这类股票通常都有强庄,而庄家在未上市之前就已进入,这些庄家往往就是作为战略投资者。这些除权股,一般都有较多的送股题材,因此,股票一上市股价即



54

大幅上升,如烟台万华,2001年1月上市后即有2000年10送2转增8,紧跟着又在2002年公布2001年的送股方案10送1转增5,连续两年的大送题材,使股价一路飙升。但一除完权该股即一路下滑并借机出货。如图8-1。

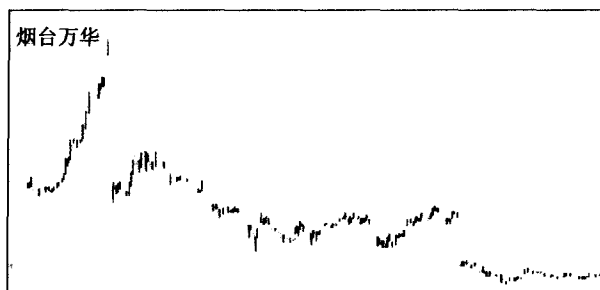


图8-1 烟台万华2001年至2002年K线图

因此,投资高送题材的新股应注意:当股价大幅拉升时,应在除权之前抛空。这主要是因为随着大市行情的大幅上升,新股股价也会大幅上升。这时,庄家将会借机出货,而除权后的走势多数以下跌为主。

4. 行情大跌时新股怎样操作

相对于大升时的新股行情,在行情下跌的情况下,新上市的股票获利空间明显减少。2001年的新股上市情况就演绎了证券市场上多年来难以见到的精彩画面:“用友软件”开创了新股上市的最高开市价,而“中国石化”则出现了一上市即套牢,直接影响着一级市场。这两个极端除符合上一节的内容要求外,其根本原因是由于当时的股市行情多变和公司的股本结构、行业属性的差异所致。虽然“用友软件”和“中国石化”一样,也出现了高开下滑情形,但股价仍在发行价之上,对原始股东来说,仍是盈利的。

而“中国石化”一开市即连续下跌，一直跌了近半年，上市没几天就跌破发行价。这种一上市就跌破发行价的最大伤害是一级市场，而受害人就是一级市场的投资者。

以上的两个实例说明，在下跌的股市中，即便是行业属性极好的上市公司，上市后仍会随大市的下跌而下跌，这就决定着在股市下跌时，买入新股将可能带来新的风险。

因此，股市下跌时应尽量避免开新股。

5. 从换手率决定是否买入

对于每一只新上市的股票来说，第一天的换手率一般都较高，高的超过 80%，低的也在 30% 以上，从换手率的高低直接可以看出是否有庄家进出，这就给投资者提供了很好的题材，并根据市场行情窥视庄家的行为。由此可见，换手率的高低是投资者决定是否买入新股的重要指标。换手率是指新股上市第一天的成交量与流通股的比率。

需要注意的是，新股第一天的换手率有高有低，而换手率的高低则直接影响着新股股价的走势，同时也可以看出哪只新股庄家在不断吸筹，哪只新股庄家和一般投资者出现惜售等。那么，市场上的投资者应该选择什么样的新股进行投资呢？

首先是换手率高的新股。何谓换手率高呢？一般来说，换手率高是指新股第一天成交量达 70% 以上的。如果新股上市的当天换手率达到这个水平以上的话，表明有庄家在不断收集筹码，而股价将不断上升，因此，换手率高的新股，第一天的行情通常涨幅惊人。然而，庄家收集筹码不是一天就能结束的，或者说不是一天就能控盘的。因

投资王道



此在上市后的连续几天内，庄家仍会不惜高成本而不断向上收集筹码，这样，上市后的几天，股价仍会大幅上升。需要注意的是，庄家收集筹码达到一定程度后，将会有洗盘的过程，因此，买入后应于庄家开始洗盘时出货。

其次是换手率低的新股。所谓换手率低指的是，新股第一天的成交量在 40% 以下。这类新股，有两种可能，一是大市行情不好，连续出现下跌；二是投资者对新股预期较好，出现惜售。换手率低的还有一种是国企大盘股，这一类型的新股上市后无论换手率是高还是低，均会受到市场的打压。

投资者一般都喜好投资一些换手率高的新股，而对于换手率低的新股却不那么热衷。其实，无论以上两种中的哪一种，均表明新股后市可为，特别是第二种即换手率低的，反而显示投资者“惜售”，更说明投资者对该新股更看好。出现惜售可能的原因是，业绩好或者有送股题材（新股上市后往往不到半年就推出送股，这是经常的事）。因此这类新股后市往往能走出一波大牛市。

虽然，在股市大跌时，普通的投资者应该回避风险，但是，随着股价的不断下挫，将可能出现新的机会。也就是说，经过了较大幅度的下跌后，新股将会展开强劲的反弹行情。特别是那些有送红题材的新股，将可能大幅上升。因此，当新股大幅下跌后（跌幅为 30%），可以大胆买入超跌的新股，并等待行情上升。

九、如何根据开盘行情和尾市行情 进行正确投资

证券市场风云变幻,存在较大的风险,这是众所周知的,也是难以人为控制的。经过十几年来发展和变化,笔者发现,证券市场每一天的行情变化,受当天的开盘行情和收市行情影响较大。所谓开盘行情或称早市行情是指,早上 9:30~10:00 的时间段内股市的表现;而收市行情或称尾市行情是指,下午 2:30~3:00 的时间段内,股市的表现。因此,关注每一天的开盘行情和收盘行情尤为重要。比如说,在某一天开盘行情跳空高开或低开后行情仍一路上升,则表明那一天的行情一定向好,市场人气旺盛,因此,可以大胆地选股吸货;如果某一天开盘行情高开后下跌,则意味着当天行情不看好,加上成交量放大下跌,那么意味着后市看淡,如图 9-1。

尾市行情由于是一天行情的终结,故在即将收市的半小时内,行情往往会出现很大的变化,其变化情况不外乎两种:一是全天的行情不好或者表现平平,但到了尾市半小时,行情即大幅拉升;二是全天的行情涨得很好,但到了尾市行情即调整,如图 9-2。

由此可见,研究好早上的开盘行情和下午的尾市行情是极为重要的。因为早间的开盘行情能够影响当天的行情走势,而尾市的行情则能决定第二天市场的开盘行情以及第二天的行情。

投资王道



58

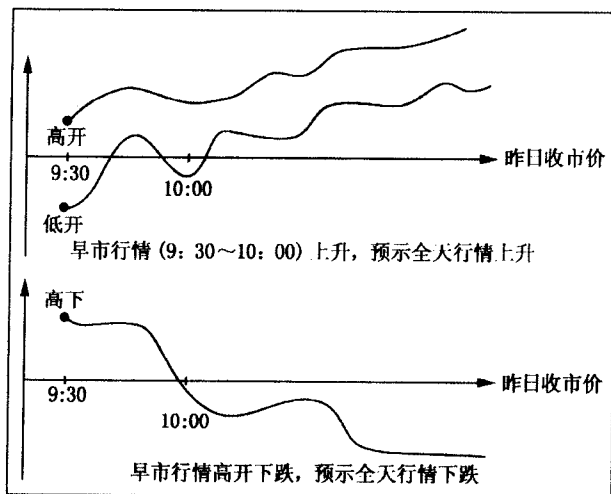


图 9-1 早市行情

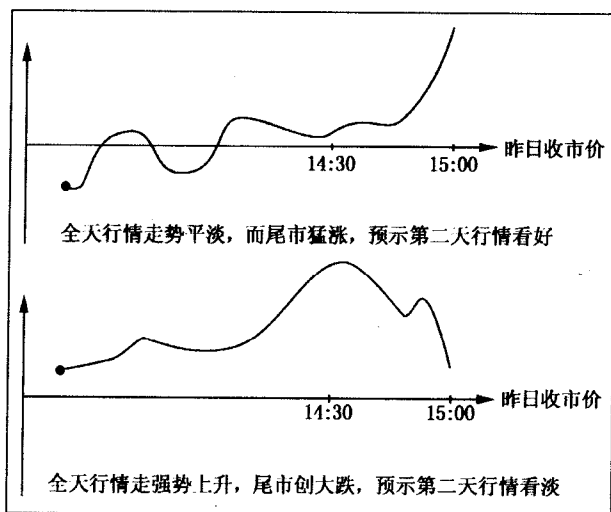


图 9-2 收市行情

1. 开盘行情对全天行情的影响

开盘行情也称“头市理论”，是一天开市后半小时内
的行情，在这一段时间里，行情变化较大，忽上忽下，指数呈
跳跃性走势，可以说，开盘行情是全天行情中最不稳定的，
但也是最重要的，而其变化影响着全天的行情。

一般来说，开盘时行情大幅上升，并伴有巨大的成交
量，则当天的行情一定看好。这是因为，开盘行情反映的
就是消息面的动态和市场人气的近况，当某一天一开盘股
市即跳空大幅上升，意味着可能有好消息出现，或者市场
有大资金介入，所以，这一天的行情一定看好。相反，开盘
时行情大幅下挫，成交量或放大或缩小，均表示当天行情
看淡。这是因为，市场可能有利空消息出现，或者因前期
行情下跌。因为某一天的开盘行情所反映出来的即是近期
行情持续走势的直接表现或者未来行情转势的信号，所
以，有此两种情形的，当天的行情将难以出现上升强势，或
继续疲弱或反复震荡。

然而，有两种情况却是值得注意的，那就是开盘高开
后，行情即刻掉头而下；另一种是，开盘低开后，行情即刻
掉头向上。这两种行情在每日的“头市理论”中较上面介
绍的两种“特殊现象”更为常见，因为前面两种行情只有在
市场形成单边市的情况下才可能出现，出现几率相对较
小。因此，研究后面两种情形较为实用，也显得尤为重要。

第一种，行情高开后即刻掉头向下。这种开盘行情，
多数情况是前一天行情出现过上升，而开盘时的高开是前
一天行情上升的延续，由于有了前一天（或者更多天）的上升行情，获利回吐盘已经显现，而第二天的高开即是这些
获利盘的出货时机。不过，即使开盘时遇到获利盘的打



60

压,行情回软后仍将可能再度回升,多数情况是盘中调整而尾市拉升。

第二种,行情低开后即刻掉头向上。这种行情与前面一种截然不同,这种开盘走势很大程度上反映了市场仍很活跃,或者因行情见底,若是这样,见底后的反弹力度将非常大。需要注意的是,在反弹行情出现之前,低开后的行情仍可能使当天的行情创新低。即便如此,市场内的投资跟风依然很弱,因而,反弹后的行情又很快就疲软——或掉头回落或横盘。然而,这种行情一旦形成即低开后即刻反弹,市场则将因此而改变——原来是趋势下跌的,很可能由此而转入到回升状态中。

2. 开盘行情的特点分析

通过对开盘行情对全天行情影响的分析,可以总结出如下的特点:

第一点,开盘行情的涨跌受前一天行情的影响大。

第二点,开盘行情能直接反映市场消息面的变化,消息面好时,行情高开高走,而消息面坏时,则低开低走。

第三点,开盘行情直接反映市场投资者的信心。

第四点,大盘是否企稳向上或高位回落形成调整,在开盘时,也能反映出来。一般来说,这两种情况都是走极端的,前一种情况开盘后即大幅下挫,但很快即强劲反弹,并创下了“新低位”;而后一种情况开盘后即大幅上升,但很快即下跌,并创下了“新高位”。

第五点,大势疲软时,开盘行情同样呈疲软走势。遇到这样的开盘走势,当天可以观望为主,而这一天热点板块难以形成,个股行情亦难有大的起色,反复性较大。这时,开盘见涨的个股,可能因为大盘疲软而受到出货盘打

压,而下跌的个股仍然以跌为主。需要提醒的是,大势疲软将会影响某一时间的开盘行情,因此,若连续有多日以上的开盘行情呈“疲态”,那么,市场一定不好,而持币观望将是明智之举。

第六点,大势呈持续上升时,开盘行情将是持续高开的。这一点也间接反映市场人气的指标。通常,在一段时间里,几乎每天的开盘行情都以上升为主,则表明这一时间里,行情呈强势走势,投资者可大胆买入。

从以上的特点看出,开盘行情不但能反映出当天股市的走势,同时,也能反映出阶段性行情的强弱。因此,掌握好开盘行情的特点,不但能窥视到股市的变化,更能由此而规避风险。

3. 如何根据开盘行情进行投资

怎样根据开盘行情来决定投资,则是每一位投资者所面临的重要课题。下面介绍四种开盘行情,投资者可以根据情况选择适合自己投资的行情,即高开高走,低开低走,高开低走和低开高走。这四种行情互不相同,对大盘的影响力度也会不一致。因此,根据开盘行情来决定当天的投资显得相当重要。

高开高走。显示行情呈“旺势”,这种开盘行情将会使大势全天形成强势走势,常常会出现光头光脚的大阳线,这种行情称为“单边势”。因此,当天股市一定非常火旺,个股行情和板块联动上涨明显,市场一片热闹景象。投资者可以大胆杀入,并以开盘行情前 15 分钟涨停板的股票为吸货对象。因为这些股票一开盘很快即被封涨停,而封在涨停位子的未成交筹码也相当多,这将意味着第二天、第三天、甚至更多天,该股仍可能连续封涨停。



低开低走。正好与高开高走相反,因此,行情将呈“疲势”,这种行情一旦形成连续性,则表明股市处于疲弱的跌势当中,而这时的个股和板块行情,受大势疲弱的影响,没有什么涨势。在升跌幅板上,基本上是绿色的跌盘,而涨势较好的个股,寥寥无几,升幅也不会太大,大约在4%~5%之间。因此,遇到这样的行情,投资者应该谨慎入市,或以观望为主。

高开低走。这样的开盘行情很容易迷惑人,因为开市时指数会瞬间冲得很高,但很快即大幅下挫,甚至跌破前一天的收市价。假如在开盘时追高杀入,即刻就会被套。需要指出的是,若在一段时间里大盘指数经常出现高开低走,则说明股市仍有空间下跌,而连续的高开低走,有如阴雨绵绵,下跌幅度很小,但时间一长,累积跌幅就很大。这种行情主要表现在中间阶段行情,因为这时市场基本确认股市已形成跌势,而行情一拉高就见机出货。因此,凡遇此行情不可大意,应逐渐减仓直至空仓。

低开高走。这样的开盘行情多数出现在底部阶段。这是因为,行情这时仍处于脆弱阶段,市场人气极为低迷,但是,由于大盘隐隐约约已呈现出“暖意”,因此,每到早上开市时,人气较为旺盛,而指数低开后行情很快即上升。这种底部的低开高走行情,即是吸货的最佳时期。但是,由于行情是处于“底部”,市场往往仍以为熊市未结束,观望气氛仍很浓,因此,刚刚恢复暖意的股市吸货力量仍较有限,其上升力度明显偏弱,而个股的推动力也同样如此。这时,投资者需要有耐心,并勇敢地入市吸货待大行情发动。

低开高走的行情不单在底部有,而且也经常出现在行情大幅上升后的获利回吐期以及利空消息出来之时,这两种类型与上一种有明显的区别,前一种主要表现为“股市

因过量下跌而恢复了升气”，表明股市即将上升；后一种则表示股市行情升势过度，或遇到市场空头的打压，或受到政府的干涉而遇到利空消息，而出现了低开高走，这种在升势过大而遇到空头打压的行情，调整时间较短，往往为2~3天，但无论如何，这种强升中的调整行情是短暂的。

4. 尾市收市行情对第二天行情的影响

尾市指的就是在临收市时的前半小时，即2:30~3:00时间。一般来说，尾市行情的好坏，将直接影响着第二天行情，特别是第二天的开盘行情，因此，研究尾市行情也很重要。

在一天的行情中，一般尾市的收市情况有以下几种（参见图9-2）：

第一种，当天行情下跌而收市时呈反弹，表明投资者对第二天的行情期望很高，因此，尾市收市放量拉升的，第二天的开盘行情往往也是高开的。

第二种，尾市均量上升。这种均量上升即成交量没有明显放大，但指数则受到个股上升的影响而上升。虽然尾市的指数上升了，但由于成交量没有明显地放大，因此，第二天的开盘行情将会温和开市，或高开或低开，但全天的走势不会偏离昨日收市价太多。

第三种，尾市放量下跌。这种行情意味着市场转淡。一方面，行情可能因为之前呈持续上升状况而出现了获利回吐的情形；另一方面，是受到消息的影响。一旦股市于尾市出现放量下跌，那么，第二天的开盘行情一定看淡，哪怕开盘时高开，但很快即会受到打压而继续下调。

第四种，尾市缩量下跌。缩量下跌，通常出现在股市阴跌时，不过，缩量下跌的尾市，则反映出当天的行情一定

投资王道



是下跌的，因此，第二天开盘行情也将很淡。

第五种，尾市行情反弹并突破前一日收市价。一般来说，全天行情走弱，而于尾市展开强劲反弹的，表明市场已出现下跌抵抗心理，因此，第二天开盘行情应该看好，而全天的行情可能呈上升态势。

第六种，尾市行情反弹但没突破前一日收市价。此种行情一是表明当天股市跌幅太深，二是反弹不够力度，无论是两种行情中的任何一种，都说明股市呈弱势状态，而这种弱势状态已反映出当时股市的行情一定很弱，特别是当这种弱势状态持续出现时。因此，第二天的开盘行情将呈弱势。

5. 收市行情的特点分析

一天行情的好坏，其结果均体现在尾市行情，只有尾市行情才能真正表现出全天股市的结果。比如说，股市在某一天行情呈强势上升，但由于尾市受到获利盘的打压，行情呈大幅下挫，并吞没了全天的上升行情，这样的行情应该说不是真正意义上的好。或者说，后市行情将由此而转淡。而尾市的特点则能够让我们更清楚地看到尾市行情的真面目。

第一，全天股市行情走势一般，但尾市收市时却大幅放量上升，预示着第二天行情将会形成上升走势。尾市的好坏直接影响着第二天开盘行情的好坏，而开盘行情的好坏又直接反映出当天行情的走势。一般情况下，通过尾市的收市情况，即能断定第二天全天的行情。

第二，尾市行情放量拉升，表明当天市场人气旺盛，或者受到利好消息的刺激，反映行情将可能会持续上升。

第三，尾市行情缩量下跌，表明当天市场人气偏淡，同

时,也反映出当时股市呈疲弱状态。

第四,如果某一段尾市收市行情连续下跌时,表明股市跌势未止,仍会继续下跌。

第五,如果某一阶段行情尾市收市有升有跌,并且呈胶着状态的,表明股市正在寻找底部,因此,一旦底部确认,行情将会形成强劲反弹。

第六,在股市持续上升一段时间后,市场将会发生重大变化,这时,行情一定是放量下跌的。因此,当尾市出现持续放量下跌,应该赶紧出货。

第七,尾市均衡放量,并且一段时间内日 K 线大多都形成十字星状态,这样的行情表明股市正在构筑底部。

6. 如何根据尾市行情进行投资

尾市行情是全天行情的终结,也是体现全天行情强弱的指标,因此,抓住了尾市行情,同样可以“获利匪浅”。由于尾市是一天的收市,这意味着抓住尾市的机会,必须等收市。有时尾市的行情是难以把握的,因此,在投资上,要更加谨慎。然而,以目前市场投资者的投资状况分析,投资买卖股票在尾市之前的时间较多,而于尾市半小时内买卖股票的少之又少。为了让投资者更好地掌握尾市的投资理念,这一节重点谈谈如何对尾市行情进行投资,并希望广大股民从中有所获益。

第一,尾市强势上升。不论当天的行情怎样,只要尾市行情出现大幅强势上升的,表明股市正在呈现强势上涨,投资者可以大胆介入。

第二,尾市强势调整。这样的行情最令人头痛,因为尾市的强势调整多数是因为获利盘的回吐,而获利盘的回吐,则可能是股市升势过大,这种强势调整的尾市行情,将



意味着股市可能出现新的转变；是上升的有可能由此将转入回调。因此，这样的尾市行情一现，就应该提高警觉，该出货就出货，因为自此以后的行情将可能进入调整期。一般股市出现大跌之前，往往就是在某一时刻行情出现新的转变之时，而这时投资者可能往往并未发觉。

第三，尾市呈盘整。这种行情较温和，根据这种温和的尾市行情，可以看出，股市现阶段走的是反复不定的盘整态势，这种行情多数是在股市一段时间上升行情后展开的，大市的温和盘整，反而给热炒个股提供了很好的机会。

以上所说的三种行情均没有讲到成交量，那么，如果配合成交量又将如何呢？在尾市时，无论以上三种行情中的哪一种，一般都出现放量的。这里我们所说的放量不是一般意义上的放量而是放巨量。因此，以上三种情况配合上放巨量，将出现以下结果：

第一，尾市价升量增。这种强劲的尾市行情，不管当天的行情是涨是跌，均能使市场召唤起聚旺的人气杀入，而尾市的价升量增，也可以想象得到股市行情一定处于大幅上升或受到利好消息的刺激，因此，行情如日中天，后市将继续大幅上升。

尾市行情如果呈价升量增，那么，行情一定是呈大牛市，然而，如果股市在大幅放量拉升之后已展开过幅度较大的上升行情，而持续尾市的放巨量拉升应视为股市已近顶部，应择机出货，特别是当某一天行情“冲高回落”时，更应该坚决出货。

第二，尾市放量调整。尾市的放量调整除了受利空消息的影响外，一般来说，呈股市继续看淡或转势的讯号。由于尾市是决定一天行情强弱最重要的标志，因此，尾市放量调整，意味着股市将出现新的变化：伴随成交量的放大，大盘指数节节下挫，而个股亦可能全盘皆绿，这时，无

论所买的股票的价位是高是低，一旦看到股市的这种走势均应立即出货，若股市于高位时应全部出货。

第三，尾市均衡放量盘整。当股市处于均衡放量并展开盘整时，行情一定是反弹过的，而尾市的持续均衡放量，表明市场已进入观望阶段，这种观望行情实际上是股市反弹后由于后续力量不足，或没有好消息或资金介入少，而形成了暂时的观望势态。此时股市的走势整理时间一般不会太长，通常为1~3个月。此时，投资者可以选择热炒个股，这就是市场经常说的，重个股轻指数的道理。

投资王道



十、高位和低位的投资理念

高位是在某一年或某一个阶段大盘指数或个股股价所创出来的新高点。低位是在某一年或某一个阶段大盘指数或个股股价所创出来的新低点。

当大盘指数或个股的股价在某一阶段出现新的高位时,投资时就应该有所警惕,这时,股价很有可能创出新高后下跌。而当大盘指数或个股的股价在某一阶段创下新低点时,投资者也应该密切关注,这时股市有可能出现反弹行情,而机会往往就出现在这里。

1. 如何预防高位被套

在高位买了股票,虽然永远不会亏 100%,因为股价永远都不会跌到零,但作为一个风险投资者,同样要控制好风险。虽然不可能亏 100%,但高位跌下来时亏 50%的情况却也时常发生。很多股民高位买股票被套后,一是不肯卖,二是舍不得卖,三是破罐子破摔。以至于后来越套越深,时间越套越久。

股价由高位向下跌,最容易亏的是 20%,有时候一周之内就下跌 20%,甚至两三天就跌 20%。如果遇上大势不妙,则会大跌,跌幅有可能会超过 50%。因此,在投资时,我们必须设下下跌的门槛,也即止损。但是在投资时,许多人往往容易忽视这一点。其实,不但要设好止损位,

更要严格执行,这样才能真正达到控制风险的目的。

那么,怎样设止损位才能使股票不被套呢?这里举一个例子来进行说明。

张某于118元买了亿安科技,事先他就设了止损位为10%,也就是说股价如果下跌至106元,他将坚决平仓。由于张某买亿安科技时,股价已创了天价,当天最高单冲至126元,后来,该股再没上涨至126元,且展开了疯狂的下跌。由于张某早有防备,事先设上止损位,当亿安科技下跌至106元附近时,他感觉形势不妙,即刻把该股卖掉。尔后,该股继续大幅下跌,并连续跌了几年,最大跌幅超过90%。虽然张某开始时亏损抛掉股票,但由于他决策果断并按事先设定好的止损位止损。其实,相对于大跌90%来说,张某不但没亏,反而挽回了巨大损失。因此,投资股票时一定要设置好止损位。

一般来说,设止损位应根据所持股票价位的高低以及本人的最高风险承受能力而定。必须指出的是,设止损位时,应该根据所买某只股票的市值而定,而不是根据投资者的总资金量而定。如果根据总资金量设止损位,则不但控制不了风险,反而增大了风险。比如:张某原有投资股票的总资金量为500万元,他买亿安科技为50万元,当亿安科技跌了10%时,张某即刻抛售,即亏了5万元,这样对于一个500万元的投资者来说,风险是很小的。若根据总资金量500万元来设置10%的止损位,则亏损50万元,风险远大于前者。

因此,10%是单只股票止损位的最佳选择。然而,在设定止损位时,必须根据股票价位的高低而定。

在高位时,应设定15%为宜。因为高位的股票下跌容易,反弹也容易。但一旦超过15%的跌幅,股价将会形成惯性跌势。



70

在中价位时,以设定 10%~15%为宜,因为股票处于中价区时,庄家会经常打压股价,幅度多数在 15%左右。中价区下跌往往是震荡行情,上升与下跌幅度都不会太大。

在低价位时,以设定 8%~10%为宜。因为股票在低价时下跌的幅度已经有限,而 10%往往就是止跌回升的价位。如果超过 10%而股价还在下跌,那么说明跌势还未止,应立即抛掉手中股票。

2. 低位投资一定可以赚 100%

庄家投资股票为什么更容易成功,除了本身雄厚的资金实力外,很大程度上是因为他们在股票低位时吸入了大量筹码。而恰恰相反,一般的投资者在股市处于弱势低位时,反而不敢“轻举妄动”,生怕股市再继续下跌,因而常常漏掉了绝佳的进货机会。如前所述,在确定了股市是低位时,一定要果断杀入,也许股市很快就会上升,即便买了股票后不会马上上涨,但套牢的可能性也较小。再说,如果低位买了股票后还被套,只要设定好止损位,并严格按照止损操作,那么,风险是很小的。因此,在低位买股票既控制了风险又容易抓住机会,实属一举两得。

低位投资股票,很容易抓到上升 100%的股票,为什么呢?理由很简单,在经过了长时间大幅下跌后,股市应该具备了投资价值,这时市场内外都会有大量的资金“虎视眈眈”地“盯”着股市,准备大干一场,只是他们在选择投资哪些股票而已。本书的前面几章已经详细地介绍了低位时如何买股票,有哪些股票会大幅上升,这里不再赘述。

低位投资股票最要紧的是,好好握紧所买的股票(当然,这里强调的是必须认真选好股票,才符合这一投资理财

念),并随着所买股票的涨跌而调整好手中的筹码。必须注意,低位买股票应该是高抛低吸,特别是当所买的股票被套后(这时不怕被套,因为下跌的幅度会很有限),千万不要采取斩仓的举措,因为,行情很可能就在投资者把股票斩仓出局后而展开,因此,必须凡下跌有低位就逢低进货。这样,股票一上升,很快就由亏损变为盈利。

在低位投资股票时,最重要的是选择好股票。因为,在经历过长时间的下跌后,有些股票已出现无庄状态,这表明这些股票缺乏有效的题材。低位投资股票一定要选择市场中的活跃股,这样才容易抓住上升 100%的股票。

3. 低位买股不怕股票升

从理论上讲,低位买股应该是不怕股票跌,因为这时即便股票下跌,其跌幅也很有限。但是,许多人还是怕股票在低位上升的,这些人惧怕股票上升的理由是,上升后还会下跌。其实并不是行情真正下跌,而是他们的内心在怕,这种“前怕狼,后怕虎”的投资心态,已经决定了他们就是股市亏损的一族,也是套牢的一族。而行情并不会因为投资者的恐惧心态而下跌,相反,股市反而可能出现大涨。所以,当股市处于历史新低位或阶段性低位时,作为投资者,一定要一改过去“怕”的心态,而坚决做多。这样才能成为真正的赢家,才能成为股市中 5%的那部分人。

低位怕股票上升,最主要的是心态问题,这是因为很多人被股票深深套牢了,心态出现了逆反。对这些人来说,易涨的股票不敢看不敢买,白白浪费了低价进货的好机会,在他们的脑子里永远存在着这么一个字——跌,在他们看来,股市在低位人气还不足,市场的能量还不充分,所以,无论行情是升还是跌,他们总是以观望为主。在这

投资王道



72

里，笔者以为，他们分析的也没错，但这个“没错”是建立在他们自己的恐惧心理上的，如果撇开这个“恐惧”，那就错了。

所以，凡是股市在历史新低位或者阶段性低位时，一定要大胆买进股票，并等待大市的上涨。

从投资的理念讲，低位股票不怕下跌，因为跌幅有限，但是，低价的股票一旦上升，其升势将势如破竹，一路飙升。因为在低价时，往往都是一些大机构主力介入的，或者说已有强大的资金进入。这些股票一旦上涨，其力度和幅度都将会非常巨大。这样的股票要牢牢抓住，不能轻易放弃。

4. 高位买股最怕股票跌

对于众多的投资者来说，高位买股是希望股票能继续上升并创新高，因为能够形成高位股票的，一定是热门股。其实高位买股无形之中已增大了风险，而收益也已大大减少。因此，高位投资股票要严格控制好风险。

笔者总结出—条定律——1：9 定律，即高位买股票其风险为 90%，而收益只有 10%。也就是说，在高位买股票跌多涨少。如果在股市中找 100 只价格处于高位的股票，然后观察 1 个月的走势，看看其涨跌情况，在 100 只高位股票 1 个月的行情走势中，涨的可能不到 5%，而跌的可能有 90%，另外 5%就是不涨不跌的牛皮股。

既然如此，高位买股又有何意义呢？的确如此，应尽量做到不在高位买股票。那么买股票可不可以追高？应该说，高位和追高是不同的概念，是两回事，追高股票可以，特别是当某只股票出现反弹行情后，由于有主力机构介入，使得该股持续大幅上升，并且行情是由低位上来的，

从某种程度上讲仍具备上升动力，因此，此时完全可以追高。但是，如果某只股票不但行情持续上升，而且也创了近一两年的新高，那么这只股票就已出现高位，继续追高投资已不可取。

例如：深深房在2002年春节过后不久，股价即由5元多飚升到11.6元多，升幅高达120%以上，而该股同时也创出了近两年的新高。当股价大幅上升到11.6元以后，该股的上升动力就明显减弱，之后的两三个月股价一直处于高位横盘状态，而随着大势的转弱，该股最后打破了高位横盘的态势而出现大幅下跌。

那么，高位是不是都不能买股票呢？只有惟一的一种情形，才可以在高位处买股票，而且还没有风险。庄家做股票不可能没有理由就把股票由低往高做的，有上市公司不断地出利好消息配合庄家，这样庄家才会轻松地把股价做上去。由此可见，庄家做股离不开题材。因此，当某一只股票由低往上升后，于某一个高价区进行长时间的横盘整理，然后因为有送红题材，使得股票除权的前后都能展开上升行情，这样的股票才可以放心地买。

一般来说，在题材的支持下，庄家在做高股票后，会利用长时间的休整来稀释大量的高位筹码，而随着时间的推移，市场将会慢慢地淡忘股票是否处于高位，即便通过图表分析，股价仍处于高位，但一看到是长期休整状态，许多人仍会看好它。也的确，庄家利用了题材制造出了高位休整状态，无非就是想利用这一“时间跨度”来引诱投资者进场，然后把股票稍稍拉高或者除权后拉高出货。但是，不管庄家如何狡猾，终归会让投资者赚到钱，因此，这种情形的股票是可以买的。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二部分

赢家策略篇

有策略地应对股市的变化,对投身于存在投资风险
的股市的投资者显得格外重要,尤其是在遇到瞬息
万变的行情时,如果只一味地按照不变的炒作手法来
应对股市,就会一败涂地。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

十一、如何应对政策市

证券市场的发展,严格来讲,不应该有过多的行政干预。它的发展壮大应该根据市场发展的规律,由自身调节而形成。但是,作为新型的市场,无论是国外的还是国内的,都存在着极大的投机性和不规范性,因此,投机取巧、黑庄不断、做假业绩、报假消息等状况,比比皆是。而这些严重违背证券市场健康发展的恶性行为,如果不采取行政手段加以制止,势必会影响证券市场的健康发展。因此,行政干预是维护证券市场健康发展的必要手段。但是,过分的行政干预则有可能出现反效果,反而会阻碍证券市场的健康发展。

从近二十年中国证券市场的发展状况看,股市因行政干预而最后导致行情崩盘的,如1992年至1996年3月的长达三年半的熊市行情和2001年4月至10月份的行情,这两波行情均因政策因素影响,最后导致股市连绵下跌。而1996年底的短暂狂跌则是因为股市过热上升导致政府进行政策干预,属降温行情。总之,中国股市发展近二十年来,由于其本身的缺陷,政府不得不在发展中采取行政干预措施,制止市场上的违法、违规行为,使证券市场有了今日的辉煌。但是,过多的干预也使股市出现不规律的行情,该牛时不见牛,不该熊时,行情猛跌,使众多的中小投资者蒙受巨大亏损,以致到了谈股色变的地步。当然,行政干预对于一个新型的证券市场来说,应该是利大于弊

投资王道



的。只是在国家采取行政手段干预股市时,作为投资者应该如何应对,这才是重要的。

1. 股市中何时会有政策干预

回顾十几年来中国股市走过的历程,从中可以看出政府干预股市的背景。第一次:1991年和1992年,市场受“法人股上市”的影响,明显出现了恐慌性的打压行情,深沪两市直线下滑,股市进入低迷状态。第二次:1994年7月,中国证监会公布了“五项”托市措施,其中一项就是澄清法人股暂不上市。在这五项托市措施的刺激下,股市大幅上扬,不过上升的时间很短,仅仅两周的时间。但上升的幅度很大,其中深市从93点上升至234点(当时仍未改为成分股指数),升幅高达150%以上。可以说,1994年的这一波反弹行情给中国股市注入了希望之光,之后,场外资金源源不断涌入股市。但是,好景不长,1994年之前的套牢盘不断打压,市场再次进入了长达两年多的熊市。第三次:直到1996年4月,在政策的配合和支持下,深市拉开了中国股市前所未有的牛市行情。当时,主要以拉动深发展这只老龙头股为主,在它的带动下,深市中的所有板块几乎都轮番炒作过,市场行情如日中天,出现了过热的场面,而当时的沪市则受到市场的冷落,场外资金大量流入深市。经过了8个月的大升行情,深市已明显白热化,投机气氛明显太浓,已引起中央政府的高度关注,因此,接二连三的利空消息扑面而来。但是,由于市场过于白热化,主要是当时新增股民太多,“初生牛犊不怕虎”,根本不理睬政府出的利空消息,反而以此作为买入机会。因此,股市行情一再出现白热化。第四次:直到1996年12月12日,人民日报发表了评论员的文章后。大幅上升了

8个月的股市才得以降温,无论是大市还是个股纷纷大幅跳水,并从高位几乎跌到了谷底。第五次:2000年,国家出了一些产业政策,重点扶持高科技企业的发展,这几年,中国股市再度辉煌,很多高科技股出现了超幅度的上升。其中,亿安科技首只打破中国股市个股突破100元的纪录。然而,灾难也就由此而引发——中国证监会开始严查黑庄操纵者,因此所有超涨股票纷纷跳水,并出现了严重的超跌行情,亿安科技从126元直线下跌至2006年4月的3.58元附近,跌幅之大,时间之长令人感到悲伤。第六次:2001年被政府定为证券监管年,有关的条例、规定不断出台。就在这时,以往被市场各类投资主体都看好的股票——银广夏因为做假业绩受到中国证监会的查办,继而传出东方电子、麦科特等也出现类似情况。受此影响,深沪两市再次出现大幅下跌,熊市特征较为明显,而银广夏复牌后连跌十几个跌停板,严重影响着投资者对股市的投资信心。

从以上“回顾”中可以看出,政府出台政策干预股市是有一定的市场背景的,因此,我们在投资的过程中,一定要掌握这些背景条件,方可回避风险。以下是政府出台政策的可能时机:

第一,政府出利空消息是在股市出现过热投机时;

第二,政府出利好消息是在股市处于严重低迷状态时;

第三,当股市上有严重违规现象出现时,多数情况下,政府会采取有效措施;

第四,当股市和国家经济发展背离时,如股市跌势猛而经济发展却显强势,国家将可能采取积极有效的措施刺激股市,以使股市与国家经济发展同步。



2. 什么样的政策对股市有影响

政策对股市的影响力主要体现在：一是直接影响，也即政策一出台，股市就能产生变化，或上升或下跌，如利率政策；一是间接影响，这种政策当时不会产生重大作用，但随着时间的推移其作用将会逐渐显现出来，如有关的条例、产业政策。直接的政策对股市将产生快速的影响，而间接的政策对股市将产生长期的缓慢效果，而这种缓慢的效果随着时间的推移对股市行情不构成影响。因此，这里所讲的股市政策指的就是直接的政策。

在股市中，经常可以听到这样一句话：中国的股市是一个政策市。虽然证券市场不应有过多的政策干预，但作为一个新型的、发展中的证券市场来说，没有适当的行政手段同样不行，因此，行政手段是伴随股市发展而产生的。但是这种手段将随着股市的发展成熟而逐渐减少、减弱。

目前，政策干预对股市仍具有较大的影响力，可分为两种，即利好与利空消息。

利好消息，即能刺激股市上升的消息。这种消息对股市的短期影响力较强，一出台即能刺激股市上升，有时大幅上升，有时反复向上。而投资者一见市场有利好消息，信心立刻大增。因此，无论是利好消息还是利空消息，对股市的影响最为直接。但多数情况下是配合行情出现的。如调低利率的政策，是最明显、最直接的刺激股市上升的利好消息，利率一下调，多数资金就会从银行流出，而相对进入股市的资金就会增多，股市上升。另外，诸如放松对某个行业的限制的产业政策和降低税收的财政政策等，都会对股市产生积极作用。

利空消息，即能刺激股市下跌的消息。可以说，利空

消息在实际运用中,其敏感度可能较利好消息强。这是因为,股市在大幅上升过程中自然会流露出一不稳定因素,投资者心态容易飘忽不定,多数投资者唯恐股市下跌被套,市场开始恐慌沽售,正所谓“高处不胜寒”。市场稍有风吹草动,投资者就会疯狂出逃。因此,利空消息的敏感度比利好消息高。这些利空消息有:提高利率、提高税收、加速新股发行等。

出台这种政策的真正目的是使过热的股市降温,使过于低迷的股市加热。但是这些政策多数是在市场上广为流传的消息,只是政府用来调控市场而已。一般来讲,股市一见到这种消息,将会出现明显的变化,特别是行情出现白热化时,一见利空即刻大跌。因此,在投资的过程中,一定要关注政策的动向,特别是在股市大幅上升时,更应该小心留意。

利好和利空消息没有固定不变的,它们都是以当时的市场背景而定,并根据国家的政策进行综合考虑后出台的。所以捕捉这些消息应以当时市场的背景为主。这些消息多数都是宏观消息。因此,它的影响力度之大、影响面之广可想而知。

3. 行情高企受政策影响的应对策略

行情高企指的就是股市在经历了相当长时间的大幅升涨后,于某个高点位企稳。但是,股市在某高位企稳并不是永久性的。从中国股市十几年的行情看,高位企稳有以下情形:一是股市进行长时间横盘整理,短则1个月甚至1个星期,长则3个月甚至半年以上,这种整理行情称之为“蓄势”,在遇到利好消息时仍会破位上升;另一种是股市经过短时间和长时间的横盘整理后,遇到了利空消

投资王道



82

息,股市将大幅狂跌。

那么,当股市在大幅上升后,于某高位进行整理时,遇有利好消息出台,其投资策略自然是继续持股待升。

这里,重点讨论第二种情形即股市于高位遇到利空消息的应变策略。在讨论应变策略之前,必须先了解股市高位的特点。首先是大盘指数在经历了大幅上升的行情后仍于高位处继续展开大幅上升,日K线呈连续拉大阳状态,同时伴有巨额成交量;其次大盘指数在高位处呈乏力走势状态,但市场交投仍很火爆;再次大盘指数在高位处呈上升状态,但个股特别是一些指标股和人气聚旺的龙头股与大市相背,开始下跌。以上这三种情形,只要其中一种出现,就表明股市在不久的将来会展开下跌行情。而这种情况是市场因过度上升而引起的自然调整。然而,这种自然调整的行情其力度会较有限,但由于股市的上涨是过热的,这时,政府往往会干预过热的股市,使其降温。因此,利空消息将会接踵而来,这时股市因行情过于火爆,一见利空,市场即作为吸货的时机,行情不跌反涨。但上涨的力度已是很乏力,涨幅也不会太大。最著名的以利空作为吸货机会的一次操作出现在1996~1997年的行情中。当时股市非常火爆,市场泡沫行情非常明显,所以,政府连续出台降温的利空消息,但却都被投资者作为吸货的机会。最后,政府不得不出台《人民日报》评论员文章,至此,才结束了这波非理性的行情。

在市场泡沫严重时,无论后市行情怎样火爆,降温已成为事实,特别是当国家连续出台利空消息时,聪明的投资者早已“逃之夭夭”。不论是聪明者还是愚蠢者,不论股票是盈利还是亏损,都应该把手中的股票抛掉。

股市无论是涨或跌,都将会出现周而复始的自然现象,也即大升后将会大跌;而大跌后,经过若干时间的整

理,行情仍会展开大升。基于这一理论,在投资的过程中应该谨慎,并随时准备好面对火爆的股市背后将可能是悲惨的大跌行情。其实,即便行情在高位没有利空出来,只要具备以上三个特点中的一个,在这样的高位买股票,其获利空间仍然有限。这一点,笔者在讲股评时经常讲到,在高位买股票获利空间已非常有限,充其量只有 10%,90%是潜在的风险。而 10%的利润除去手续费后,实际得到的仅为 5%~7%,远远低于该数目,因此,高位买股票其实是在买风险。

4. 行情低迷受政策影响的应对策略

行情低迷指的是股市已跌到不可再跌的地步。由于股市已跌到不能再跌,表明股市已经历了较长时间的下跌走势,这时,市场已一片颓废——人烟稀少、交投极度萎缩、投资者信心全无。在这样的背景下,股市不可能出现大幅上升行情。唯有政策利好的出台才有可能刺激股市上升,增强投资者信心,有时,由于股市低迷时间太长,下跌幅度太大,即便国家出台利好消息,亦不见得有好的升涨行情出现,因为,投资者的信心仍然不足,心态仍然不稳,对股市仍抱有怀疑态度。因此,国家出台利好消息仍要选择合适的时机,才能事半功倍,达到激活股市的目的。

通常,有以下情形时国家可能出台利好消息激活股市。第一,当股市低迷到足已影响国家经济发展时。“股市兴旺,百业俱兴”,而“股市低迷,百业俱衰”。股市的升跌对国家经济的发展影响巨大,而商业、旅游业、饮食业更是首当其冲。第二,当股市低迷到影响投资者心态时。股市中所称的“心理关口位”即是心态的一种写照。一般来说,股市的持续下跌会引起市场的不安与惶恐,但每个人

投资王道



的承受能力有所不同,有的人会斩仓割肉,而有的则出于无奈而继续持有,但是,其心态却是极度不平衡的。然而,股市恰恰就是在投资者承受不住时上升的,这时,利好消息有可能也会出台。第三是,连续出利空消息以后(这一点在后一节有详细的分析)。一般来说,连续出利空会使股市明显降温,但也会使股市严重受伤而再也无法回升。这时,为了刺激低迷的股市,国家可能会考虑出台利好消息,以使投资者再次恢复信心。

以上三种情况,无论哪一种情况出现,即是大举入市的好时机。但是,必须指出的是,股市往往是在消息还没有正式出来之前,就已经大幅上升了。即便这样,市场中仍到处传播着这些利好消息(这一状况同样适合利空消息),因此,当市场传播着利好消息时,股市已开始“死灰复燃”,这时,应该大胆杀入,否则,将可能失去极好的入市机会。

但是,由于股市经历了太长时间的下跌,很多投资者还未明白股市上升是怎么回事。这时,从底部涨起来的股票将面临着很大的套压,行情很快又会下跌,不过,沽售的筹码已远远小于吸货的筹码,其下跌的力度也明显偏弱,这时,机构多数已开始反做多。因此,在利好消息的刺激下,股市即便遇到抛压,但仍以上升为主。基于此,如果股市出现以上三种情形中的任何一种时,不论行情如何反复不定,仍应以吸货为主。若吸货以后,股市受到抛压的影响而继续下跌,则需要冷静地进行分析,看大势是否仍具有下跌动力,如果有,是否有较大的空间。通过分析,投资者将更清楚地明白当前股市的行情走势是否已有限。因此,投资的策略是,行情越跌越买——这一法则符合熊市的末期和牛市上升的整个过程。除此之外,熊市的过程和牛市的顶部,均不能采用此法则,否则后果不堪设想。

5. 利空之后有利好和利好 之后有利空的市场背景

对行政干预成分较浓的中国股市来说,其政策影响非常之大,可以说政策无时不在影响着股市的行情走势。比如:某一天的行情出现大幅下跌,而下跌行情对当时的股市来说似乎有些意外,因此,市场上即会传出有某某利空消息。同样,在某一天,股市若大幅上升,市场上即会传出有某某利好消息。这种现象表明,似乎股市的升与跌都与政策有关,都离不开政策手段的干预。中国股市的特殊性,使得研究政策出台的市场背景非常有必要,也非常重要。而利空与利好这一对“同胞兄弟”在某种情况下,将是交错出现的。

关于政策利好与利空出台的市场背景,以上几节已谈得比较详细,这里需要指出的是,当股市行情出现狂热上升时,政府有可能出台利空消息,以降温过热的股市,而当股市行情持续低迷或狂跌时,政府将可能出台利好消息以稳定市场。

但是连续的出利空和出利好,势必对股市产生负面影响,因而利好与利空经常交错出现。在股市利空出来后,行情会出现下跌,但不久,利好消息将紧跟着出来。例如:2001年的股市行情已实实在在成为熊市,当时,政府不断出台一些利空消息:先后有国有股减持且价格由市场定价、查办私募基金、大发新股,查办银广夏、东方电子、麦科特和蓝田股份等,还有国外的不利因素如美国“9·11”事件以及美国攻打阿富汗等。受这些利空消息的影响,股市由原来的技术性缓慢调整,最后形成恐慌性沽售,行情一落千丈。然而,利空消息仍未结束,对大盘指数和个股均



成巨大威胁的是在10月上旬，市场突然间传播开深圳某证券公司因委托理财出现巨大亏损的消息（后某证券公司总裁在公开媒体上澄清表示根本没有此事）。但是，无论某证券公司是否有此事，市场的传闻已对股市行情造成了巨大的影响。特别是一些个股，在连续暴跌时受该消息的影响仍展开难以想象的连续跌停。可以说，2001年的股市，是中国有股市以来连续受利空消息影响最大的一年。

也就在这一年当中，中国同样有几件大喜事，如：申奥成功，加入世贸组织，男足进入世界杯决赛。但由于申奥和加入世贸，是长期性的利好，对股市短期影响不大，因此，股市依旧按原来的趋势下跌。然而，10月份，在上海召开的亚太经合组织部长级会议，同样未能激发股市上升，不但如此，股市反而一路创新低。就在股市连创新低后，中国证监会于10月23日公布了“停止首发新股和增发股票出售国有股”。当天，A、B股两个市场大幅上升，大盘指数与所有个股都封涨停，行情又重获新生，展开报复性的反弹。

以上的例子说明，股市在连续出台利空以后，后面势必会出台利好消息，以稳定股市行情，增强投资者的信心。同样，利好出来影响股市大幅上升，后将有利空消息出现，1996年的行情即是最好的证明。

在证券市场投资的过程中，作为投资者，完全没有必要也不应该为过于低迷的股市而痛苦不堪、悲伤过度，也没有必要为过于狂热的股市而呐喊、欢呼。必须保持清醒的头脑，带着必胜的信心时刻准备着高位坚决卖出，低位坚决买进。

十二、如何捕捉市场信息

炒股离不开信息，但是中国的投资者却往往明摆着有用的信息不用，而偏信那些道听途说的小道消息，结果听信这些小道消息买了股票后，立刻就亏损，且“屡听屡亏，屡亏屡听”。造成这种误区是市场上传播着子虚乌有的消息的一部分人，他们极力渲染消息的真实、可靠性，而投资者在没有作任何分析和辨别的情况下，火速杀入，最终亏损。中国证券市场多年来已形成了一个怪现象，比如，在一次股评报告会上，当股评人员或者某个经济学家大谈宏观经济时，在场的听众肯定会睡大觉。为什么会这样呢？因为他们对专家分析的宏观理论不“感冒”，原因是听多了，或者说，这是明摆着的谁都知道的东西。这时，另一股评人士上台大吹特吹小道消息，说某某股票有什么消息，在场的人将会打起十足精神，并不断地做好笔记。原因是什么，小道消息有如突发事件——新鲜，让人听起来津津有味，不管是真是假，起码它吸引人。

然而经过若干年市场的验证，吃了这么多年的亏，现在的股民已逐渐成熟起来了。如果再推荐有“消息”的个股，他们不一定会买，而是要先观察该股的表现再决定是否买入。这表明中国的投资者经历了多年的考验后（用血和泪考验出来的），已逐渐成熟起来。但是对怎样利用现有的信息进行有效投资，则存在一定的差距。在证券市场上，不论是已公布的宏观信息，还是已公布的微观信息，这

投资王道



些既有的市场信息恰恰就是证券投资时必须要知道的。这些信息其实就是直接影响股市、个股行情变化的有用信息。投资者可以将这些信息资料分门别类,找出具有投资价值的一些信息,并根据这些有用的信息资料,确定正确的投资方案。

1. 信息渠道的来源

证券市场上的信息来源是多方面的,但主要有以下三个方面:

(1)宏观信息:这一类的信息主要来自于政府和政府的各个职能部门,如国务院、人民银行、中国证监会、国家统计局、国家税务总局等。由于他们都是政府和主管机关,其制定公布出来的信息都具有一定的权威性,特别是公布某项具体政策时,表明在某个行业或领域,将出现大的变化,而经济政策一推出,国内的经济的发展将会出现大的变化,从而影响到股市的发展。

在这些权威机构公布的信息中,将会有两种信息即利好消息和利空消息。因此,作为证券投资者,一定要先知先觉,通过政府所公布的利空或利好信息,决定证券投资计划,是利空的可出货,是利好的则可进场吸货。如果出利空消息时,股市行情正好跌到底部,则应采取相反的投资策略即买入,而如果出利好消息时,股市正好处于上升过程中,这时应卖出。

注意:宏观信息的出现不单对某个领域构成影响,而且也对股市构成大影响,但对股市造成影响的信息必须是一些实质性的消息。

(2)微观信息:微观信息,一般指的是上市公司、行业和产业的信息。相对于宏观信息,微观信息无论从规模上

还是渠道上都较为小和少，但是它的影响力度却不一定小，反而有时会大于宏观信息对股市的影响力。微观信息影响的只是该上市公司的股票或某个行业的股票，对其他股票的影响力几乎为零。由于它的影响力是具有针对性的且又是具体的，所以只要某上市公司有信息出台，该股将会出现明显的变化。是利好的，股价将会狂升，是利空的，股价将展开狂跌。

(3)其他信息：这一类信息主要来自市场内部，且多数是一些子虚乌有的小道消息，这种信息没有真正的使用价值，但却有很大的影响力，以致于很多市场人士利用这些信息炒股，但多数情况下是亏损的。这些消息多数来自于一些庄家和市场人士，其可信度不大。

2. 股市对市场信息的感应

可以说，股市中的信息包罗万象，但并不是每一条信息都对股市产生影响。从中国股市十几年来年的发展看，有三类信息对股市将产生直接的影响，一是具有权威的宏观信息；二是市场的资金供求信息；三是上市公司的收购重组信息。除此之外，多数信息对股市不构成实质性的影响，但却对股市产生长期影响。比如：我国连续多年来GDP保持7.5%~9.5%的高速增长，这表明在世界经济增长放缓的情况下，中国的经济仍稳健发展，对股市长期投资将产生积极影响。由此可见，即便对股市不构成巨大影响和短期效应的信息，对股市的长期发展亦构成一定的作用。

但是，以上三类具有直接影响效果的信息就大不相同了，无论哪一种信息出现，对股市都将造成极大的刺激，从而使行情大幅上升或大幅下跌。因此，这类信息出来时，

投资王道



90

投资者应该做好充分准备,并决定买与卖。因为股市对这类信息的感应度极强,行情往往会一见就大涨,而且,一涨就不可收拾。在这里,重点谈谈收购重组:

收购重组无论行情怎样,是涨是跌,只要有收购重组题材的股票,都会大涨;也无论被收购的公司怎样,是好是坏,只要被人收购重组了,其股价就会大涨。为什么公司一被收购,其股票就会大涨呢?导致股价大涨的原因很多,但最重要、最直接的就是被收购的公司将脱胎换骨:一是行业转换或扩大业务范围,使其业务在同业内形成龙头地位;二是被注入优质资产,使被收购公司的业绩大幅度增长;三是最重要的,是被收购的公司往往有机构主力进入,多数与上市公司联手炒作该股票,使股价在收购期间大幅上涨。

值得注意的是,很多股民都不明白有些股票为什么总能大幅上涨,之前也没有见到什么消息,对这些大涨的股票,他们是不敢买的,总怕被套。其实所有上涨的股票都是有原因、有消息的,没有消息和题材的股票是不会涨的,只不过对不同投资者来说,消息的获得有先后。

需要指出的是,资金的供求信息比其他两种信息更直接、更具威力,如果一只股票只有消息,而没有资金配合进入,那股价还是不会涨,真正使股价涨起来的是资金,而非信息。即信息是股价上涨的因,而资金是股价上涨的果。

3. 对市场信息的利用

在股票市场上,每一只股票基本上都会有消息,但重要的消息却是不多,即便有重要的消息,也不一定是能推动股价上涨的有用消息。所以,在股市中,要捕捉的是能推动股价上涨的有用消息。那么,在投资的过程中,如何

捕捉和利用这些信息呢？

无论是职业投资者或是业余投资者，在投资时都必须做到知己知彼，这样，才可以做到有机会时乘势大赚，有风险时赶紧回避。而做到知己知彼，最重要的一条就是要对股市以及所买的股票了如指掌。捕捉和利用信息可以通过以下渠道：

第一，搜集各种信息资料。不单要搜集宏观信息，更应该注意上市公司各类具体信息资料，可以搜集已公布的有关数据，如：上市公司的公告、中期和年终报表、专家学者的有建设性的文章以及各类重要报道的评论员文章等。这类信息在过去被市场人士看成是没用的信息，为什么呢？因为它们都是公开的，其实这些所谓“没用的信息”并不是真的没有用，而是投资者不会用。笔者经过十几年的实践，看好股票完全都是通过些“没用的消息”，再根据这些消息分析该股票的走势，最终得出该股后市是否上涨，结果几乎每次都是大获成功。

需要注意的一点是：在获取这些公开信息时，要懂得筛选，然后选取有用的，再根据盘面进行判断。

第二，将搜集到的信息进行分门别类。搜集信息是一个艰辛的工作，但要在众多的资料中理出一些具有投资价值的信息，更是难上加难。这就再次要求投资者对股市的了解要有深度。必须注意的是，在分门别类后，利用这些信息作投资时，应以当时的股市行情为主，也即所收集到的信息一定要具有时效性，也不能利用过时的信息来指导股票投资，也不可偏离股市的行情，更不应该逆市而作。比如，投资者以前搜集到某某公司要进行资产重组的信息，经过观察，该公司股票不涨反而一路下跌，这时投资者认为已到了该买入的时候了，结果一买入后，行情连续下跌，而下跌的原因是该公司重组不成功。

投资王道



第三,充分利用有效信息。在所搜集的信息中,应采用及时的、有效的、直接的信息进行有效投资,充分发挥信息的时效性。在采用信息时,应配合二级市场股价的变化。当股价受信息刺激而发生变化时,应视股价的变化而作出正确的投资。例如:当股价上升时,其信息影响是利好的,那么应视行情而进入;相反,当信息是利空的,股价由高往低下调,则应坚决出货。

4. 以信息指导股票投资

在政策干预色彩浓厚的中国证券市场,以信息指导投资尤为重要。无论市场上出现的信息是好的还是坏的,股市总能够很好地表现出来。以近几年的消息影响股市行情看,市场上利空消息影响股市的力度要比利好消息大,无论是宏观利空还是微观利空都是如此。那么,如何以信息来指导投资呢?

上一节讲到了及时有效的信息,这就表明这些信息是具有时效作用的,因此,股市受其影响即能展开强烈的升与跌。然而,股市中往往具有时效性的信息比较少,甚至一年中才出现一至两次(说明:2001年对中国股市来说是个例外,因为当年被政府定为监管年,所以利空消息较往年多)。这样,对指导股市投资所起的时效性作用明显差了。然而,证券市场上有的就是大把的信息,除了个别具时效性的信息外,仍有大量的不具时效性的信息。这些不具时效性的信息对股市的长期投资仍具有影响作用。比如:某一上市公司一则公告称,该公司收购了某一公司,从而使它的业务占国内同行业的80%以上。从这则公告可以看出:该上市公司正在对外扩大业务,寻找更大的发展空间;同时,业务占国内同行的80%以上,表明该公司当

年有较好的业绩,而以后更将成为行业的龙头。由此可见,投资这样的公司较为稳当,而这样的公司将会受到一些机构主力关注,并将长期拥有该股票。再比如:国家为发展信息产业,对该行业实施特别的优惠政策,从而促使该行业的迅速发展。这一信息对通信类上市公司有较大的刺激,因此,买入通信类股票等待行情上升便是情理中的事了。

在以信息指导股市投资的过程中,应注意加强对所投资的上市公司信息资料的搜集,如果发现有与之前相矛盾的信息,应视行情采取果断的措施。对于一家上市公司来说,每年的中、终期报表最为重要,其公告具有时效性作用,而投资者通过这些资料信息,可以寻找到想要的信息,并通过它指导投资。

指导股票投资的信息要能客观、真实、完整地反映一家上市公司的全部情况,而以此作为投资依据自然较道听途说的消息要安全得多。

投资王道



十三、顺势而为与逆势而作

本书第四章已提及了顺势而为的内容，而本章讲述的是，为什么要顺势炒股。了解顺势炒股的秘诀，将使投资者在炒股的生涯中获益匪浅，并最终走向成功。

在证券投资过程中，许多人都在苦苦寻找炒股赚钱的妙方与捷径，但都很难达成。因为只有通过亲身深入其中才能够得到方法、妙方，否则即便把所有证券书看完、看懂，一旦炒起股票来一样亏钱。这有如一个当兵人没打过仗，看了很多怎样打枪？怎样瞄准？瞄准哪里？感觉学会了，感觉已经武装好了自己，但一旦拿起枪来就不知所措。炒股也一样，很多人到书店买了一大堆证券投资的书，自觉学有所成后，继续投身于股海中，谁知，一样亏损，所学的东西似乎没法给他（她）产生效益。股市不是靠几本书的知识就能够读懂的，更不是读完书以后用它来指导炒股就能赚钱。然而，要读懂股市其实也很简单，而赚钱也不会很难——只要您顺势而为、顺势而作，您投入股票的资金将会日益增多。

顺势而为，是指股市上升时买进股票，股市下跌时卖出股票，对于广大投资者来说，这很容易做到。而逆势而作则是在牛市中作空，在熊市中作多，这种相对高超的炒股技巧不是谁都能具备的。而且逆势而作讲究的就是时效性，即是超常的短线。以目前国内的职业炒股者而论，逆势而作成功的几率微乎其微，只有极个别人能够达到这

一水平,因此,逆势而作不是一般投资者所能操作的。但由于股市不可能永远上升,而作为证券投资人又多少有些不甘寂寞,学习几招逆势炒股方法也是其乐无穷;并且能够令投资者在投资中尽量减少风险,增加收益。

1. 顺势而为是炒股成功之关键

在投资者中,有很多是新手,由于新手一无经验,二无证券常识,三无炒股技巧,四资金量太少,因此,要在炒股上成为一个成功的投资者谈何容易。然而,在顺势的投资过程中,却往往是那些没有经验的投资者赚了钱,因为他们初生牛犊不怕虎,敢与市场赌,敢与庄家拼,这样他们即能赚到钱。但是,一遇股市调头向下,他们往往也是大幅亏损的一族。所以凡是“赌族”的人,只能赌股市上升而赚钱,而股市调整时,无论“赌性”多强,都应该放弃下“赌注”,否则,将会被股市无情地推向深崖的边缘。

顺势而为不单是股市上升时为之,股市下跌时更应该为之,因为,股市上升而顺势为之的能赚大钱,而股市下跌顺势为之的则可以回避风险。顺势而为不是每个人都能做到的,特别是一些刚入市的新股民,由于缺乏经验,不敢大胆长时间跟大市走,这些人多数情况下一见所买股票稍有获利便即刻卖出,美其名曰——不贪。其实,他们“不贪”的真正原因是,看不懂股市行情的变化,缺乏胆识和经验,由于判断不出行情的走势,所以一见获利就把股票卖掉,结果所抛出的股票仍一路大幅上升,他们只能眼睁睁地看着自己卖掉的股票上升,后面的行情一路看“空”,不敢再“轻易”进入。这时他们已出现极其复杂矛盾的心态。

其实,在大势出现大幅升涨时,可以大胆放长线钓大鱼。

投资王道



当股市出现大幅下跌时，顺势而为则是要把手中的股票全部卖出，即空仓。因为股票一旦形成跌势，行情将会呈趋势下跌，至于能跌多少，谁也不知道，更何况在下跌过程中有可能会出现利空消息。但是，在现实的市场中，有太多的人没有做到，同样是因为缺乏经验而看不懂行情的走势。很多人是因为太贪而导致亏损。例如：许多人在股市上升时赚了钱，但因没有及时抛售（或者根本就不想抛），后因行情下跌而出现不赚钱，结果就不抛，最后不管股市怎样都不会去理会，然后开始出现“破罐子破摔”的心态。这一事例不是市场中的个例，而是具有相当程度的普遍性。可见，炒股时一定要警惕跌势的杀伤力，避免高位套牢，如果所买的股票是高价，见行情下跌时，一定要平仓，不应该等到大幅下跌后才斩仓，那样，就已出现严重的亏损了。

跌势买股和与预期相背即下跌时，应尽早卖出。

所谓顺势炒股，是指股市上升时顺大势买入，持股等待行情上升；而股市下跌时顺大势卖出，空仓持币观望。但是，这里所说的顺势，到底是顺什么势，这是非常关键的问题。只有在掌握了顺势的基本原理后，才能做到真正的顺势而为，投资才不致于盲目。

顺势有两种：一种是顺大盘的势，而另一种是顺个股的势。顺大盘走势比较容易理解，也就是自己所买的股票顺着大盘的走势，是上升的就持股不动，是下跌的就择机卖出。炒股是顺大盘而炒的吗？炒股票到底顺哪个势？假如大盘是上涨的，而所持股票也是上涨的，那么投资者很可能认为这是在顺大盘的走势，是否正确暂且不论。假如大盘是下跌的，而所持股票是连续上涨的，难道要顺大盘的走势吗？如果那样的话，按照顺势理论，投资者就得抛掉手中的股票，可是所持的股票明明是在大涨，难道要

草草抛掉吗？再比如，大盘是上涨的，而其他股票也涨得很好，而手中的股票却是不断下跌的，难道能捂住股票不换股吗？从这些例子中看出，炒股顺势其实就是顺个股的势，只有个股本身涨，顺其势才能赚到钱。若果顺大盘的走势，不但赚不到钱，还会亏钱。这就是很多投资者为什么一抛股票就大涨，而总是抓不住大赚钱的股票的原因。其实不是他们抓不住好股，而是把握不了个股的走势。所以，在证券市场上，个股的行情永远不可能千篇一律跟随大盘的走势。在投资时，选择好个股的走势比大盘走势更重要，因为，在选择股票时，是根据股票的走势来确定它的势的，只有确定好了个股的走势，才能更好地抓住股票的大涨行情。所以，即便大盘在跌，但所买的个股仍呈凌厉的上升走势时，必须持有，直到该股出现反转信号时才出货获利，这样才能抓到股票上涨的全过程，才能赚大钱。不过，选择个股较看大盘走势难度大，因为个股的行情完全控制在少数的庄家手中。因此，选个股时，一定要研究好庄家的各种意图，包括资金实力、操作水平、投资手法以及该股后市是否有利好消息等等。

2. 顺势而为的秘诀

顺势而为既然那么重要，那么为什么在投资炒股时，很多人这样做还会被套呢？原因很简单，是广大投资者没有掌握顺势而为的秘诀，只有掌握理解这些秘诀，在投资炒股时，才不会被套，很好地回避市场风险。

第一秘诀，确认大盘走势是否出单边行情。确定大盘行情呈单边走势，对于选择个股有很大的帮助。顺着大势走，市场信心充足，个股行情容易形成，炒作时容易启动。而如果行情是呈单边的下跌走势，则可以选择出货，达到



98

回避风险的目的。

第二秘诀，大盘走势呈多边行情则必须首选个股的单边走势。当大盘指数呈多边行情（即上窜下跳的整理行情）时，表明大势因过度上升或下跌而形成了休整状态。这时，多数个股可能出现下跌走势，不过，仍有一些个股借大势休整而展开一轮强劲的上升行情或下跌行情。因此，可以根据个人的偏好而选择投资方向：看多，可以选择上升的股票买入；看空，则卖出手中下跌的股票。

第三秘诀，看多多到底。当股市形成单边上升行情时，未来的走势将会更加凌厉，一般形成单边上升行情的一定有利好消息刺激或市场投资者已形成强烈的投资欲望，对股市的前景充满信心。这时，市场行情疯狂上升，人气空前鼎盛，股市将会呈持续大幅上升态势。因此，买完股票后可一直持有。

第四秘诀，看空空到底。当股市由多头转向空头行情时，不管这时的个股行情仍有多活跃，只要某个时段大势已萎缩不前，而其间又出现过某一天行情的大幅下跌，那么，跌势将由此而开始。但由于股市牛气仍很足，个股行情仍此起彼伏，但因大盘走势已开始转弱，其继续逆大势走强的能量已大大减弱。因此，过了这一阶段，大盘与个股的行情将会明显走弱，而真正的跌势也由此而展开。

跌势开始的充分表现就是庄家的出货，因此，在高位买入股票的投资者，应顺势把股票出掉。在庄家出货的过程中，所有的庄股将可能顺大势而出现下跌。这时，市场人气已由强转向弱，而在下跌过程中，市场有可能出现利空消息。跌势形成后，大盘将可能加速下跌，而空仓就是明智之举。

第五秘诀，一定要抓住个股单边走势，这是最重要的一条。炒股炒的是个股，而不是大盘指数，只有抓住个股

的走势,才能真正抓住股票的势,也才能真正赚到大钱。当然,如果配合大盘的走势是一样上涨的,那就更好,但必须记住:炒股是抓个股的势,而不是大盘的势。

3. 满仓不是炒股的明智之举

所谓满仓,指的就是把所有的资金都买成股票。满仓对于中国的股民来说,似乎是司空见惯的事。其实,在投资股票时,只有在股市行情达到空前牛市时,满仓才是正确的,除此之外,满仓都是有风险的。但遗憾的是,对中国的广大股民朋友来说,满仓成了他们炒股惯用手法,无论股市是涨还是跌,绝大多数人都以满仓为主,更可怕的是,他们是被套满仓的。

满仓炒股,实际上是炒股最忌讳的炒作方式。如果时时都满仓,表明从来没有在高位出过货,也没有在低位吸过货,这样,即使所买的股票是赚钱的,也只是浮动盈利,只是在不停的上下坐电梯。

满仓炒作将会失去很多应有的机会,如:股市大跌后受利好消息刺激,这时投资者因全满仓而没法低位补仓;而当股市上升时受到利好刺激再创高,可是,投资者还是没有出货,最后股市因过度狂炒而降温,可投资者还是来回得“坐电梯”,如此等等。在前面已经介绍过,满仓只有在牛市疯狂时才适合,除此之外,应该采取策略进行炒作。即不管股市走的是熊市还是牛市,在炒作时应时刻有资金存在,以备突如其来行情。不过,牛市时使用的资金可以多一些,而熊市或者调整整理时,使用的资金应尽量减到最少。

当股市遇到利空消息时,满仓炒作将会使投资者出现巨大亏损,因此,股市下跌时,千万不要认为被套住了就不

投资王道



100

予处理,相反,更应该关注资金的亏损情况,并采取有效措施,使亏损降到最低。

总之,满仓炒作不是炒股的明智之举,更不是炒股最好的盈利方式,留有余地以不变应股市万变,才是上上策。

4. 逆势而作成功率有多高

逆势有两种,即牛市作空和熊市作多。这里,主要介绍熊市作多。前面已经介绍了有关熊市的炒作情况,即遇到熊市应以空仓为主。这似乎与本节的内容相矛盾。其实,随着证券市场的不断壮大,依赖个股较依赖大盘大,个股炒作将是投资者的首选。特别是当大盘指数处于长期低迷状态时,市场将可能置大盘行情于不理,掀起热炒个股的行情。如果这时不参与投资,一味地等待大盘上升,那么,将会失去赚钱的机会。因此,逆市炒作实质上是看个股行情是否已展开。如果个股行情已背离大盘而上升,那么逆市而作就可以成功。个股行情背离大盘而起,表明一定有利好消息刺激,而多数消息都来自于股票的上市公司,属于微观消息。在股市行情低迷时出利好消息,多数都是“收购”之类的题材,只有这种消息才能在股市低迷时出现。因为庄家在此时借题材入市,股价较低,相对成本低,因而风险较小。

个股行情的启动,势必引起市场人士的高度注意,场外资金可能蜂拥而进,这时,大盘可能因个股行情的崛起,而出现回升的走势。

逆市炒作一定要注意方法与策略,因为,逆市炒作必须具备一定的经验和技巧。

在逆大势炒作时,通常以热炒个股为主,这就决定了必须要对个股的股性了如指掌,同时,更要了解庄家操作

股票的各种手法,这些都是每一个从事炒股的人所必需做到的。个股的股性主要有:

- 前期是否是活跃股票,如果是,行情走势可能会重复前期走势。

- 有无庄家炒作过(除了新上市的股票之外,其余都有庄家炒过),若是连续除权又连续填权,这种股在底部上来的,往往是拉高出货,不宜跟进。

- 曾在两年前大涨过,之后一路下跌,这种股票若是在底部上来,往往显示有新庄介入。

- 行情从来没有大涨过,却以波段为主,这一类型的股票在市场所占比例仍很大,若是在底部上来,表明该股有可能出现大幅上升行情。

庄家的炒作手法有:

- 低位吸满货的炒作手法:当庄家在低位吸够货后,即会展开猛烈的拉升行情,由于低位吸货量太多,所以拉升时会出现对敲的手法,这时成交量明显放大。

- 边吸货边拉升的炒作手法:这时由于市场出现利好消息,庄家来不及吸货或者还没吸够,因此,一旦形成这类炒作,上升时一开始即大放量。但是,经过一轮上升行情后,很快就会受到庄家的打压,但打压后股价很快又涨起来。这种上上下下反复不定的操作就是庄家边吸货边打压的最好例证。

- 低位吸货后遇利空消息的炒作手法:遇到这种情况,庄家也无可奈何,只能认命被套但利空消息一过,它可能率先展开拉升行情。

- 低价股炒作手法:这与低位吸货拉升有些相似,所不同的是,低价股控盘好控,拉升后打压时接盘也不费力,这一类的股票最易引起庄家的注意。

- 高价股的炒作手法:这一类股票多数为新股,也就

股票之道



102

是说,新股一上市就有庄家介入,但由于是新股,其股性仍需要市场人士的认同,而庄家事先介入不可能会大量吸货。至此,新股上市后,上升的行情往往比下跌的行情幅度要小,而多数一上市即呈下跌走势。

综上所述,逆市炒股仍有一定的机会,但需有一定的经验和炒作技巧,方能把握住股票的走势。

5. 逆势操作适合短线

由于逆势操作技术要求极高,因此,一般的投资者,特别是一些新股民朋友根本不适合、也不应该采用这种方式。对于一般的投资者,应选择在股市行情相对稳定或行情上升时炒作。随着股市的发展,市值会越来越大,这样,以大盘走势决定个股炒作,将不是以后股市炒作的主流,而应以个股涨跌作为炒作依据,这将是股市今后发展的动向。这样,包括一些新股民在内的所有投资者,应学会逆势炒作。

从逆势炒作的技术要求看,应以短线炒作为主,短线炒作是一种见利就抛的炒作行为。由于是逆势,表明此时大盘行情处于下跌状态:或是下跌后的低迷走势,或是下跌后的整理横盘。不论哪一种情况,都表明大盘行情是弱势的,只要是弱势即意味着股票上升会受到大盘行情的制约。这就决定了弱势中的个股行情不可能形成单边上升走势(除非该公司有特大利好消息),因此,弱势中炒个股,应采取典型的高抛低吸策略,循着行情曲线走,踩着庄家的步调进。

十四、大户赢家投资策略

大户赢家不是指那些实力雄厚的庄家，而是指那些善于研究分析、投资经验丰富、信息渠道广泛、资金较大的投资者。这里所说的大户，指的就是资金量较大的个人和机构，一般为1 000万至1 亿元。

在投资的过程中，这些大户们常常遇到同样的问题——即资金量不大不小不好操作，做集中投资常常遭遇庄家打压，做分散投资资金量又太大，风险太大。因此，对于这些大户们来说，视行情决定投资将显得更为重要，是跟庄做或分散投资，都不是他们惟一的选择，而应该根据市场行情的不断变化而变化，最终成为赢家。

投资时，这些大户们的风险较大，原因在于资金量难以控制，因此，他们常常和庄家一起联炒，操纵一个股票，而成为赢家。然而，实践中问题百出：有因合作不愉快而半途跑庄的，也有因利润分红达不成协议的，也有半路被庄家“踩死”的，等等。但是，有相当一些人通过自己的知识和实战经验抓到了一些黑马，从而成为了真正的赢家，本章所提及的大户赢家即是指这一类型的投资者。

1. 大户投资思路

无论做什么事，首先必须要有清晰的思路，才能把事情干好。投资股票亦然，特别是当资金量大到难以控制的



时候更是如此。在投资前,不单要利用有效信息,选择好个股,更重要的是对每一次的投资都要先理好思路,这也就是人们常说的投资策略。有了好的思路,即有了好的开头,投资就已成功了一半,加之有效的信息和选择了好的股票,投资股票赚钱即可实现。因此,投资之前必须先理好思路、选择好股票。这里所讲的“选择好股票”不是随盘看到某股票上涨就说好,而是指对所要投资的股票的上市公司情况有较详细的了解、对该股票二级市场的行情以及有无庄家机构等,都有详细的了解。

首先,确定投资期限。在证券投资中,有几种期限可供选择,即长期(一年以上),中期(一个月至一年),短期(一周至一个月),超短期(一周以内)。投资期限的确定是非常重要的一环,必须根据资金情况,以及风险承受能力,规划好投资期限。从期限的风险度来看,长期的风险最大,其次为中期和超短期,最好的投资期限是短期投资。在短期投资时,如果所买的股票是黑马股,那么一个月内其上升行情强的升幅已达100%,如:2006年上半年东湖高新15天就大涨了130%以上;滨海能源在6月份整一个月大涨了135%;而2006年最疯狂的要数江苏阳光17天大涨214%。为什么说投资期限选择短期即一个月内为最佳呢?(关于一个月怎样投资后面有专门的章节进行透彻分析)根据笔者多年的经验:中国股市最具爆发力的往往就是在一个月之内。之后,该股票即会或横盘整理或向下调整。因此,一个月内升幅高达50%~100%的股票,即是出货的最佳点位。但如所买的股票因某种原因展开调整,而使投资者成了套牢者,那么一个月内行情如重新向上反弹,即可解套。若继续下跌则应果断出货。因为,调整了一个月的行情如没有任何反弹迹象,表明该股已形成趋势下跌,选择出货是正确的。

中国股市基本上以政策为主，市场行情的变化较富有戏剧性，因此，中长期投资风险太大。如果选择超短期，则由于回旋余地太少，而易出现难以控制的风险。

其次，确定投资组合。合理的投资组合也是投资成功的关键性一环。投资组合必须要根据股票的行业属性、市场表现个性、有无庄家存在以及股票过去的市场表现即过去有无大涨或大跌过来确定。在选择股票进行投资时，应选择与当时市场行情相关联的个股，这样的投资才是成功的。如：当市场行情呈现大升，而以科技股或收购概念为龙头时，应选择这两类股票，并以重量筹码吸货，其余可以选择部分续升的股票，因为股市在大升时，经常会出现轮番上升的板块。但若把所有的资金都投入到热点板块时，投资者的精神会高度紧张，从而影响以后的投资。全部投资于热点板块股的不利因素还在于买进的有些股票可能庄家已经在出货，甚至因为投资者的大量介入而引起了庄家的关注。因此，确定投资组合应有所侧重。

最后，确定风险承受能力即设好止损位。证券投资是风险较大的投资活动，既然有风险，那就要设法回避它，证券投资中最有效的回避风险的方法是设好止损位。止损位的设置几乎成了中国证券投资者的空白，有的人知道而不设，而更多的人是不知道。这一投资法则在国外以及港台地区是证券市场上的“常规武器”，因此，设好止损位有助于投资者投资成功。

止损位怎么设呢？设置止损位有多种方法，设置时，应根据各自承受风险的能力而设，不要盲目乱设，否则就达不到效果。一般来说，止损位设在15%~20%最为合适，从中国的股市特点来讲，股票一般连续下跌了15%~20%以后，行情很可能已形成趋势下跌，或者短时间内难有起色。需要说明的是，设置的止损位以所买股票的市值



106

计算,而不是以总资金量计算,如果以总资金量计算,则风险太大。

以上三条是每一个证券投资者必须做到的,并且还要理顺三者的关系,这样,在投资时方可稳操胜券。

2. 大户选股规律

炒股之前先选好股是理所当然的。庄家有庄家的选股方法,大户有大户的择股之妙,而中小户同样也有他们的“神机妙算”。可以说是“八仙过海,各显神通”。那么,大户选股有哪些规律呢?

一是选股如选美。在目前深沪 A 股市场中,共有 1 700 多只股票,单列为板块就有 20 多种,而且在每一种当中都有高价股、中价股、低价股、绩优股和绩差股。1 700 多只股票选几只来炒很容易,但是,要能全都赚钱就不容易了。因此,必须要选择既“美”又能够上升的股。

- 选择公司行业有无发展空间;
- 注意近几年主营业务的变化;
- 注意近几年的净资产变化;
- 注意近几年业绩的变化;
- 关注该股过去的行情,如果没有庄家炒过,或者行情没有暴涨过最为理想;
- 是否是市场龙头股、行业龙头股。

二是选择新股。近几年来,由于行情不好,股市连续两三年没有新股上市(2006 年 6 月又开始上新股)。而在过去,市场上非常热衷炒作新股板块,特别是当股市不好时,炒作新股往往成了投资者的获利宝地。新股票一上市即有大庄及一些资金实力雄厚的机构介入,并牢牢控制流通筹码。炒作新股虽然不用考虑解套的压力,但必须考虑

其上市的价格高还是不高。很多股票上市当天股价开得过高,市盈率都高达几十倍甚至上百倍,这样的股票是不宜杀进去的,否则就容易成为套牢者,而新股套牢时间会很长,幅度会很大。因此,新股的风险依然存在。如:2001年的用友软件,当天股价一上市即高开至76元,后冲高至100元,之后行情一路大跌,很多人都被套住(如图14-1)。

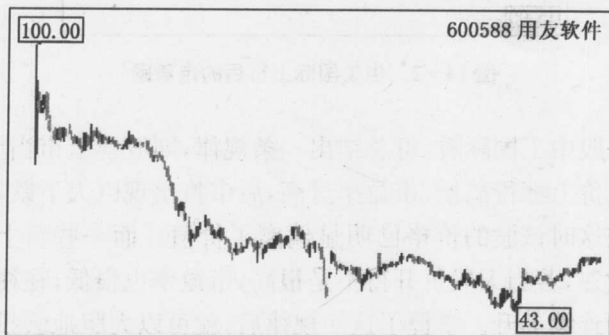


图 14-1 2001 年的用友软件走势图

还有,停了几年以后,在2006年新上市的中工国际也是一样,由于是股市新股上市停了几年后重新上市的第一股,故该股一上市当天行情即大幅上涨,当天即涨了近6倍(按发行价7.4元和当天的最高价50元算),如图14-2。

而市盈率则高达135倍,如此高的市盈率致使后面几天股价连续暴跌6个停板。这就是新股的巨大风险。新股的另一个风险是,股性不稳定。出现股性不稳定的原因很多,但最重要的是,股价当天的市盈率过高和股价当天的大幅上涨。如果新股第一天上市是这样的,那么这样的股票就是风险股。从历史以及2006年6月上市的全流通

投资王道



108

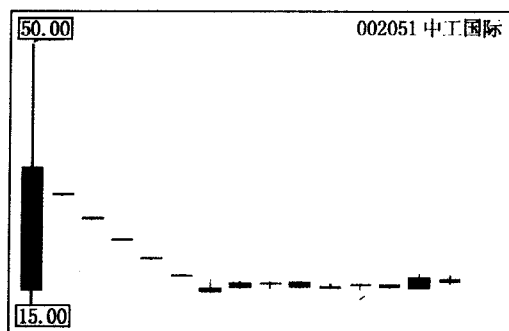


图 14-2 中工国际上市后的走势图

第一股中工国际看,可总结出一条规律,即股票上市当天,若股价上涨得离谱,市盈率过高,后市将出现巨大下跌,而往往这时该股的价格已明显偏离了价值。而一些新上市的股票,若当天股价开得不是很高,市盈率也很低,往往后市会连续上升。掌握了这一规律后,就可以大胆地去投资新股了。

三是选择低价股。这一招不但大户喜欢,就连一些中小户投资者也对此“爱不释手”。因为资金量大,买入与卖出都是大手笔,即便受到庄家打压,因股价低,相对来说下跌空间也较小,而且越跌越可以补仓,风险相对较小。

四是选择市场龙头股、热点股。这是追逐资产快速增值的有效途径。利用大资金量热炒龙头股,是大户们经常使用的方法。同样,由于怕庄家打压,见好就收也是大户们常用的投资策略。

五是选择强庄股。强庄股与一般庄股的不同之处在于它能承受住市场的追捧,但从不愿意打压别人,这种股票多数是在一个月內快速大幅上升的股票。它的快速上涨表明这只股票有实质性的利好题材。因此,跟强庄风险

不会太大。

六是选择小盘股。小盘股需要的资金量较少，一些大庄家光顾得较少，即使有也是拿少量资金介入的，因为太容易控盘的股票反而不好出货。而对于大户就不一样了，他们资金量少，进入小盘股有时还能成为庄家、主力。而最使他们愿意接受的是，小盘股扩大股本即送配将会成为以后的炒作题材，股价大幅上升可期。但小盘股的股价相对较高，投资时成本较高。

七是选择资产重组股。资产重组这个虚虚实实的题材，是证券市场发动行情的润滑剂，没有它证券市场可能是“死水一潭”，而有了它，无论是垃圾股还是绩优股都能够大幅飞涨，有的更是跨年度上升。更重要的是，只要有收购重组题材的股票，其短期内的行情一定是巨幅大涨的，比如2006年就有许多的收购题材股，这些股票原本不怎么样，但一有了收购题材，股价就受到主力的大力追捧。如：中关村、东湖高新、滨海能源。

3. 消息对大户投资的影响

消息对大户的影响有两种，即正面的和负面的。但是，在证券市场不是出现利好消息，股价就能上升，也不是利空消息一出，股价就一定下跌。对于个股来说，股价的升与跌完全操纵在庄家和主力手中。有时，是利好消息的，按正常情况，股价应上升，但它偏偏反其道而行之，不升反跌；而有时，明明公布的是利空消息，但股价不跌反涨。这种反常规的市场现象，在中国证券市场上屡见不鲜。如：某一天某上市公司发了一份公告，称该公司今年因经营不善，业绩继续出现亏损，请投资者投资注意风险。结果当天股价一开市该股不但不跌，反而出现涨停板。又

投资王道



110

如：某上市公司发布公告称，公司董事会决定，并通过股东大会， $\times\times$ 年按税后利润每 10 股送 2 股，按公积金每 10 股送 3 股，当天该股一开市股价即大幅下跌。以上这种现象，市场把它视为“逆反操作”，即利空出尽是利好，而利好出尽为利空。

其实，众多的大户也深知公布消息背后的一些奥妙。因此，公布利好时他们会选择出货，不过，公布利空时他们更多选择的是以静制动的观察行为。因为他们不清楚在连续下跌了多日的股票，突然公布利空消息的背后有什么秘密，所以选择了观望。

对不是庄家的大户们来说，选择买股可能是在没有任何消息的情况下买入的，而消息一来（不管是好是坏），他们就会有所顾虑，因为他们要采取正确的策略来应对消息对股票产生影响的所有可能性。然而，在不明真相的情况下，大户通常会选择“三十六计走为上计”。

4. 大户对庄家的依赖不可靠

大户炒股真正跟庄的很少，并且由于有丰富的经验和炒作技巧，形成了他们独特的炒股方法。然而跟庄者同样也存在于这个市场上。他们与庄家是怎样合作的呢？

大户与庄家的合作，可以称之为小庄与大庄的合作，证券市场上的博弈，不但要求投资者有胆识、知识、头脑灵活，更重要的是市场实战经验要丰富，同时要求投资者要精通博弈之道。因此，在股市中为什么有庄家一词的出现呢？原因就是他们拥有实力雄厚的资金，让您来跟他（庄家）赌，结果可想而知。表面上看起来小庄与大庄合作同为一庄，实际上，他们之间的博弈有时更为精彩，只是内情鲜为人知而已。

利益冲突是激化他们矛盾的直接原因。合作做庄，实际上是在各自的利益所得上合作。当利益达到最大化时，矛盾就可能暴露，原因是做庄成功后谁先出货的问题。如果大庄先出货，股价势必大跌，而小庄必定蒙受重大损失；而如果小庄先出货，股价虽不致于大跌。但对于持有大筹码的大庄来说，损失一样惨重。

理财带有欺骗性。大庄代小庄理财，表面上看起来合情合理，是成功的合作，但实际上，这种名义上的理财，实际上是大庄利用小庄的钱来对敲出货。虽然双方都承诺对资金安全有保障：保底、付息、分成，但是，等大庄出货后股价已出现大幅下跌，最后得不到保障的是小庄即大户。

小庄强势吸货而大庄则强势出货。这一招叫“绝招”也可以称为是“死招”。当小庄发现某一只股票出现放量上升时，也跟着大笔杀入，但是，麻烦将由此产生，小庄的大笔杀入已引起大庄的高度注意，同时，将会有大手笔的卖盘沽出，这时，如果小庄还不注意，仍一意逢低吸货，那么他将要承受长期的风险——套牢，因为他接得越多，大庄沽售也越多。这就是证券市场上的博弈。所以，当股票大幅上升时，作为小庄，吸货时应注意不要被庄家发现，可以采取小笔连续挂单的手法。

与庄共舞。所谓“舞”即有进有退，且必须是同时，才不致踩到脚。而与庄共舞，讲的也就是有进有退，而不是庄家进您也进，庄家退您也退，否则，将会被套。当庄家把股价拉起来时，小庄应首先考虑出货，千万不要在大幅拉升时大笔进货。庄家拉升股价，多数情况下有震仓行为，如果有人借机大量买入，庄家会大量出货，这就叫“借桥过河”。而这是大庄家经常采用的招式，不是什么秘密，但是，大庄家这招却用得得心应手。为什么呢？理由很简单，那就是市场上的投资者喜欢也习惯性的追涨杀跌，这



112

恰恰中了大庄家的圈套：“我拉升，你跟庄，我出货，你套牢”。

投资时想借庄家发大财，恐怕行不通，还是自己利用有效的信息和独特的投资技巧去挖掘黑马比较可靠。

5. 大户常常是庄家的牺牲品

做大户其实也很难，不但资金量大、难操作，跟庄家合作又不放心，而投资时不免会被庄家发现，而踩您一脚。

在证券市场，有些大户因财大气粗，投资时常常被庄家发现：不是连续大笔进货，就是在某一个价位加大量吸货，对于庄家来说，大户在明处，而庄家在暗处。因此，大户的吸货盘，什么价位有多少笔，平均价多少，庄家一清二楚，而他因为吸到大量的货而高兴万分，但是没等他高兴完，所买的股票已开始放量下跌。当然，有时庄家也给大户一些甜头尝尝，股价会不断拉高，而等大户把所有资金都吸完货后才开始大量沽货，这一招叫“往死里整”。

有时明明某股票大幅上升图形走得非常好，但是，等多数人跟进后，股价即一落千丈。其实，庄家在炒股时，常常利用图表走势来迷惑投资者。在市场上，多数人是在见到股票上升时才会进入的，股票下跌时，永远不敢贸然进入，这些人很容易成为庄家的牺牲品。因此，凡是有庄家的股票，图形走得特别好时——连续放大量上升，应以出货为主。这是大户们必须要牢记的。

6. 集中与分散的综合投资是上策

对于资金量较大的大户来说，安全操作是他们考虑的第一要素，而集中投资和分散投资二者合一的综合投资，

则是安全操作的有力保障。

无论将以上两项中的任何一项作为主要的投资,均有较大的风险。比如,集中投资,即把所有的资金都投入到一只股票中,不但随时会受到庄家的打压,而且所买的股票不一定是涨的。对于资金量大的大户来说,分散投资是抵御风险的惟一安全的保障,正如股市中流传的一句话“不要把所有鸡蛋放在一个篮子里”。在集中投资的过程中,免不了会被庄家发现,打压就成了可能,如果与庄家抗争,那么必输无疑。庄家是永远不会在吸货时让其他人轻易进入的,而拉升时,免不了有大量的清售盘,这时去大量接货,恐怕也只有被套。

分散投资也存在着较大的风险,过于分散的投资,势必会存在股票涨跌不均的可能,而以现在的行情,普涨的可能性不大,而普跌的机会多多,这种遍地撒网的风险也很大。笔者在讲课的过程中了解到,多数股民都存在着所谓“鸡蛋投资理论”,可是他们没有掌握“鸡蛋投资理论”的真谛,网撒得太大。笔者认识的一位老阿姨投资 300 万元,一共买 40 多只股票,多的股票买了 5 000 股,少的买了 100 股,在每一天的行情中,她看完了每一只股票后,股市也就收市了,至于每天股市里发生什么问题,比如哪只股大涨了、大盘大涨了,她根本不会去理,也理不过来。因为,她连自己的股票都看不过来,哪有精力去看别的。如果你也是这样投资的,那么,你一定也是股市的套牢者、亏损者。这样的投资存在着严重的弊端,即所有股票不但没有普涨,相反普跌的可能性却时时存在,而且每天均没有精力去发觉新的黑马。因此,投资过于分散也是不可取的。

综合的投资即把集中与分散的投资结合在一起,将是最佳的投资策略。在这个过程中,可以把整个资金量划分

投资王道



114

为两块：一块为集中投资，即把资金集中在一只股票上，一块为分散投资，即把资金分散地投在几只股票上。注意，即便是分散的投资，也不能太过于分散。这种组合将会产生明显的效果，特别是在回避风险方面，效果显著。当股市下跌时，能够很快把股票出尽，而当股票上升时，则可以尽量获得较大利润。

7. 大户投资需注意的问题

作为一个证券投资者，不论是庄家、大户还是中小户，都应该密切关注市场动向，而对于大户来说，更是如此。

第一，注意庄家的动态。证券市场中的实力派永远是庄家机构，这些庄家有投资基金、开放式基金、保险基金、社会上的投资公司、证券公司理财和自营盘、外资机构如QFII以及中外合作基金，他们的投资完全可以左右证券市场的行情，特别是现阶段的投资基金如开放式基金、保险基金、QFII等。只要它们做多，股市必然大涨，而一出货行情一定是下跌的。因此，在投资的过程中，大户必须要密切关注这些实力派的投资动向。

第二，注意中小投资者的心态。由于中小投资者仍占据着证券市场上绝大多数席位，因此他们投资的好坏将直接影响着股市行情的变化，而他们的心态稳定与否、信心大小更直接地反映出股市行情的好坏。一般来说，行情上升时，他们的心态会很稳，信心也充足，投资热情高涨，这时作为大户的投资者大可放心买入。相反，当他们情绪低落，并以抛股票作为主要投资策略时，大户投资者就要注意了，也许，股市不久就会下跌。

第三，注意每日上涨股票数量。一般来说，行情看涨时，个股上升的比例较下跌的比例要高得多，而行情上升

乏力时,上升的股票寥寥无几,而且升幅不大。如果一段时间里,股市行情呈反复上升状态,但个股升幅明显增大,意味着股市将会呈强势上升,这时,可以大胆进货。相反,在一段时间里,行情呈下跌,但个股跌幅在增大,应以出货为主。

第四,注意避开问题股。所谓问题股,即是那些受到处理并带有严重违规行为的股票,如以前的银广夏、麦科特、中科创业、亿安科技等。这一类股票无论价格如何跌,跌得多低,作为大户的投资者都不应该参与进去。因为这类股票被处理后,市场形象已彻底变坏,要得到投资者的重新认识,需要一个漫长的过程(除非有重组,使上市公司脱胎换骨)。

第五,注意上市公司公布的信息。上市公司公布的信息是作为一个窗口,把他们的管理、经营、业务发展、人事安排、财务状况等公布出来,让投资者和股东了解它,通过这个窗口,可以获得大量信息。如果公布的是坏消息,则应该出货(如果持有该公司股票);如果公布的是好消息,结合二级市场的行情,再决定是否吸货。

第六,注意突发性消息。突发性消息与一般性的消息不同,它能使股市大涨和大跌,而一般性的消息,则没有太明显地显示出来,适合长线投资。当市场公布突发性利好消息时,股市必然大涨,这时,应考虑减磅,若是空仓的话,则应选择一些还未大幅上升的股票吸货;当市场出现突发性的利空消息时,股市将应声而下,若股指在高位,则跌势将更加激烈,跌幅更大,因此,应视行情情况,选择是否空仓。必须指出的是:突发性的消息影响股市走势和股价升跌的力度很大,但时间较短,一般是一两天。

投资王道



十五、中小户赢家投资策略

中小户指的就是那些资金量在 50 万~1 000 万元的投资者,这些投资者多数为个人投资者。到目前为止这群个人投资者仍充当着中国证券市场的主力军,没有这些中小投资者,庄家就不可能成为庄家,因为投资时庄家是靠这些人抬起来的。但是,证券市场既是投资的市场,也是斗智斗勇博弈的市场。在这个市场中,中小投资者往往成了庄家的牺牲品,虽然有小部分人钻了庄家的空子,赚了钱,但绝大多数都是亏损的。当然,他们亏损是有一定的原因的,一是证券知识懂得不多;二是炒股经验不足,看不懂庄家的炒作手法,更有甚者是看不懂行情;三是信息少而滞后;四是资金量少,处于绝对劣势;五是听信小道消息;六是过贪,一旦赚钱就想赚得更多,最后庄家一打压即成了套牢者。

在众多的中小投资者中,有一些人是从原来的几万元甚至是几千元的初始资金投入发展起来的,而且一些人已发展成为参天大树,他们无疑是炒股的成功者。事实上,在笔者身边就出现了这么一位炒股高手,他起家的资金才 800 元,经过 10 年的时间,已炒到了几千万的身价。在股市中,无论是牛市还是熊市,他都炒作自如,并都赚了钱,牛市赚大钱,熊市赚小钱。似乎股市中的熊市对他来说毫无影响,依然炒作自如。多年来,他一惯的炒作手法就是“短炒”。他买的股票很少有超过一个交易周的,几乎没被

套过，他从不长时间满仓，满仓时股市一定是牛市，他经常手中握有现金，并常常能捕捉到黑马股。但是，这位朋友的短线炒作，不是每个人都能模仿的，特别是他持股从来不超过一周，这样，即便他抓到了连续大涨的黑马股，赚得也不多。为什么呢？因为股票一旦形成趋势上涨，其上涨的力度会很强、幅度会很大以及时间也会很长。通过以上事例，可以总结出中小投资者的成功要素：一是短炒；二是手中经常有现金，不能满仓，除非是大牛市；三是出货果断，进货大胆；四是无论牛市还是熊市均以炒热门股为主；五是见好就收，不能贪。

1. 中小投资者的投资思路

与庄家和大户投资者不同，中小投资者因资金量少，“船小好掉头”，而比较易于操作。因此，无论是牛市行情还是熊市行情，只要个股行情活跃，他们是不会放弃炒作的。但是，太多的人缺乏理智，买卖之前没有作过任何详细的分析与研究，随心所欲。这种投资方式是很难在证券市场上赚到钱的。因此，无论什么样的投资者，只要是投资就要用投资的眼光去看市场，而不是想买就买，想卖就卖。投资前，一定需要有正确的思路。

首先，视行情决定买卖。多数炒股人都有过类似的经验：只要到证券部，只要有钱，就会敲打键盘买股。其实，无论是牛市还是熊市，也无论是有钱还是有股票，在行情不允许的情况下，是不能乱买卖的。当股市行情按着预先的思路展开升跌时，再决定买与卖才比较科学。比如，行情持续上升了很多天，若决定在某一天如果股市再上升的话，将把股票卖掉（而那天的行情正如所设想的那样），此时就应该果断把股票卖掉。



其次，确定投资组合。与大户不一样的是，中小户投资者可以采取“一篮子鸡蛋放在一起”的策略。由于他们资金量少，吸货时具有隐秘性，而不容易被庄家发现，即便是被庄家发现，他们也不可能去打压一个中小户。对于中小投资者来说，集中投资有利于分散投资，这是因为集中投资赚钱来得快，虽然风险也大，但只要回避一些问题，特别是以上所讲的五要素，掌握好了，炒股完全可以赚钱。当然，为了进一步控制风险，适当地分散投资也是可以的，但是，所买的股票不能太多，应该选择在自己可控的范围之内。

第三，确定投资方式。投资方式是否正确，对投资是否成功起到关键性的作用。前面讲过，中小投资者要使资产快速增长，其投资方式应选择短炒。有人认为长线是金，从近十年来中国股市的发展看，除了1996年、1997年两年长线赚钱外（如果使用短线炒作，赚的钱可能比长线多得多），其余的长线投资基本上是少赚了钱，甚至有些从开始赚钱演变到最后亏钱，这正如来回坐电梯，毫无意义。产生这种情况的根本原因在于中国股市是政策市，经常出现戏剧性的变化，并且上下震荡的幅度太大，时间间隔太短。当然，这不是在否定长线炒作，只是相比之下，相对长线炒作，短线炒作显得更胜一筹。比如：一只股票在上升过程中，一名长线投资者一路持有，假设该股全程升幅100%，其中，上升过程中曾调整了20%，长线投资者获利100%；而另一名短炒投资者与长线投资者同在一个价位吸入该股，结果短炒者利用了做波段，即在该股调整时，先出货，待行情调整结束后再买进，因此，短炒者又获利20%，全部获利120%以上。这是一个简单的例子。其实，在现实行情中，具备短炒价值的往往是有突发信息的股票和市场中 hottest 的热门股，而这样的股票就是短时间大

幅获利的股票,也是市场上的龙头股。这就是短线炒作的优势。

当然,选择投资方式一定要适合自己,对于业余的投资者来说,纯粹的短线炒作也是不现实的,仍应以相对长的长线投资为主,但千万不要是被套得无可奈何的长线投资。

第四,选股。投资股票最重要的是选股,这与投资实业选行业或选项目是一样的。在投资实业时必须了解所要投资的项目不可靠,利润率有多高,风险大不大,成本回收快不快等,对这些问题要了解得一清二楚,并在经过了反复的论证后,再把钱投进去。炒股票其实也一样,在买入股票前,必须要把股票的股性,上市公司情况,庄家动态,近期股价行情走势等状况了解清楚。同时,选股时一定要配合当时大势的行情,这样的选股才具有时效性,而赚钱的成功率也比较高。遗憾的是,现在的中小投资者,买卖股票是没有经过深思熟虑的,而是通过一些渠道获得的消息(多数是小道消息),来决定买卖的。而更多的情况是,在现场看了看股票的表现,看到涨的股票就买进去,结果成了套牢者。

投资股票前,特别是当要决定投巨资买股票时,应该好好去了解上市公司的所有情况,也就是常说的基本面,主要有以下几方面内容:

- 近几年的业绩;
- 行业发展情况:市场所占份额、在业内的地位、未来发展空间等;
- 根据行业属性会否成为收购的“壳”资源;
- 公司决策者的素质;
- 公司公布信息:有无重大时效性收购题材、送红题材、业绩怎样;

投资王道



- 财务状况信用度(这一条在 2000~2001 年间,市场非常重视,它关系到上市公司的生死存亡);

- 公司在市场募集的资金用途(通过这一条可以看出该公司的业务发展状况,时下很多上市公司改变募集资金用途的现象相当普遍,这不能不说是一阵歪风,这跟上市公司的表里不一有一定的关系);

- 大股东有无占用资金:大股东占用资金成了上市公司的大隐患,很多上市公司的亏损都与大股东占用资金有关,但随着股权分置改革的顺利完成,政府正在加大力度严查大股东占用上市公司资金的问题,而随着股市全流通的启动,这一问题未来将得以控制和解决。

第五,设定风险止损位。设定风险止损位,对大户投资者和中小投资者来说都是必须的。投资时风险是普遍存在的,只是大户因资金量大而风险大些,而中小户因资金量少而风险小些。在一个风险投资市场中,风险永远是存在的,而设定止损位,只是降低了投资风险而已,并不能消除风险。

然而,在国内的证券投资者中,真正利用风险止损位降低投资风险的寥寥无几,而真正懂得合理的设置更是凤毛麟角,这表明国内的证券投资者还很不成熟。可以这么说,在一个具有高风险的投资市场投资,忽略了对风险的控制,就是失败的投资。

前文已经介绍了大户投资者风险止损位的设置范围,相对于大户,中小户的风险止损位可以放大一点,即大户为 15%~20%,中小户可以放大到 20%~25%。这一比例是按每一笔证券交易的资金算的,而不是以总投资市值为基数的。比如:总投资金额为人民币 100 万元,而有一天您捕捉到一匹黑马,用了 30 万元买了它,根据以上的风险止损位 20%~25% 计算,当股票市值达到 24 万~22.5

万元时,应该平仓,而这时的总资金量是 94 万~92.5 万元。

2. 改变投资时信息闭塞的状况

信息是证券投资极为重要的一环,没有信息,证券投资就无从谈起。证券市场上信息虽传播得很快,但也不是到处传播。特别是那些有用的和准确的信息,首先是掌握在庄家和一些机构大户手里,而中小户投资者,只能是望而叹息,等到他们得知消息,行情已上升了许多。而这正是中小户为什么常常买高价位股票而被套的原因。

前面已经介绍了信息的来源,借此可以找到挖掘信息的灵感。改变信息闭塞只是告诉您在炒股时,对各种各样的信息加以分门别类,从中找出您想知道的有用的信息,如根据上市公司的公告、财务报告和专家学者的学术报告以及他们的意见和建议,综合这些信息,提取有用的资料。然后对相关信息作相互验证,在此基础上作分析和判断,这样即使信息来源少,但作投资决策的准确和正确程度丝毫不弱于消息灵通者。

3. 过于依赖是中小投资者失败的原因

依赖,这里指的是中小投资者依赖庄家和小道消息而投资股票。在国内证券市场中,依赖型的投资者占绝大多数,他们的投资往往取决于报纸上的股评和电视上的股评所推荐的股票,当然,对于一个一无经验,二无证券常识的新股民来说,想走捷径是可以理解的,但对于一个经验较丰富的投资者来说,如果仍是依赖性投资的话,那就不应该了。要知道,股评者也是通过各种资料对某一只股票进

投资王道



行分析后对其进行推荐的，况且不是每位股评者都是“神仙”，股票也不是一经推荐就能上升的，加上他们本身的经验、证券知识等因素所限，有时推出来的股票可信度并不高。

另一种情形虽然消息比较准确，可信度也很高，但却要防止“陷阱”，这就是“依赖庄家”。在市场上，很多投资者都吃过这样的亏，即听到某个朋友说某某股票有庄家，很快行情就要启动了，因此，该投资者赶紧杀入，可是，股票不涨却反而一路下挫，最后打听来打听去，庄家其实在出货。

以上的两种情形说明，依赖投资是被动的投资，同时，也是失败的投资。

4. “船小好掉头”是中小投资者的优势

大户投资者资金量大而难以控制，而中小户投资者则资金量小而灵活易操作，这就是他们的优势所在。在投资证券的过程中，常常会遇到这种情况：股市行情低迷时，想出也出不了货，而在行情高涨时，因为争买的人多，而很难在低价位买到便宜的货，即便买到了对于大户来说，数量也极为有限。而对于中小户来说，情况就不一样了，无论行情处于什么走势，进出都相对轻松，并且可以满进满出，而且，他们的进出对股市的行情影响不大。这种优势往往可以使善于抓住机会的人获得较大的成功。比如：在某只股票上升时，甲投资者于股票初升时全仓进入，对于庄家来说，区区几百万的资金介入，影响不了他的整个投资，因此，可以放弃对甲的打压，并继续持有和拉升该股票。

同样，当股市出现狂热行情时，中小投资者可以轻松自如地出货，不会因为行情下跌而出不了货。但是，这种

场面可就难为了大户及庄家们了，他们出货不但对行情影响大，同时，也没法出完。因此，他们只有在股市还没下跌前开始出货，而等到股市大跌时，货已经基本出完了。

相对于庄家和大户，中小户如何利用自身优势进行证券投资呢？

第一，投资热点股。在证券投资中，热点几乎成了市场投资者追求的目标，因为有了热点，股市才显得有活力，也只有热点才会吸引资金进场。因此，投资热点的股票，成功的机会比较大。

第二，顺势而为。股市行情永远也不可能单边大升或大跌，即便大升或大跌，也只是暂时的某一段时间的行情，而其走势也是呈波浪形逐级上升或下跌的。因此，买卖股票时，应严格按照股市的波动规律进行。涨时，股票往往上升几天就会出现整理状况，而对于连续涨停板的股票，一般来说3~5个停板，即是出货的最佳时机。跌时，股票下跌比上升时更可怕，特别是那些有问题的股票，比较典型的是亿安科技，从126元一路跌至3.58元，而银广夏则从30.79元连续下跌十几个停板，跌至5.47元。因此，一旦遇到以上的情况，必须采取顺势而为的投资策略。

第三，借势。作为一个中小户投资者，以自己的资金实力永远也不可能把股价拉起来，而只有完全依赖庄家的实力，因此，投资证券，必须要有借势的技巧，也就是要懂得如何借势才能赚钱。

庄家炒股兵不厌诈，如果他们不利用一些虚假消息来引起混乱，那么，庄家将会亏钱，因此，制造虚假消息是庄家惯用的伎俩。但是无论庄家如何狡猾，其交易永远是真实的，因此，投资时可以利用交易量和股价升降的关系，推测庄家的动态。如果股票是放量上升的，可以适量跟进，而如果是缩量上升的，则可以大量跟进，因为缩量上升表



124

明庄家已完全控盘该股。而如果股票是放量下跌的，应全力出货，如果是缩量下跌的，则可以在调整至恢复反弹行情时考虑进货，因为这表明庄家是在故意打压行情以便吸货。

5. 集中投资是资产快速增长的最佳方法

“大户赢家”的这一章主张大户应采取集中与分散的综合投资方法才是最好的，但对于中小投资者，情况就不同了。中小投资者资金量少，“船小好掉头”，占了优势，但是，投资一定要讲究方法和技巧，这样才能使资金的增长最大化。事实上，多数股民在投资证券时，分仓投资比集中投资要多得多，其主要的原因是，他们认为“东方不亮西方亮”，因此，把手中的资金撒遍股市，一买股票就是十几只，甚至是几十只。这种投资表面上看是在控制风险，但实际上，是在给自己增加风险。在时下的证券市场上，“东方不亮西方也不亮”的行情已随时可见，因此，“东方不亮西方亮”已是过去式了。这种“撒播式”的投资实际上加大了投资的风险。

虽然集中投资因为资金过于集中也存在较大的风险，但相比之下，其风险远小于分散投资。理由如下：

①集中投资一旦新买的股票直线上升，可获大利，并且所需时间很短；而分散投资则不可能在短期内获暴利。

②集中投资遇到股票大跌时，出货较简单，可以卖到一个好价钱，减少因股市大跌的损失；而分散投资一旦股市大跌，几乎来不及出货，损失会较惨重。

③集中投资可以经常捕捉到黑马（根据前面的投资方法，可以真正抓到黑马），而分散投资时几乎不可能所买的股票都是黑马。

④如遇到庄家震仓时,集中投资可随时做差价;而分散投资很难做到这一点,即便做到也是顾此失彼。

⑤如遇到庄家吸货,集中投资可吸到大量的便宜货;而分散投资即便吸到了,筹码也十分有限。

从以上几点可以看出,在证券投资时,把资金集中投资于某一只股票较分散投资于多只股票更加有利。这里再举一个例子:假如某机构庄家用5个亿的资金分别投在100只股票上,平均每只股票只有500万元,那么该机构该如何炒作?100只股票是很难炒动的,但若把5亿元集中炒1~2只小盘股票,就形成了一个庄家,因此,该庄家完全能够控制股票的行情,占尽主动权,这样就容易赚到钱。在二级市场上有庄家也就是因为资金集中的缘故。

由此可见,无论是大资金还是小资金,只有把资金集中起来才是优势,并且,使资金发挥到最大值。所以,集中投资明显优于分散投资,因此,选择集中投资将使资金快速成倍增长。

6. 中小户投资需要注意的问题

证券市场是智者博弈的市场,是弱肉强食的市场,也是一个千变万化的市场。在投资的过程中,必须要注意应对市场中的各种变化,而这些变化中最重要的是惯性变化和突发性的变化。这一节,重点介绍中小投资者自身锻炼成长的问题。

笔者在全国各地讲过很多股评,接触过各种各样的中小户投资者,根据笔者的了解,这些人普遍存在着证券知识严重贫乏的现象。出现这种现象的原因并不是他们不想学,而是苦于“要学无门”,不知道从何学起,因此,在炒股的生涯中,他们是屡战屡败,屡败屡战。几十年好不容



易攒下来的钱，一入股市一两个月就亏出一半，对于这些人来说，亏的是他们的血汗、他们的精神支柱、他们几十年的劳动果实、甚至是他们的养老保障，而不是钱。即便如此，他们也无可奈何，因为股市虽是投资场所，但其又具有较强的投机性，投机性即赌性。无论是谁，赌性太重，都会失败。

中国的证券市场经过十几年的发展，现已形成规模，但仍处于发展中，各方面都不是很成熟，特别是在市场监管和市场投资人方面。一般来说，成熟的证券市场其投资者也是成熟的，随着中国证券市场的不断发展，作为股市投资者更应该早日成熟、成长起来。

第一，学习学习再学习。对于严重缺乏证券知识的投资者来说，要提高自己的，无非就是学习学习再学习。除了要学一般的基础常识外，更重要的是要学习怎样看盘，从盘中看出庄家的操盘动态。一般来说，庄家做股有五步曲：吸货，拉升，打压，再拉升，出货。根据这五步曲，可以准确地了解到庄家的动态。

第二，以平衡心态炒股票。心态对炒股的影响非常大，有些人炒股赚钱了，兴高采烈，而一旦亏钱，就心情不佳，寝食难安，有时还大发脾气。从炒股成功的要素看，稳定成熟的心态是炒股成功的第一要素，也是最重要的因素。稳定的心态令人思维敏捷、清晰，在决定买与卖的关键时刻总会做出正确的决定。因此，炒股时应该保持着一颗平常心。

第三，小道消息永远是糊弄人的。可是有些人偏偏就是喜欢这些不经证实的消息。这些所谓的好消息（小道消息），其实是庄家故意放出来的，试想，庄家在低位吸货时，会把消息公开吗？肯定不会。因此，在市场上到处飞来飞去的消息，就是糊弄人的小道消息。虽然有些人因为消息灵通，而大赚一把，可更多的人却因为得到了小道消息而被

套,虽然得到小道消息后,股价仍会上升,但也因此,待投资者大量投入资金后,庄家则借机大肆出货,而投资者因为前面股价上升时买得少,而后面买得多,庄家一出货也同样亏损。所以,当股价大幅上升时,对市场上传出小道消息,一定要谨慎,要警惕该股票是否要借故拉升出货。

第四,戒贪。炒股最忌贪心,因为贪心反而更易套牢,因为贪心反而会少赚钱。笔者遇到一些人炒股时特别贪,在买了某只股票后,该股一路上升,在1~3个月内大幅上升了150%,后因送配题材除权,除权后庄家仍一路拉升,很快填了权。这时,本应该出货,可贪心的人认为抓住一匹黑马不容易,既然已填了权,填满权的机会一定很大,因此就一路等待。可是,一年过去了,该股票已由原来的填权变成了贴大权,而贪心的人仍在等待当中。这种贪得无厌的投资心态,是股票投资的一大忌。

在证券市场上,一般股票通常在短时间之内上升100%后,将会展开较大调整。因此,无论新买入的股票是多么牛气冲天,只要把握住这一关键点,在投资中就可将可以常常抓到黑马,而且都能成功跑掉。

第五,从盘口中窥视庄家动态。庄家再狡猾,都逃脱不了成交量的真实反映。一般来说,庄家在做股时,经常利用各种形态和技术指标来迷惑投资者。想拉升出货时,会放量拉升;想打压吸货时,同样放量下跌(但有时也会缩量下跌)。在做各种形态时,如果是连续放量拉高的,把形态做成强势上升时,往往表明庄家将可能很快会出货;如果是连续下跌的,不管它是放量还是缩量,都表明庄家仍处于吸货时期。这种情况表明:图形越是做得好,越意味着该股票要下跌了;图形越不好,则表明该股票很快就会上涨。因此,根据以上的价量配合和形态的变化,即能窥视到庄家做股的动态,并据此做好相应的对策。



十六、庄家投资策略

庄家指的就是那些资金雄厚，能独立拉动股票升跌，从而控制着股票行情的机构。庄家分为两类：第一类为明庄，即证券市场上引领行情走势的投资基金、开放式基金、保险基金、证券公司的自营和理财资金、中外合作基金和QFII等。第二类是暗庄，即证券市场上的私募基金，一些社会上的投资公司和个人投资者。第二种庄家长期以来主导着中国证券市场的走势，其中大部分基金属非法集资，这些资金在市场上大肆违规操作。黑庄、内幕交易频频出现，严重扰乱了证券市场的正常秩序。因此，政府自2000年开始，加强了对证券市场的监管力度，并把2001年定为监管年。2001年11月10日，中国正式加入世界贸易组织，为了加强证券市场的竞争力，吸引更多的外资进入中国证券市场，政府大力整顿了私募基金，使那些黑庄较彻底地被打跨，证券市场的泡沫被挤掉。因此，2001年下半年，那些有黑庄的股票大幅度跳水，出现了只有在股市是大熊市时才能见到的跌势，这些股票较具代表的是亿安科技、中科创业、数码测绘、银广夏、麦科特等。这些股票其实就是当年的问题股，由于这些问题股牵连了整个股市，使股市大跌走熊，广大股民痛不欲生。买到问题股的亏钱累累；没买到问题股的，同样亏损累累，只是比买到这些问题股的股民稍好一点。

第一类庄家则是以长期投资为主，其作用基本以托护

市场为主。第一类庄家由于是明庄，他们所买的股票都要公开公布，因此，他们的行动往往给了股市一个信号，他们就是行情启动的带头人，也是股市升降的风向标。这些机构都是合法的投资机构，他们将根据市场行情，接受政府的旨意，该拉升时就拉升行情，该打压时就把过热的股市打压下去。因此，他们也是政府掌控股市的执行者。

从以上的两类庄家对证券市场的作用可以看出，一类是政府支持、市场拥护的合法机构，而另一类则是违法的，经常在市场上违规操作的黑庄，是政府什么时候都想端掉的不合法机构。因此，能够引领中国证券市场发展，成为股市行情升降导向的只有第一类庄家，即投资基金、开放式基金和中外合作基金、保险基金和 QFII 等。

由于庄家的资金实力非常雄厚，是一般市场投资者难以匹敌的，因此，操作股票时掌握了控制权和主动权。然而，资金实力雄厚，不等于操作股票就一定成功、一定能够赚钱。在操作过程中，庄家的付出比一般人要多得多，同时，也比一般人要承受更大的风险。在决定做股票时，首先要选一些目标上市公司，进行背景研究；其次，要与目标公司取得联系，并表明有意与之合作；第三，取得同意后，制造题材或者资产重组或者送红配股，需要注意的是，在这一过程中，制造题材是根据庄家做股票的需要而定的，但一般情况下，刚吸货时，是没有任何的利好消息的，如果有也是一些无关要紧的消息；第四，研究做股方案，根据资金量决定做什么样的股票，是大盘、中盘还是小盘股；第五，筹备后续资金，这一环节较第一环节即吸货期更重要，因为吸货后，资金消耗太大，如遇大市下跌，市场心态不稳，投资者信心丧失，那么就意味着庄家将会被套，而有了充足的后备资金，即可在行情下跌稳住后，再从低位拉起来；第六，为出货做准备，庄家在考虑出货时，将会有有一个

投资王道



130

周详的计划,包括何时借利好消息出货,何时借大势升涨出货以及自拉出货等。

总之,庄家要成为赢家,就要采取各种各样的策略和手段,在投资过程中不要轻易相信庄家的话,应保持冷静的头脑、清晰的思维,这样就一定能够做好股票。

1. 庄家投资思路

与众多的大中小户投资者一样,庄家投资时,也必须要有清晰的思路,而且要时常根据市场的行情来调整做股的仓位,从而控制风险。与其他投资者不一样的是,庄家做股票一进去就出不来,所以,在选择目标股时,他们是非常谨慎的,会尽量选择流通盘适中的——既好进又好出,而且有题材,业绩好的股票。

在炒股时,庄家想得更多的是市场风险,而这当中,不可预测的消息是最令庄家头痛的。比如:利空消息出现,股市可能会大幅狂跌,而因为市场消息是不可预测的,庄家来不及做好任何准备,股票也只好随着大市而跌。但是,采取应急措施仍非常有必要,因此,市场消息如果是大利空的话,斩仓或减仓是庄家应急处理的手段。然而,遇到突发性的利好消息,庄家则要不断增仓。需要注意的是,机构主力不是遇到利好即盲目加仓,只对于持仓品种较轻的增仓,而对于持仓量较重的品种,则会采取借利好上涨进行减磅或者出货。

在操作过程中,庄家高度重视二级市场的行情走势,特别是他们持有的那一只或那几只股票,对于盘口的买单极为关注,只要何日何时出现大单,不论是买单还是卖单,他们都要记录下来,而对于连续的买卖大单,更是会采取强硬措施。即对于连续买入的大单,庄家将大力打击,

强势出货以打压吸货者。而对于高位沽售者，庄家采取的不是吸货托市策略，而是与出货者一样加大力度打压股票，目的是使出货者感觉到连续出货会减少利润，从而放弃出货。

改变投资计划是庄家的习惯做法。庄家做股票有一个相当复杂的过程，即便整个过程做得非常周密，一旦政策有大的改变，庄家就不得不考虑市场可能会给他带来的无形的、巨大的风险，改变原来的投资计划也就成为可能。当庄家大量吸了某只股票的筹码以后，发现有另一个大的实力机构也在对同一只股票跟踪吸货，而且吸货的数量与庄家相差无几时，该庄家将可能采取两种手段：一是不断地强势打压，一直打压到另一个实力机构放弃吸货为止（这时，另一个机构往往会采取抵抗行为，即你越打压，我越吸货）；二是放弃做庄，由于之前的打压并没有使另一个机构放弃吸货，相反所吸的筹码反而越来越多，并与该庄家对等，其实力一点也不弱，所以，前面的庄家只有放弃。这种实力较量在偌大的证券市场上是司空见惯的。随着中国股市股改的顺利完成，未来股市将是全流通的，在此背景下，多家机构竞相收购或抢夺二级市场筹码的事件，将会不断涌现。但作为庄家，他是不会与之较量下去的，因此，只有考虑放弃。这里需要说明的是，庄家并不是没有实力，而是觉得没有必要作那些无谓的牺牲，因为庄家做股无非就是想把股票控制权掌握在自己手中，既然有人抢盘那就只有放弃。

但是，在另外一种特定的背景下情况就截然不同了。在双方都要收购同一家上市公司的背景下，谁也不会放弃抢夺二级市场的筹码，并且双方都会不惜一切代价，其目的是为了控股该上市公司。这样的例子在证券市场上越来越多，且愈演愈烈，比如“延中实业”（现名为：方正科技）

投资王道



132

是一个在中国证券市场上典型的抢收购案例，并且不只一次的被抢收购。“延中实业”多次被抢收购的原因不是因为公司发展得很好，或者其行业好，而是因为它是一只全流通的概念股。它的股权结构决定了这样一只股票，一上市就注定要被多次收购。因此，当股市全流通以后，未来的收购大战将会遍布整个证券市场，而由此引发股价大涨也将经常见到。

随着证券市场的发展壮大，对以机构投资者为主的中国证券市场来说，一个庄家独占一只股票的情况在未来的证券市场中几乎难以见到，而更多的则是两家或两家以上的机构合并在一起形成庄家。因此，这种类型的庄家在未来的市场上将成为一种主流。

2. 庄家选股定律

一般的投资大众，选股可能根据股票的走势形态，或者从盘口看该股票是否有庄家，而有的则是出于理性，对公司的基本面进行研究，但多数人仍选择那些业绩好的、流通盘小的股票为投资对象。但是，庄家选股与此截然不同，庄家选股有他们的定律，这个定律不是市场给予的，而是根据行情的变化来选择适合的投资品种。所谓选股定律，即选股的规则、模式，包括：股本结构、流通盘大小、公司题材、业绩最好是连续三年盈利且呈上升趋势的、历史上有无庄家进入、炒作情况如何以及股性是否活跃等。

一般来说，选择股本结构就是国有股占大数，而流通盘占少数，在比例上，流通盘是国有股的 $1/3$ 为最佳；选择流通盘大小，则要根据庄家的实力，资金量少的，选择流通盘低于 5 000 万股的为宜，资金量大的，则可选择流通盘大一点的股票（随着股改的完成，这一条在未来的股市中将

永不存在)。根据目前市场上的庄家结构,投资基金,开放式基金以及保险基金和证券公司的理财盘等,都是一些资金实力较强的机构,他们选股可能有别于其他投资机构,而侧重于选择那些流通盘大一些的股票。

对于实力庄家机构来说,选择流通盘太小的股票,进出不通畅,拉升时市场人气不易调动起来,而更多的是庄家经常自己在造人气,即自买自卖。但由于跟庄的人少,相对的盈利能力就大大减弱,赚来赚去都是赚自己的钱。因此,实力庄家一般都不会进入流通盘小的股票。而对于流通盘大的股票情况就不同了,庄家低位收集的筹码较多,盈利能力较强,而且一旦行情上升,人气容易调动,因此,实力庄家经常会选择这类股票。

为便于投资者辨认哪一些为实力庄家炒作的股票,哪一些为弱势庄家炒作的股票,笔者按流通盘进行分类:流通盘在18 000~30 000万股的股票为实力庄家重点炒作的对象;流通盘在8 000~18 000万股的股票为较强机构炒作对象;流通盘在8 000万股以下的股票为弱势庄家炒作的对象。

公司题材有的是庄家和上市公司合作制造出来的,属于无中生有,而有的则是实实在在的。比如,某个公司看中上市公司的主业发展,通过双方协议,最后进行股权转让。在投资的过程中,如果遇上庄家与上市公司合作制造虚假消息(至于如何辨认虚假消息,可参看“如何捕捉市场消息”一章),那么,投资者一定要小心,千万别再上当,因为他们公布消息的目的可能就是借机拉高出货。而遇到有实实在在的题材的股票,则大可放心投资,但要掌握好庄家利用消息做波段的行情,这个时候,庄家使出极度耐心的心理战术,把股价打压得很低,而且时间长达3~6个月之久。而一些人认为庄家已经在出货,大量出货后,股

投资王道



134

价便在很短的时间内被庄家拉高到下跌时的高位。

历史上有无庄家进入且炒作情况怎样，这一点是新庄家在进入某只股票之前必须考虑的关键因素，如果原来的老庄家因故没有做成功，“残留”一些筹码在该股票中，那么，对于新庄家来说，是否要做它就值得考虑，如果做，一旦股价拉高，老庄势必会出货；如果不做，与上市公司的合作将前功尽弃。因此，凡是碰到股票有老庄的情况，与上市公司又有良好合作的新庄家，最后可能选择三者合作，即新庄在拉升的过程中，老庄配合出货——不影响新庄做股的行情，甚至连股票走势图也不会破坏，这样就能形成多赢局面。

股票的股性有如人的个性。在证券市场上，股票的股性有强、弱、人气旺、人气弱以及“半死不活”等几种，那么，一般的投资者肯定会选择强股和人气旺的股票。而对于庄家来说则不一定，他们有可能选择与市场背离的个股做为炒作对象。因为人气旺的股票，股价一拉升，闻声买进股票的股民会很多；还有一种就是庄家把股票的股价拉高后，很多人会把股票抛售给庄家。无论这两种情况中的哪一种出现，对有意做庄的机构来说，都是很大的压力，而这种压力，就是因人气旺所致。所以，人气旺的股票，实力较强的机构是不会轻易介入的。

3. 实力派庄家的操作策略

在证券市场上，炒股时经常会遇到这种情况：一些庄股来势汹涌，行情一路攀升，这种庄股一般是强庄股；而另一种则是拉了拉股价，没几天股价就又跌下去，尔后股价再也没有上来，庄家的踪影不见了，这一类属于弱势庄股。因此，庄家也分为强庄和弱庄。

一般来讲,实力派的庄家,因其资金实力雄厚,做股时考虑的是长期操作,一般为2~3年的时间。在这期间,市场可能有很多的不可预测的风险出现,而且由于时间太长,股市行情的升跌已经历了一个甚至两三个周期了。因此,做长庄的股票应该有相应题材和适当的消息配合,否则,长庄冒的风险较短庄要大得多。而长庄有利的一面是,操作时便于洗盘。人气容易调动,而洗盘时可以洗得一干二净,拉升时轻而易举。那么,实力派庄家是如何采取操作策略的呢?

第一,长期打压吸货。对于庄家来说,选择好的吸货时机等于成功了一半,而在吸货时,庄家一般以打压为主,因此即便股价因好消息而大幅上升,但很快又会跌回原位。在吸货期间,庄家主要采取的手法是以“反复震仓”为主,因此,吸货时股价升跌不会太明显。对于一般的投资者来说,庄家吸货时是不宜跟进的。在这一吸货期,通常的时间为3个月至8个月。

第二,大量资金用于低价吸货。庄家做股势必会考虑资金的运用成本,通常用于低价吸货量占总资金量(不含融资那一块)的60%~70%,而其他的30%~40%为拉升时用。由于庄家在股票低价区吸有大量的低价筹码,成本较低,吸货一结束,剩下的30%~40%的资金将派上用场,拉升行情将展开。这时,各位要注意:庄家在第一拉升阶段时,通常会放量猛拉,而放量多数是庄家自己对敲出来的,也就是说出货较吸货量要多得多,这一阶段庄家主要以造势为主,主要是引诱市场人士介入吸货。

第三,借助题材拉升并出货。某只股票某日公布了利好消息,如送股。当日一开市股价即被大单拉至涨停板的位置,瞬间行情后,股价即大幅度下跌,当天行情即拉出一



136

根长大阴线，而成交量放出巨量，之后，该股票连续下跌。然而，很多投资者则认为，股票出利好就是进货之时，结果成了被套者。上面的例子在中国的证券市场上时有发生，一点也不新鲜。其实所谓的利好消息，只不过是上市公司为庄家造的势。而上市公司造的这个势即送红股，是用心良苦的，或者说是苦肉计。因为上市公司的总股本在扩大，以后的业绩将受到很大的影响。

第四，造势。造势是庄家常用的手法，庄家经常根据市场的不同行情采取不同的手段进行造势。造势一般分为两种：即利用交易的情况营造二级市场气氛和通过舆论造势，其中，舆论造势以公共媒体、股评以及小道消息为主。

造势不是任何时间都可以造的，庄家一定要根据行情和手中所持有的筹码多少来决定，特别是要以手中持有的筹码为主要依据，这样，造势才能达到目的。一般情况下，庄家在吸货阶段时，做得绝对隐密，一点风声都不会出。但一旦筹码吸够，消息将陆续出来，特别是准备拉升股价时，造势的动作立即表现出来，这时以大幅放量拉升为主。行情呈放量上升时，市场将有大量的吸货盘紧跟其后，这是第一吸货浪潮。之后，舆论声将高潮迭起，造势声浪一波比一波大，受此影响，第二次吸货浪潮开始大量涌入，而股价则一路上升，但幅度不会太高，因此，第二次吸货的股民将面临着很大的风险，此时，庄家已经开始出货（多数以减磅为主）。

经过了第一阶段的行情——拉升减磅，股价受到了较大的打击而开始大幅回落，这时，庄家也需要利用造势来打压吸货。

庄家做股通常有：吸货、拉升、打压、再拉升、出货五个阶段，如图 16-1。

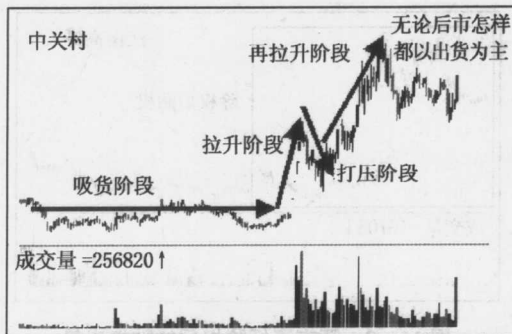


图 16-1 中关村吸货、拉升、打压、再拉升、出货五个阶段

因此,根据行情要求,造势需要三个阶段,即拉升造势(第一阶段),打压造势(第二阶段),再拉升造势(第三阶段,此阶段多数以造势出货为主)。庄家做股其实是在遮遮掩掩的操作中完成的。

第五,借除权出货。对于实力派庄家来说,除权之前,一般是不会舍得出货的(但也有例外的),在上市公司没有把送配题材送出来之前,股价似乎呈单边行情上升。但是一旦题材送出,行情将会出现新的变化——放巨量,但股价却横盘于某一个价位。这时,庄家在酝酿新的投资策略,而对于普通的股民来说,应该预防股票除权后行情出现新变化,一般来说,股票除权后有以下的新变化:

一是除权之前行情大幅上升的,除权后坚决出货。对于一些有送配题材的股票,庄家在除权前会借题材发挥,把股价拉高得离谱,其目的就是在除权后出货,以除权降低股价是庄家顺利逃离的“障眼法”。通常这一类的股票除权后都出现“贴权”的行情。所谓贴权,就是股票除权后股价没有超过除权之前的价位,也就是说股票除权后,股价即一路下跌。如图 16-2(是股票除权后贴权的范例)。

投资王道



138

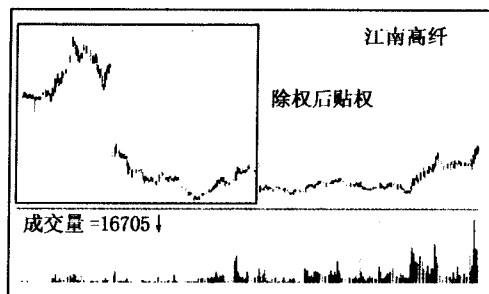


图 16-2 江南高纤除权后的贴权走势

二是除权前后行情一样上升。除权之后股价仍保持上升趋势的股票,多数是除权之前行情升幅较小,或者股价接近庄家的成本区,或者题材很丰富的股票。只要是这样的股票,庄家机构都不会轻易出货,因此,这一类型的股票除权后将会填权。所谓填权,就是股票除权后,股价仍不断上涨,并超过除权之前的价位,如图 16-3(是股票除权后填权的范例)。

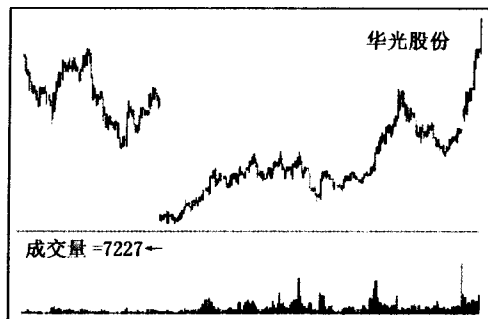


图 16-3 华光股份除权后的填权走势

三是除权后行情呈横盘整理状态。这一类型的股票除权之前行情升幅也很大,至于除权后呈横盘走势的原因

较为复杂,但主因可能是大环境出现了变化,或者除权之前股价拉得太高,因此,采取极为低调的做法使股价形成横盘整理。虽然操作上很低调,但庄家却是在“静悄悄”地出货。通常这一类型的股票经过长时间的横盘后仍以下跌为主。如图 16—4(是股票除权后横盘整理的范例)。

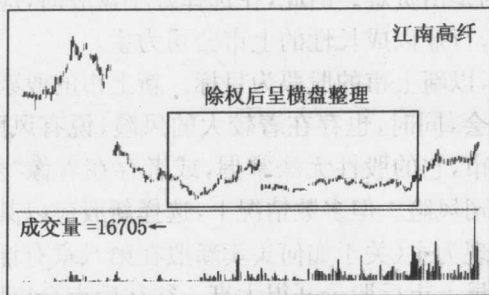


图 16—4 江南高纤除权后的横盘整理走势

4. 非实力派庄家的操作策略

前面讲过庄家有实力派和非实力派之分,实力派庄家因其有雄厚的资金而成为实力派,这类庄家机构往往喜欢自己做一只股票,并不喜欢跟其他机构合作;而非实力派庄家显而易见就是那些资金实力一般的庄家,这类庄家机构因各自的实力太弱,所以他们喜欢两家甚至多家机构一起合作,共同做一只股票。实力派机构的资金多则几个亿、十几个亿乃至几十个亿,而非实力派机构资金一般很少,在一两个亿左右,有的甚至才只有几千万。由于非实力派庄家机构资金较小,在操作股票时就不能与实力派机构一样游刃有余,他们必须要根据自身的条件来设定符合他们条件的股票以及操作策略。但不管怎样,既然他们已



140

经成为庄家了,就有必要了解他们是如何操作股票的?更重要的是,要了解非实力派机构在资金有限的情况下,怎样把股价抬起来。

第一,侧重小盘股。由于资金所限,他们无法问津大盘股和中盘股。而小盘股的特点是易炒,人气好调动起来,不利的是出货难。因此,在选择好小盘股时,应以业绩相对好的,行业以成长性的上市公司为主。

第二,以新上市的股票为目标。新上市的股票意味着有新的机会,同时,也存在着较大的风险,说有风险,是因为新股上市,它的股性无法掌握,或者存在着像“麦科特”这样的公司风险。但多数情况下,选择新股应以其上市后的市场表现为主(关于如何买卖新股在第八章有详细的介绍),即如果上市后股价开得太高。往往后市会以跌为主,风险太大;如果上市后股价像市场预测的那样,那么市场较容易接受,可以吸货。这一类的新股上市后的行情走势通常以上升为主,必须注意的是上升行情持续的时间不能太长。以2001年上市的新股为例,多数以两个星期为上升期限,之后,行情呈调整走势,此时是庄家正式入驻的好机会。

第三,借除权做文章(可参考实力派庄家内容)。需要说明的是,非实力派庄家因为资金量少,很难与市场抗衡,他们经常以快战做波段为主,即把股价拉上去了就获利了结,然后再打压、再吸货,如此反复多次,即构成了很大的盈利。特别是,在上市公司有送配题材的情况下,借机猛拉一把,并随之出货,而无需等到除权后再出货。虽然,股票除权可借填权之机出货,但是,庄家可能会承受极大的风险——筹码可能出不去。

非实力派庄家其他的诸如:打压吸货、拉高出货、借题材出货等手法可参看实力派庄家的有关内容。

5. 庄家做股需要什么题材做背景

庄家做股光有资金还不够，还必须要有题材的配合；这样才能完整地做好股票。那么，通常庄家需要的题材是什么呢？庄家做股需要的题材是多方面的，但大体可分为两个方面即“实的题材”（有效题材）和“虚的题材”（无效题材）。

“实的题材”也就是上市公司真实的业绩、送股、派现金、扩展业务以及资产重组等举措，这些题材是市场最需要的，也是真正配合专家机构操作股票之用的，有了这些题材做后盾，庄家机构才能更有把握、更加自信地把股价往上拉，其实，庄家机构也就是因有题材才做的。然而，在这种题材刺激背景下，股票才会引起投资者注意，而他们也才可能会买进。因为有了题材，他们会随着股价的不断上升而不断追高；他们也才会相信庄家，把股价炒到多高——这是庄家机构惯用的方法。在所有的“实的题材”当中，惟有送股派现金和资产重组最受市场欢迎，因此，庄家会经常借题发挥，大造舆论，并把股价不断的、多次的来回拉升。近几年，资产重组在市场中发挥了重要作用，凡有这方面题材的股票，一定会受到市场的大力追捧。笔者从事证券投资业十几年来，一直最看好的题材就是收购重组，并认为收购重组才是证券市场惟一个永恒的、直接的影响着股价上涨的好题材，同时也只有收购重组是股市的“不倒翁”。笔者还以为，收购重组是证券市场的润滑剂，证券市场有了收购重组，将永远不会寂寞；有了收购重组，市场人气才会不断出现；有了收购重组，行情才会活跃；有了收购重组，机会也才会不断……

“虚的题材”那就是以假的消息、假的业绩制造出来的

投资王道



142

题材,如银广夏、麦科特这一类型的股票。制造假业绩、假合同、假票据、假消息的现象十分多、甚至还有制造假公司的现象,而这里面最典型的就是银广夏和麦科特,一个是连续造假业绩,一个是从一开始为了上市就制造假合同、假票据、假公司,当然在证券监管越来越成熟、越来越严厉的情况下,造假会越来越难,造假现象也会越来越少。

在二级市场上,真假消息满天飞,明明庄家是要拉高出货的,却偏偏放出好消息,欺骗股民上当;明明是要拉升的,却偏偏放出利空消息,甚至利用图形造出假相,以迷惑市场投资者。在证券市场上,庄家为了达到胜利大逃亡的目的,会不惜一切代价,无论是真的消息,抑或是假的消息,都会用上。兵不厌诈在证券市场上表现得淋漓尽致。所以,对于普通的股民来说,在没有任何的信息背景和没有任何信息渠道来源的情况下,很难把握哪些信息是真的、哪些信息是假的,在证券市场上非常被动,难免会成为庄家机构的牺牲者。

然而,庄家在利用题材做背景时,一般不是持续的,更谈不上是永久性的,而是采取阶段性出台的办法,也就是根据行情的需要适时推出一些消息来迷惑其他股民,以达到他们拉高出货或打压吸货的目的。

6. 庄家最怕大户乱打压

庄家因为有雄厚的资金实力而能对其所掌控的股票为所欲为,想让股价涨就涨、跌就跌,对所控制的股票占尽威风。但是,他们是不是什么都不惧怕呢?不是的。很多人可能认为,庄家资金实力那么厉害,他们要股票怎样就怎样,对资金量很小的股民来说也许是这样,但庄家机构对一些资金实力没庄家机构大,但却能影响股价走势的大

户,也是很忌惮的。在证券市场中,这些资金说大不大,说小不小,但只要他们不守规矩,乱打乱砸,对股价的影响是相当大的。举个实例说明,笔者认识的一个操盘手曾经做过这样的游戏。有一次,G创元(000551)连续几个月上升,当升到24.8元时,该友人挂单20万股抛盘,结果庄家误以为有人大出货,就持续出货,而该股票后市连续一个星期出现调整。这个问题告诉我们,当股价出现一段行情的上升后,只要有大量卖单出现,庄家会很害怕,甚至出现前面的情况——先出货为快。

在证券市场中,还有这样一种情况,即几个不大不小的机构联合起来与庄家对着干。如果庄家遇到这样的情况,那么就很难做成功。从某种意义上讲,这些机构在“与庄共舞”时,多数以投机为主,一遇庄家把股票拉升即刻出货,而股价调整时,他们又会趁低吸货。因此,庄家遇上这些专以投机为主却喜欢乱打压的机构,只有无可奈何地逃离。

第三种就是大庄怕小庄即庄家怕庄家。上面两种情况都是以大户为主的,第二种虽然资金实力较强,但因为是组合的资金,集中力度不大,因此,仍存在着被庄家“打死”的可能。但是,当大庄与小庄同炒一只股时,相互打压、相互排斥的状况经常出现,由于过分的竞争,最终两个庄将两败俱伤。这种情况下二者握手言和的可能性比较大,毕竟投资股票就是为了赚钱,因此,无论是大庄对大庄,还是大庄对小庄,最后选择的都是以共赢为主。

随着证券市场的不断发展壮大,新的投资主体将以机构大户为主,因此,两家甚至两家以上的庄家同做一只股票将可能是未来市场的主流。

投资王道



144

7. 庄家与上市公司的关系

在证券市场上,在庄家与中小户的关系,上市公司与庄家的关系,上市公司与中小户的关系中,惟有庄家与上市公司的合作关系最为特别。因此,在寻找庄家的踪迹时,可以透过上市公司的微妙变化,来推测庄家的投资动向。而庄家正是借用上市公司与市场的关系,来吸引市场投资者的,这种关系一直维持到庄家离开该股票为止。

首先,多赢合作。庄家与上市公司的合作是受利益的驱使而成。在合作的过程中,他们希望出现多赢的局面,即庄家赢钱,上市公司赢利赢誉,市场投资者赢钱。遇上这样的庄家,投资者跟仓风险相对较小,因为,在二级市场的操作过程中,庄家会在每一个波段中尽量做到有空间可以出货,无论是除权之前还是除权之后,庄家的操作几乎保持一致——即尽量做到有空间出货。如图 16-5 生益科技从 1999~2000 年,两年的走势行情显示出多赢的局面。

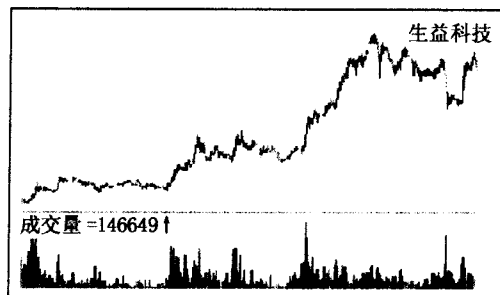


图 16-5 生益科技 1999~2000 年走势

证券市场中是没有绝对的赢家的,包括庄家机构。因

此,即便庄家采取多赢策略,也不可能每个人都能赚钱,只是相对黑庄风险较低而已。如果遇到多赢的庄家,其操作手法以波段为主,而波幅较大,这样就使庄家隐藏有出货的动机。因此,作为普通的投资者,应随机应变,不能认为庄家是多赢的,就放弃出货的时机。

其次,双赢合作。在这个合作的过程中,庄家借上市公司的消息来掩护自己的进货或出货,而对于市场中的投资者则做到该打则打,该杀就杀。这种合作市场上通常称为黑庄。这类庄家的操作手法非常凶猛,一般情况下,先拉升一个大波段(以100%较多见),而在这时,市场中的多数人不敢轻易追高,等到反应过来时,庄家已开始出货。在庄家大幅拉升股价进货时,市场中的投资者是不知道原因的,而庄家则知道得十分清楚,因为题材本来就是他们制造的。而这种以题材做背景大幅拉升股票的实质也就是“内幕交易”。这种以合作为主的内幕关系,将会永远存在于市场中。因此,一般的投资者在炒作股票时,一定要掌握分寸,不要贪。

再次,失败的合作。在庄家与上市公司的合作不是一次都能成功的。他们的合作完全建立在相互利用的基础上,且唯利是图。当发生利益冲突时,再大的合作也将不可能成功。在证券市场上,庄家与上市公司合作失败的情况也不在少数,比如,原先上市公司是打算送配股的,庄家开始大量吸货,但是某些原因使送配股的计划未能实现,而这时的庄家已吸了大量的货而深陷其中、不能自拔,因此,他们的合作即是失败的。这种情况在证券市场中是十分常见的,只是不像拉升的股票那样,人人皆知。他们只能偷偷地处理好善后事宜。

最后,不成不败的合作。这是指庄家与上市公司在合作过程中,由于某种原因未能使庄家成功逃脱,但也没有

庄家之道



146

使其套牢，而上市公司亦有相应的题材出台，只是未能吸引市场跟踪，从而股价形成不了上涨的行情。这种例子在市场上也是非常普遍的。

庄家与上市公司的成功合作，实际上需要相当多的条件，而且这些条件必须要吻合当时的市场行情，且能引起市场的共鸣，才能使股票涨起来。其实，在合作的过程中，成功概率不会太高。

因此，投资者可以不用过于惧怕庄家的实力，完全可以与之共舞，并最后战胜庄家。

8. 庄家撒播消息的动机

庄家撒播消息的动机无非就是想拉高或打压股价，使得自己能够高位出货和低位吸筹。但是，对于庄家来说，撒播消息也必须要选对时机，否则，将适得其反。比如，当行情下跌时，庄家为了减少成本而低位吸货，反而采取传播利空消息的方法，使得股价跌幅更大，吸货成本更低，风险更小。但此时，市场很多人都以为真的有利空消息，所以，将可能不惜血本地抛售其股票，而股价也因此而惯性大跌。这时，庄家机构很容易对局面失去控制权。

一般来说，庄家要吸货时，经常利用与大盘相反的行情来造势。即大盘行情上升时，其所持有的股票可能呈横盘走势（这是庄家利用“对敲盘”做出来的行情），甚至有时采用打压吸货。其目的无非只有一个，即制造下跌假象，以使它们能够吸到更多的低价筹码。因此，这一类型的股票，其走势往往反而比较稳，不但不能卖，反而应该买。

十七、如何选择上市公司

在证券市场上,投资股票实际上就是投资上市公司,因此,投资股票一定要选择好的上市公司。随着中国证券市场不断发展成熟,投资者也将会越来越理性,因此,“投资”将会最终取代“投机”。

选择好一家上市公司,实际上等于投资已成功了一半,但从近几年市场上发生的一系列问题看,有些上市公司目前已给投资者留下了极不好的印象,从原来的绩优股一下子变成垃圾股,股价从“天花板价”跌到“地板价”,坑害了投资者。

受2001年证券市场发生的造假风波的影响,即便是绩优股,对广大投资者来说,其可信度也已大打折扣,因此,整顿上市公司非常紧迫和重要。否则,投资者的信心将难以恢复。因此,选择好上市公司投资就显得非常重要。

1. 上市公司类别

在本书中,对上市公司的分类完全以市场投资者的理念来进行,明显区别于传统的分类方法,通过分类,投资者可以根据每个公司的情况以及对投资的偏好作出选择。在选择上市公司时,一定要根据当时市场行情,从中选择一些合适的上市公司的股票进行投资。下面根据投资者



148

的理念对上市公司进行分类。

①资产重组公司。在证券市场中，有一类题材是永恒的，即资产重组。资产重组的题材，可以说是证券市场的润滑剂，有了它，市场行情就会活跃。因此，对于有收购、资产重组题材的上市公司，投资者都会格外青睐。特别是一些机构主力，通常是这些公司的庄家，因此，有了重组题材的公司，其股票在市场会非常活跃，往往股价也会大幅上升。而市场中的黑马股多数就出现在有这些题材的股票中。

②绩优上市公司。在这类公司中，其股票可能会出现两种情况：一是低价的，二是高价的。业绩好的上市公司，其股票会受到二级市场投资者的追捧，其股票的价格也往往居高不下。但是，2001年，银广夏这个“另类”公司已经严重影响了投资者对绩优股的信任，以至于投资者对真正的绩优股也有所怀疑，但这只是暂时的。不管怎样，投资操作绩优股是证券市场上任何一个投资者的首选条件。奇怪的是，自1998年开始，已连续有多年没有展开过“业绩浪”了，特别是，中期“业绩浪”。“业绩浪”虽然没有出现，但绩优股依然在每一年的上升行情中起主导作用，随着投资取代投机时代的来临，投资绩优股将是证券市场投资的主流。奇怪的是，一些绩优低价股往往会被市场所遗弃，究其原因无非就是流通盘太大。对一些流通市值太大的绩优股，市场有一种恐惧心理：一种是“恐高症”，另一种是“恐大症”。因此，同样是绩优股，命运却大不相同，这与市场投资者的“两恐”有一定的关系，而大盘绩优股的股价低就可以理解了。我们在投资时应该以“价值”来衡量拟选的股票，同样是绩优股，并且每股的收益是相同的，而因为流通盘大小不一样，就出现明显的价差，这本身表明低价的绩优股已具备了投资价值。因此，当市场行情低迷时，股价被严重低估的绩优大盘股，应被视为重点的投资对象。

③新型行业公司。这些公司受国家和当地政府的特别照顾,有较大的政策优势,另外,更重要的是“新型行业”所具有的特点是高、新、尖,易产生高科技企业或能源企业。这些公司的行业往往在同业中成为佼佼者,甚至有些占据了垄断地位。多年来,几乎整个世界都在为能源发愁,地球只有一个,而能源则更少,相对于地球和能源,人口的增长和各种各样耗能源产品的出现,势必会影响到能源的供需关系。所以,石油连续多年来,一直都处在涨价中。而石油的涨价将会影响到各行各业,所以,各行各业商品的成本压力都不同程度地加大了。

在选择能源上市公司或者高、新、尖的上市公司进行投资时,要侧重那些在行业内处于龙头地位的企业。

④流通股少的公司。市场对于这类公司宠爱有加,特别是一些机构投资者,更是经常光顾,而一般的投资者在选择股票时,也常常首选流通盘小的上市公司。那么,市场人士为何青睐小盘股呢?其中原因之一就是股价容易拉动和容易控盘,这对于做庄的机构较为有利。其缺点是,不容易出货,特别是庄家完全控盘后更是如此。

当投资者选择流通盘小的公司时,其他条件考虑得较少,比如业绩,行业属性,是否是庄股等。但从投资的角度看,只考虑单一的条件是不利的,应该综合多一些条件后,权衡利弊再进行投资。随着证券市场的日益发展壮大,机构投资者将会更加青睐流通盘较大的上市公司,流通盘小的公司可能会云集一些大中户投资者。原因就是,机构投资者投资大盘股主要以投资为主,他们考虑的第一重要条件是资金的安全,而投资大盘股能够增加庄家进出的灵敏度。这样,既可保证资金进出的安全,同时庄家亦可根据市场行情的变化,来控制持有股票的筹码,做到进出货自如,不会因为股市下跌而出不了货。因此,从投资的角度



150

看,投资大盘股需要有耐性和资金实力。从市场发展的主流看,投资大盘股将是证券市场未来发展的趋势。

⑤新上市公司。市场上的广大投资者普遍喜好刚上市的公司。究其原因,有如下几点:一是新公司没有人炒过,不会形成压力,特别是一些上市后股价仍很低的公司;二是刚上市的公司,普遍业绩较好,而且股本适中,对庄家来说,是最好的进驻机会,因此,一般刚上市的公司,立即就有主力机构杀入;三是题材新——有送股,一般新股上市后不久(一年左右),即有送股的可能,特别是一些业绩好和公积金高的上市公司。

⑥国企大盘绩优上市公司。这类公司的股票有两大特点:一是流通盘非常大,一般机构不敢问津;二是股价明显偏低。由于国企大盘股流通股太大,拉动股价上涨需要太多的资金,因此,一般情况下,国企大盘股是很难有行情的,但是,一旦股价拉动上升则意味着大盘行情将会大幅度上涨。从某种意义上讲,这时的国企股就是大盘上涨的先行指标。

⑦成分指数上市公司也称指数指标股。这一类型的公司因为是指数成分股,是行情升降的领头羊,它们的升降与市场行情的好坏息息相关,因此,投资者经常利用拉升或打压指数成分股来调控市场行情。因此,当行情低迷时,应酌情买入这一类型的股票,当然,如果行情涨得很高,也应该首先抛售这些股票。

2. 选择朝阳行业的上市公司

上市公司的行业分为以下三种,即朝阳行业、夕阳行业和中性行业。而朝阳行业和中性行业则被市场看作是有发展前途的,而对于夕阳行业,市场则不会太“感冒”,而

这些公司一上市,其股价亦出现跌势。这不是市场的有意打压,而是因为市场不看好夕阳上市公司的发展前景。然而,对于朝阳行业的上市公司,市场则会特别看好其发展前景,而其股票在二级市场上亦会有不俗的表现——股价不断走强。因此,选择朝阳行业的公司进行投资是理性投资者的最佳抉择。

但是,市场永远是变化的。即便是朝阳行业的公司,也可能因为经营不善而出现亏损,而导致其股票被打压。因此,选择朝阳行业的公司进行投资,应关注公司的成长性。近几年的证券市场上发生的一系列问题,更加说明了这一点的重要性。比如:有些公司上市时还可以,但上市半年后即宣告亏损;有些公司上市几年,业务发展正常,但随着行业发展的饱和,公司业绩亦逐渐滑坡,最终成为亏损公司;有些通过包装,“拉郎配”上市,不久即宣布破产;更有一些上市公司长期欺骗投资者,并以绩优股自居,被市场揭穿后,即告破产的公司,等等。这些事例说明,投资者在选择股票投资时,一定要慎之又慎。

3. 选择可能转化成朝阳行业的 夕阳行业上市公司

上一节讲到,朝阳行业的公司可能因某些原因而出现亏损,以致朝阳行业并不那么“朝阳”。同样,夕阳行业的上市公司,也可能因某些原因而变成“朝阳”行业公司,彻底改变公司的行业属性和形象。通常这类公司会进行资产重组或行业扩张收购等。在证券市场上,要把夕阳行业的公司转变为朝阳行业的公司,只有通过重组才能完成,这一类型的上市公司有:煤矿、纺织等公司。

一些夕阳行业的公司,也会因为国家的政策扶持或经

投资王道



历收购重组，而改头换面、脱胎换骨。对这一类的股票，投资者也应该加以重视。比如煤业，是很典型的夕阳行业，但是煤业作为资源型的产业，不但受到全球性的资源紧缺的影响，而且也受到国家政策的保护。从2006年开始，全世界的原油价不断上涨，很多行业特别是那些用油量大的生产型企业，将面临大的冲击，甚至有倒闭的危险。为了挽救世界性灾难的来临，以“煤代油”将会越来越受到世界重视，从而使属于夕阳行业的煤业得以转型。所以，在证券市场上，没有永恒不变的公司和行业。

从行业的属性看，夕阳行业的上市公司很难有大的成长性，相反，每年走下坡路的趋势则非常明显，而它们的股票同样会受到市场的打压。但是，从近几年上市的公司看，即便是夕阳行业的公司，其股票上市后仍受到市场的大力追捧，其中最重要的原因就是，公司行业出现新的转变，即公司经过重组。还有一点需要注意的是，在证券市场上，收购重组对象往往就是这些夕阳行业的上市公司。

对于上市的夕阳行业的公司来说，为了更好地发挥证券市场的再融资功能，使公司在同行业中立于不败之地，转变行业属性是夕阳行业公司的必经之路。因此，对于广大投资者来说，选择夕阳行业的上市公司应特别注意这样的问题。

4. 选择业务扩张能力强的上市公司

选择一家上市公司，最主要的标准是看其业务扩张能力，如果一家公司的业务发展连续呈上升状态，表明该公司是一家管理好、领导层团结、业绩也很好的公司。一家业务扩张能力很强的公司，它的业务在同类中将处于领导地位，甚至是处于垄断地位，因此，其业绩将呈现良性的、

持续的上升态势。同时,该上市公司的股票也将有不俗的表现,比如深万科就是一只典型的优质股票,每一年都在涨,如果按当时的发行价 1 元计算,到现在每股翻了 300 多倍。如图 17-1,这是万科 A 自上市第一天至现在长达 15 年的走势。由此可以看出,选择一家好的上市公司,最好的投资方法就是长期投资。



图 17-1 万科 A 自上市第一天至现在长达 15 年的走势

在证券市场上,众多的投资者看好的一般都是以业绩为主的股票。其实,有一些公司可能因为某一年投资了某一项目,而当年难有利润,这样就导致付出多,而收入少,当年业绩即出现亏损。但一旦收获期间一到,新利润即不断增长。因此,对这一类的上市公司应采取“放长线钓大鱼”的投资理念,在公司因投资而未产出时,就应该看好并付诸行动进行投资。其实,庄家可能这时候也会趁机杀人。市场中的一部分人会借公司亏损,打压其股票,而机构庄家则会反其道而行之。

5. 选择利润增长快的上市公司

利润增长是衡量一家公司稳定发展的重要指标之一,



利润指标直接反映该公司的好坏,因此,利润也常常被投资者利用作为是否投资其股票的重要指标之一。当然,在选择利润增长快的上市公司进行投资时,应首先选择那些成长性高和快的公司。在利润增长中,有一些公司是负增长的,即利润仍是正值,但每年业绩都是递减的;而一些公司虽然利润是负值,但当年的业绩增长明显大于过去一年;另外一些公司,不但利润是正值,其利润增长也较快。利润增长快,说明公司的管理、运营良好,特别对那些亏损的上市公司,利润增长表明公司的管理、运营已得到明显改善,同时业务也取得实质性的进展。投资者在关心公司业务时,也应注意公司的主营业务,因为只有主营业务发生实质性的改变,才能说明公司实现了真正意义上的改变,否则,仍难以想象未来会怎样。比如苏物贸(现改名为创元科技),曾经有一年在投资业务上赚了很多钱,公司当年的利润几乎全部来自于投资,但第二年的利润则出现严重下滑,而其股价亦同样受到市场的打压。类似这样的情况,在上市公司中比比皆是,所以,投资者在投资时应格外小心。

一家公司的利润来源是多方面的,但主营业务的利润却是公司利润的核心,也就是说,离开了主营业务的利润,哪怕公司在某一年的利润完成得好,也并未从真正意义上改变公司的结构。对很多的上市公司来说,“出售股权”是相当普遍的,而这一项收益是非常大的。所以,很多上市公司以出售股权来冲抵业绩亏损的情况屡见不鲜,即便卖了很多钱,使当年公司业绩大幅度增长,但是,这也仅仅代表当年的业绩而不能代表公司已彻底改变了面貌,更不能代表公司从此以后就业绩大增。

6. 选择有扭亏能力的上市公司

对一家上市公司来说，市场形象极为重要，而衡量一家上市公司的市场形象的重要标志就是“盈和亏”。如果连续多年盈利，市场就会把其定位为“绩优股”；如果连续多年亏损，市场就会把其定位为“垃圾股”。因此，上市公司为了维护其在二级市场上的形象，会极力争取利润。但是，任何上市公司都无法也不可能摆脱环境的影响。因此，盈利和亏损都属正常现象。不过，对于证券市场中的投资者来说，选择亏损的上市公司投资，所冒的风险太大，而选择盈利的上市公司投资，将是明智的。但事实并不像人们想象的那样，买入盈利股，不见得就涨，而买入亏损股也不见得就跌。相反，那些有扭亏能力的上市公司，特别是一些通过资产重组来改头换面的公司，会被投资者视为“宝贝”，而备受青睐。

亏损的上市公司，一见扭亏，特别是那些带有“T”帽的公司，其股价将会形成大幅上升，甚至往往是成倍上升趋势。因此，在证券投资中，一定要有冒险精神（其实，本来投资证券就是风险工作），正所谓“富贵险中求”，这样，所投资的资产才会快速增长。如：2001年底到2002年，深沪两市，个股升幅最大的几乎都是一些带有重组概念的和扭亏公司的股票。而在2006年的股改中，所有的ST股票都要想重组后股改，这就给本来将面临倒闭的ST公司带来很大的生存机会。

投资之道



十八、搭上庄家顺风车可以赚大钱

庄家是股票做庄的实力机构,对于一般投资者来说了解庄家如何做股十分重要。所谓“知己知彼,百战不贻”,如果不了解庄家,炒股自然不会成功。庄家在暗处,而投资者在明处,显而易见地处于劣势。本章针对一般投资者投资时处于劣势的情况,介绍庄家炒股时的各种状态,以便投资者更好地了解庄家。

庄家不一定是赢家。作为庄家,对投资每一只股票都要做到“十拿十稳”,只要有一成没有把握,其投资都将有可能失败,这时,作为市场的一般投资者将战胜庄家,这样的庄家就是失败的庄家。所以,在股市投资中,庄家并不可怕,可怕的是投资者看不懂庄家,或者战胜不了自己。因此,对每一个庄家来说,任何风险都要考虑,而最重要的是政策。也就是说,政策是大方向,没有稳定的政策背景,庄家任何的投资都将功亏一篑。再大的实力机构也很难把股票做好。其次,是与上市公司的配合。如果与上市公司配合不好,那么上市公司将不会出任何的好消息配合,那样,庄家将处于完全被动的局面。再次,市场本身行情怎样也是庄家考虑的重要因素之一。股市行情好、人气旺、投资者信心十足,在这样的背景下,庄家做股票才更加有把握,信心也大;而股市行情不好时,人气淡静,没有人氣的股市,庄家是不会轻易进去的,同时也做不好。最后,所要做的股票之前有无庄家做过,有做过的退庄了没有。

当一只股票前期有庄家入驻，而后期不管另外的庄家实力多么雄厚，都要考虑早期庄家的情况，特别是当早期庄家被深度套牢时，后期进入的庄家一定要考虑前期套牢机构的情况，否则，一旦把股价拉起来了，前面的机构将会不惜一切代价往外抛售前期的套牢盘。这样，后面的庄家可能会损失惨重。但这时，他们往往会达成一定的共识，即相互配合，以求达到共赢。

总之，以上的四个方面缺一不可，是每一个庄家都要考虑的重要因素。作为一般的投资者，要跟好庄家，也要考虑好以上四个方面因素。否则，跟随了失败的庄家，投资也会失败。

1. 认识庄家操作手法是获胜的根本

庄家最后能成为赢家的原因不在于他们雄厚的资金，而是在于其有制胜的法宝——制造假象引起投资者错觉（这里所指的制造假象就是：庄家从散布消息和二级市场操作时利用各种技术指标来迷惑其他投资者的行为）。庄家如果没有制造假象，那么，就不会出现像亿安科技（现改名为 *ST 宝投）那样的猛牛股，一个多月股价从 10 几元猛升至 126 元。那么，庄家是怎样制造假象来迷惑股民的呢？

庄家要考虑的因素太多、太复杂，他们把这些因素溶入到二级市场，并通过价和量这两个直观的指标反应出来。由于价和量的直观反应，导致了庄家必须隐秘他的身份。在吸货时，他们经常制造假象，如把吸货做成出货的假象，这样，其他人就不容易发现；而在出货时，他们会造假为股价还在上升，并迷惑股民使其以为后市仍会上升而追涨，这就是有些股票大幅度拉高后，股价马上就转而大



158

跌的原因。比如：庄家在吸货时，会采取先拉升后打压的手法，把股价向上拉升至 30% 左右，待股价拉升后，这时市场认为该股很可能会继续上升，因此，追货盘猛进，可是庄家却把手中的筹码高价抛出，并不断向下打压，因此，股价节节而下。然而，待股价下跌至原来的拉升点时，股价即止跌回稳，并时有放量出来——这种再放量实际上就是庄家第二次低位吸货的过程，从投资的理念出发，这时不但不能卖，反而应该继续持货待涨。可是股民却以为股票要大跌了而不得不“忍痛割爱”，把原来高位进的货全部抛出——这正是掉入了庄家造假的陷阱。这种情况真正打压的力度不会太大，因为庄家处于吸货期，其打压的目的无非就是不想让市场跟风太多，以防吸不到足够的低价筹码。如图 18—1 是盐湖钾肥 2005 年 1 月~6 月的完整的半年吸货、打压全过程。



图 18—1 盐湖钾肥吸货的完整过程(见小图)

而后面这种情况是非常危险的，那就是——庄家已经完成了低位吸货并把股价不断的往上拉升，升幅已翻倍，在后面的拉升过程中，不但股价大幅上涨，成交量也大幅放大，在这样的背景下，往往就是最具诱惑力的行情，很多投资者就喜欢跟风追进，但这时恰恰就是庄家出货的时

机,而很多股民炒股被套的原因就是喜欢在股票大涨时追买。所以,当一只股票连续大涨了 100%以上时(有时只有 50%左右),就已有很大的风险,而要追进买入就要非常小心,此时最好放弃这样的股票。如图 18-2 同样是盐湖钾肥,在 2005 年完整吸完货后,于 2006 年上半年大幅上涨。

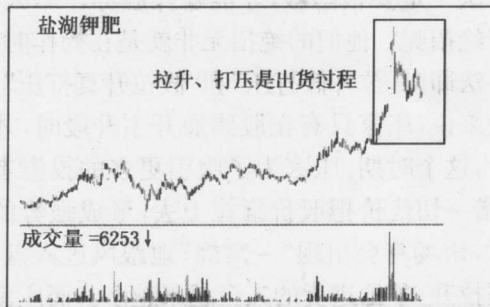


图 18-2 盐湖钾肥拉升出货过程(见小图)

那么,庄家是怎样出货的呢?当某只股票出现大幅放量拉升时,特别是当股价持续上升超过 50%时,巨大的放量除了是市场一般投资者在跟仓外,其真正的意义是庄家在出货。一般而言,庄家出货不是待股价拉升至顶部时才出货的,而是借拉升时不断出货,因为,股价上升时出货较任何时候都容易,而且不易被察觉。因此,当股票的行情大幅度上升时,首先要考虑的因素是成交量放大了没有,放的量有多大,是巨大还是一般的量。然后,根据股价的升幅大小,确定是否跟进。

2. 庄家在什么情况下真拉升和假拉升

从股票投资的原理来讲,股价展开大幅上升时才是真



160

正的买点,也就是所谓的上涨临界点。因为这样才省时、省力、不冒险。然而,要抓住这样的时机也绝非易事,所以,就股票投资而言,一定要掌握扎实的投资技巧。这种技巧往往来自于对技术图表的深度理解,这样,才能够捕捉到所有应该捕捉到的信息和机会。

然而,庄家做股手法一定会与其他投资人截然不同,他们的手法一定要很隐蔽,才能稳操胜券。那么,庄家有什么投资绝招呢?他们的绝招无非就是在操作时,经常采用迷惑手法即“真拉升假打压”和“假拉升真打压”。

一般来说,庄家只有在股票展开主升段时,才会真正拉升股价,这个时期,庄家为了吸引更多的投资者跟风进货,会不惜一切代价把股价猛拉上去,形成强势的上升行情。此时,市场将会出现“一窝蜂”地跟风进入盘,随着股价的大幅拉升,争抢进货的人会越来越多。而庄家只需利用“四两拨千斤”的手法,即可把股价再次拉高。这一次的拉升其实就是为出货准备的,即进货拉升是假,而出货才是真。有关真假拉升参看图 18-1 和图 18-2。

由此可见,庄家真正拉升是在股票主升段时。作为一般的投资者,要跟仓庄家最好是在股票出现主升行情时。那么,主升段又在何时出现呢?

一般来说,庄家做股时,都要经历过一个吸货的过程,庄家的吸货行为非常隐秘,多数人是难以发觉这个过程的。一般情况下,他们吸货的时间很长,大约 3~6 个月,多时可能达到 8 个月甚至一年以上。庄家在吸货时,被吸货的那只股票的股价不会轻易波动,相反,其走势走得很稳。在吸货期,较容易看出的是成交量是均衡放大的,因此,当某只股票连续均衡放大量为 3~6 个月时,就表明该股有庄家。同时也表明,吸货将可能完成,接下来就是拉升,此时,主升段很可能由此而展开。如果从技术图表 K

线上看,此时的K线可能就是形成了非常好的向上上升形态。此时,图表上往往就伴随有上升的临界点出现。

假拉升,俗称“多头陷阱”,是指股价上升到一定程度,本应调整,但庄家为了出货,故意在高位处再向上拉。辨别高位假拉升很容易,一般地讲,庄家在高位行情时,通常利用放大量(有时放巨量)来拉高股价,其目的是让市场中不知情的人跟进,这些人多数以为高位放量向上突破是新行情的开始。殊不知,这个“新行情”实际就是即将要向下调整的行情,即前面讲的“多头陷阱”(行情向上突破阻力即是买点的观点是否正确要视情况而定,这个向上突破要视股价是在顶部还是在中、低位,如果是顶部,向上突破时不但不能买进,反而应该卖出)。

假拉升还有一个现象,那就是庄家在吸货时,由于股市行情较好,股价随势而上,但由于庄家吸货吸不到理想的仓位,故而行情上升后,庄家很快将会打压,有时打压的力度很大,股价可能被打压至上升时的低位。在这种随行就势的上升行情中,股价上升力度有大有小,有时庄家会借题发挥,但打压时力度也很大,而且打压下来后股价再也不会上升,这种行情最容易套牢股民。另一种假拉上升是,因为套牢盘太多,很多人舍不得“放血”出货,庄家收集筹码时很难,因此,庄家必须要假借把行情拉升,恢复市场人气,然后,再由高而下打压,形成假多头,这时套牢盘将会不断涌出,庄家也就轻而易举地吸到廉价货。

如果从技术图表上看,假拉升有两种情形:一是吸货初始阶段,这时的K线显示较强的上升走势,且成交量温和增长;二是临出货时的拉升,也即股价已大幅上升了很多,这时的价量配合非常明显,呈巨量上升走势。这两种情形都是庄家假拉升状态,一旦跟风跟入后果将不堪设想,但前面一种有时也不会打压,因为庄家已吸到了足够



的低价筹码。

3. 庄家在什么情况下真打压和假打压

打压股价却比拉升股价风险要大很多，因此，了解庄家如何打压股价亦很重要。

真拉升行情出现在主升段，而真打压则是出现在顶部出货时。庄家出货一般是伴随股价上升而出现的，这一过程不是真正的打压行情，而是意在减少筹码，缓解压力，但是，当股价继续往上攀升时，庄家就会不惜一切代价把股票全部抛出，致使股价大幅下跌。这时市场以为庄家会亏损，其实不然，由于庄家在拉升股价时就已开始出货，成本已大大减小，等股价继续上升至顶部时，有可能所有的股票都已抛售完了，因此，不论后市行情怎样，股价处于何处，对庄家来说都是盈利的。

对于普通的投资者来说，一旦在高位买了股票，不管盈利与否，只要股价出现下调，就应该斩仓出货，预防长期套牢。

假拉升的目的是为了出货。那么假打压的目的又是什么呢？假打压就是庄家为了更好地吸到低位的筹码而采取的策略。一般来说，庄家吸货到一定程度时，经常会轻度震仓，若吸不够低位筹码时，则经常会采取假打压的手法进行震仓，使一些在高位买的筹码在低位出货，这样，庄家在低位即能吸到廉价的筹码。为什么庄家在吸货过程中会把一些在高位吸货的亏损浮动筹码给震出来呢？庄家是利用了逆反操作手法或称逆反心理，这就是庄家的造假了。

因此，不难发现，凡是有庄的股票，在吸货时，每一次的打压、下跌行情都是假的，其真正的意图是要吸低价的

筹码。因此，如果买到这样的股票，此时不但不能卖，反而要逢低吸货。

对于真打压行情与假打压行情，可以总结为：真打压是股价处于顶部时，而假打压的行情则是股价处于低位时。

4. 庄家做股四部曲：吸、拉、压、抛

一般来讲，无论哪一家机构或哪一个庄家，不论他们实力是否雄厚，其做股的过程都离不开吸、拉、压、抛这四部曲。这四部曲将贯穿庄家做股的全过程，缺一不可。

吸，即吸货，这是庄家做股的第一个环节，也是最重要的一个环节。庄家在吸货时，所考虑的问题永远是怎样吸到更便宜的货。因此，为了吸到更多的低位筹码，庄家将会不择手段，前面介绍的假打压实际上就是庄家为了吸到更多的低位筹码而采用的手段。一般来说，庄家吸货的时间大约为3~12个月左右，在这一时期，庄家会利用相当大的资金量吸货以达到控盘状态，以便在未来的操作过程中能够控盘。吸货时，庄家会根据每天市场行情的动态来决定当天的投资策略，比如：某一天行情走好了，许多庄家就会采取相应的行动，即大幅度拉升股价，并且放出相当的成交量；而某一天行情转淡了，庄家又会利用一些假象来打压股价。

那么，怎样才能看出庄家是在吸货呢？

看某一只股票是否有庄家，而且庄家是否正在吸货，其实并不难。如果某一只股票在一段时间里，出现均衡放量，而行情波动不大，或有时受大市影响，也出现过上升与下跌的走势，但很快又回到吸货时的平稳状态，同时，技术图表上的日K线图显示出来的是：阳K线比阴K线要多，

投资王道



164

而且阳 K 线所伴随的是较大的成交量等特点,均可视为庄家正在吸货。只要看出是庄家正在吸货,那么,无论后市怎样,投资者都以买为主,这就是正确的投资方法。

另有一种是强行吸货,这主要是庄家吸货时正好遇到股市大幅上升,这样,庄家为了能尽快控盘,在 1~2 个星期中放大量拉升股,这一阶段成本会很高,但庄家仍会这样做,其目的是为了在以后的操作中便于打压,因此,凡是某只股票在很短时间内,比如 1~2 个星期内,股价大幅上升,并且大幅放量的,就有可能是庄家在强行吸货。此时,一定要格外注意和谨慎。

拉,即拉升,这是庄家操作的第二过程,这一阶段也叫主升浪,是庄家的获利阶段。一只股票做得成不成功,主要就是看其拉升幅度大不大。实力雄厚的庄家,在做拉升行情时,会把股价拉得很高,会翻一倍、两倍甚至更多。那么,庄家在拉升股价时,是不是只拉高至顶部才出货呢?不是的,庄家在拉股价时是边拉边出的,甚至拉到一定的高位后,让市场来帮其“抬轿”,这时庄家就只出货而不拉股价,因此,拉升时庄家同时也会在出货。由于股价拉升时为主升段,这一阶段的时间大约 1~2 个月,但是真正上升的阶段可能是一个月左右。(关于股票 1 个月内如何炒作,后面有详细介绍)

一般的投资者认为,庄家拉升股价时不会出货,这是错误的。恰恰相反,庄家拉升股价的同时就意味着即将要出货,因为,只有在股价处于上升阶段时,出货才是最容易的。当然,在拉升股价时,不可能把所有的货全出完。为了吸引更多的投资者跟仓进货,庄家将会不停地放大量,而作为一般的投资者,投资炒股一定要把握好股票的主升段,因为,股票只有在主升段时,其上升行情才是真实的,除此之外,投资股票就会有较大的风险。但在投资的过程

中,人们一般都不敢在股票上升时追入,其理由很简单,就是怕被套。有时一只股票刚刚上升才10%,他们会认为涨幅已高不敢进入,其实,对于正在上升的股票来说,10%的幅度才是大升的开始,后面可能仍有70%~90%的上升空间。因此,当一只股票处于放大量上升时,可能就是主上升浪的展开,跟进杀入正是时机。那么,如何判断股票处于主升浪的展开阶段呢?

由于主升浪的股价会大幅上升,且交易量也会大量放出,因此,当一只股票吸完货后,于某一天大幅放量且股价大幅上升时,一定要判断该股票是否庄家已吸完货,而某一天股价的大幅上升是受当天市场消息影响所致还是自然的上升,若是后者则当天一定要勇敢杀入,因为,之后的行情很可能就是连续上升。所以,当某只股票脱离吸货区而展开升势时,即可买入。

压,即打压。这是庄家操作股票的第三过程,这一过程是庄家战略实施的过程,也是股价震荡的阶段,同时也是投资者跟风进入套牢的开始。无论是吸货期还是拉升期,打压行情均会出现。打压不是庄家的目的,打压是为了更好地吸到更多的低价筹码,这与市场上一般投资者的认识是完全不一样的。一般的投资者会认为庄家打压股价是在出货,如果单纯地这样认为,那么,一般的投资者在整个炒股的过程中就会出现这样的现象:高买低卖。其实,笔者在十多年的投资中,接触到很多的股民,多数人都和上面所说的一样,高买低卖已是他们投资所不愿意接受的事实。

从庄家操作股票的战略性看,打压股价时,往往是在股价连续上升多日后才展开的,其上升力度时大时小,大时股价上升幅度可达30%以上,小时股价上升幅度多数在10%~30%之间(注意:这两个升幅区间就是很多庄家打压股价的选择比例)。而其打压的力度多数情况下很



大,当然,这主要取决于庄家吸货后的控盘状态,如果控盘很大,为60%以上的,那么,在拉升的过程中,打压力度会很小,而上升力度会较大;如果控盘很小或者还未达到控盘状态的,在拉升的过程中,特别是对于连续上升多日,且上升的幅度为10%~30%以上的股票,应当注视庄家会否反向操作,即会否向下打压,如果会则应该提早出货,待庄家打压结束后再进行吸货跟庄。因为,当庄家展开打压行情时,股票向下调整的幅度有时会超过上升时的幅度,所以,暂时回避风险仍是上策。

抛,即出货,是庄家获利后真正出货的行为,这是庄家操作股票的第四个过程,也是庄家做庄的全过程。正所谓“进货容易出货难”。这一过程做得好不好,直接影响着庄家的成败。

出货一般有两种方式,一种是在拉升时“减仓”,另一种则是“完全的出货”。下面分别详细介绍:

减仓,一般出现在大幅上升行情中,特别是主升段很强时,这时的庄家会借股价上升而大量减仓,因此,上升时成交量会非常的大,所以当行情处于强劲上升时,应当选择逐渐减仓,这与庄家的操作思路是一样的。

庄家在上升行情时出货的力度会大吗?一般来讲,由于拉升行情容易吸引到人气,跟仓的人会特别多,这样庄家出货会容易些。因此,行情大幅上升时,是庄家大量出货的好时机,因而,出货的数量会非常大。

完全出货,即把所有的筹码全部出尽。由于庄家在拉升行情时即大量出货,所剩的浮动筹码已不多,这时庄家已获大利。另外,庄家大量出货后,剩下的筹码对于他们来说已无所谓,因为这些筹码都是大获利后的剩余筹码,股价高低已不重要了。

那么,庄家是如何把剩下的浮动筹码完全出货的呢?

这主要决定于拉升行情时，庄家的获利程度如何，如果获利大，无论市场行情怎样，浮动筹码都会很快出尽，并且庄家不会顾及怎样的行情，而只要每日的行情允许其把剩下的筹码出掉就行。如果在拉升行情时，获利不大，则庄家将会采取谨慎的投资策略，他们可能会利用除权后的填权行情来出货，或者利用高位横盘后的突破行情来出货，但不管采用哪一种出货方式，其操纵出现的上升行情往往都是短暂的，因此，跟庄进货的投资者一定要小心，一旦股价掉头向下，应立刻出货。

综上所述，庄家在第四阶段即出货阶段时，无论是拉升时的减仓还是完全的出货，对于中小户投资者来说，投资操作上一定要以短炒为主，特别是一些在股票处于主升段介入的投资者，操作上一定要以短线为主。因为介入的时间晚，获利空间小，一旦股价反转向下，应顺势而为之，赶紧出货，不要因为获利不大而在股价调整时仍等待“机会反弹”。注意：行情一旦掉头向下，则将可能形成趋势性下跌，而形成长期的套牢。

5. 根据不同的阶段采取不同的投资策略

上节介绍了庄家操股的四大过程，作为一般的投资者，如何根据庄家操股的不同阶段，做好投资策略十分重要。

第一，在吸货阶段时，庄家一般采取的是“不为人知”的策略，其主要目的是为了吸到更多的低价筹码。因此，这一阶段即便投资者窥视到庄家在吸货，而介入其中，只要筹码吸得足够多，那么庄家就会给震出来。因此，从回避风险和采取有效投资策略来看，第一阶段最好不要介入。但是，却要密切关注着庄家的动态，并时刻做好买入



168

的准备,这正是为庄家拉升股票而准备的。

第二,在拉升阶段时,这一时期庄家故意放大量以吸引场内投资者跟仓进货,而此时,庄家也同样会利用对敲的手法把股价不断推高(对敲是指庄家自己买卖手中的筹码)。而一般的投资者应以相应的策略与庄共进退:由于行情是上升的并可能成为强劲的主升浪,从风险与收益上考虑,此阶段可大胆跟庄,有多少筹码都可以杀入,因为股市只有在上升时才能真正体现出收益。所以,股票在上升时其收益要大于风险。

然而,这里并不是让各位一味地追高杀人,凡事都有个“度”,炒股亦然。当股价远离底部 50%,并且离主升浪开始时的价位为 30%时,就不宜再跟仓追入。相反,有筹码的投资者应该出货。

第三,在打压阶段时,庄家会视市场跟庄的情况进行强度不一的打压,但是,无论庄家打压的程度有多深,其目的是把持有该股筹码的投资者给震出去,而当多数投资者被震出后庄家仍会向上拉升股价。这一阶段,对一般的投资者,应以波段操作为主,当庄家开始逢高打压时,应立即减仓持有,待庄家结束打压后并开始拉升时再介入,此时,庄家也许会无可奈何地接受市场跟仓。

第四,在出货阶段时,市场上的一般投资者一定要做好股票在上升段时的出货准备,因为,此时庄家会边拉高股价边出货,股价幅度拉得越高,出货的量会越大。而此时市场跟风进货的热情也越高。由于市场跟风高涨,许多人忽视了跟风后所造成的风险,而投资者被套的情况也就常常出现在此时。因此,当股价在猛拉升时,宜出不宜进。

空仓出货过程中庄家把所有的浮动筹码全部出尽,如果投资者在这期间买进货的话,只要遇见庄家出货,不管被套还是盈利,都应该全部抛尽。

十九、一个月 100%理论

一个月理论和 1:9 定律一样,都是笔者通过十几年的市场实践经验求证,从而发明创造出来的。“一个月 100%理论”告诉我们:在一个月的时间里怎样炒股票,而且必须是有收益地炒,同时必须是最大收益达到 100% 的。

真正涨幅大的股票价格上涨的时间其实就在一个月左右,这是因为在一个月的上涨行情之前,庄家基本都是处在吸货状态中,而这个过程几乎都是处于震荡行情,所以,一个月的上涨行情其实就是股票上涨的主升浪。在这个过程中,其涨幅往往比任何时候的涨幅都要大、要猛。怎样才能抓到一个月大幅上涨的股票呢?“一个月 100%理论”特别强调有两个不能忽视的问题:一是选好股;二是探视庄家的动态。在一个月中,如何选股才会使得资金量猛增 100%呢?这种可能性到底有多少呢?

1. 一个月 100%理论是什么

“一个月 100%理论”,是指在一个月的投资中,抓住了股票最具爆发力的那段上升行情,并且这段行情的上升幅度达到或超过 100%。

股票的涨势和涨幅最厉害的就是在一个月的时间里,那些一个月大幅上升的股票其升幅都在 50%、100%以



170

上。因此,对于广大的普通投资者来说,理所当然应该选择那些一个月之内,就能大幅度上涨的股票。

那么,股票为什么会在如此短的时间内拉出如此大的升幅呢?这就要剖析庄家了。上面已经讲到,股票能在一个月内大幅拉升,就是该股已经出现主升浪了,而之前的行情只不过就是主升浪的铺垫,有了这个前期的铺垫,才会有后面一个月大涨 100% 的行情。而在铺垫行情的过程中,股票是不会展开大幅上升的,所以,在选股时,不必要理会铺垫期股票的行情怎样,而只要在乎股票在主升浪时的表现就可以了。这个主升浪就是一个月的上涨行情,这时,庄家会狂拉股价,直至最后达到 100%。如何判断哪些股票具有一个月大涨 100% 的潜质和可能才是最重要的。

这个时候,比较直接的方法是观察股票的技术走势形态,即日 K 线和成交量的配合情况。如果日 K 线上涨而成交量也上涨,表明此时的行情就是主升浪。必须注意:日 K 线和成交量的配合必须是在一个月的连续配合,否则就是假的上涨行情。

庄家把股票大幅拉升了一个月后,虽然仍没有离开,但也不会继续把股票拉升,而是选择或者在等待新题材的出现(或叫公布),而一旦题材公布于众,股价将会出现利好出尽即下跌的走势。即便后面没有公布任何的好消息,庄家依然不会把股价再次往上拉,而是将以一种平衡市即休整状态来平衡之前的疯狂上涨。因此,当某只股票大幅向上拉升了一个月后,完全可以全部抛售,而不要再理会庄家后面会不会再拉升。只有这样,才能战胜庄家,才能与其共舞,也才能成为股市的赢家。

当然,一个月的投资让财富猛增 50%~100% 是有一定的条件的,其先决条件是投资者必须全额投入并且勇敢

地持货到“顶”，这样才能成为一个真正的赢家。

2. 寻找一个月升幅达 100%以上的股票

庄家做股是很有节奏的，该拉和该压，什么时候拉和什么时候压，庄家是很有把握的。通常，他们做股的方式方法各有千秋，有慢有快，有紧有松，但惟一不变的是通过庄家炒作出来的成交量的真实反映。如果庄家是快节奏和紧节奏做股的话，成交量就会显得极度密集且每天的量都会特别大，那么，行情上升的力度就会极强；而如果庄家以慢、松的节奏做股，成交量则呈松散状态，而每一天的交易量也较少（此时的日成交量较低迷时仍大幅增加），因此，行情上升的力度较弱。从这里就可以看出，股票在一个月之内能大幅拉升，且上升幅度能达到 100%的，应该选择每日成交量极大且一段时间内（大约有两周的）交易量极度密集的股票。

当然，寻找一个月之内升幅达 100%的股票是非常困难的，但是，在每年的上升行情中，只要大势是好的，难度就不会大，而且基本都能实现。也就是说，一个月之内上升 100%的股票是可以给你抓到的（只要你读懂这一章的内容），如果遇到股市大涨时，这一理论就能完美地发挥其威力了。这时，你就能如鱼得水，抓到一只又一只的上涨 100%的股票。

不过，必须注意的是，股市出现下跌或进入熊市时，这样的机会恐怕很难出现。因此，捕捉这样的黑马股票，一定要在股市呈上升稳定状态时，机会才可能出现。

也许会有投资者问，选择这样的股票能否锁定在某个板块或者某些行业？当然可以。但是，笔者要告诉你，千万不要锁定在那些你认为怎么样怎么样的板块或行业

投资王道



172

中，一定要根据市场近期一段时间的变化而定。比如：你认为绩优股会出现这样的个股。就把所有的绩优股都选出来，并每日盯着不放，但是，由于市场有变化，并开始热炒 ST 股票，每天 ST 股票都在上升，而你仍在持币观望，并死死地守着绩优股不放，这就是一种不明智的等待。因此，你必须改变自己的投资策略，把准备投资绩优股的钱赶紧去投资 ST 股吧。所以，当我们集中精力，锁定在某一个目标时，不如把目光投向近期市场行情的变化来得更现实，也更行之有效。

因此，我们投资股票时，应该以随心所欲的投资理念来投资股票，这样才是投资炒作股票的最高境界。投资股票是没有定式的，有定式的股票投资是不可能赚钱的——这正是笔者投资股票的第三条定律。

寻找一个月升幅达到 100% 以上的股票，市场中容易出现的且时时给股市注入新鲜血液的只有“收购概念”和“高送股概念”。因为无论市场行情怎样，这两个概念的股票都能够脱颖而出，并引领行情向上走，所以，这两个题材经常“一石激起千层浪”。而市场的投资者也特别偏爱这两个题材。

笔者经常把收购的题材股，比喻为是证券市场的“润滑剂”。有如汽车没有润滑剂不会转动一样，如果证券市场缺乏“润滑剂”式的收购题材，行情也会转动不起来。因此，这一概念将是激活股市的“润滑剂”。也是股市的“不倒翁”，它将永存于证券市场中。在捕捉一个月上升 100% 以上的股票时，应首先以有收购题材的股票为主。而对于“高送题材”，笔者以为，它是引发股价上涨想象空间较大的题材，特别是在中国的投资者还不是很成熟的情况下，很多人并不一定了解收购题材怎样，但却对“高送题材”具有极大的想象空间。因此，一有“高送题材”的股票，

投资者都会牢牢锁定这些股票，并时常关注这一题材的送出时间，以此来满足他们的欲望。

3. 一个月升幅为 100% 的定律

前面，我们了解了“一个月 100% 理论”的概念，现在，我们把这一概念继续延伸就成了定律。不管是“一个月 100% 理论”抑或是“定律”，主要的目的是让大家更好地把握住行情，并在短时间内获得最大的收获与财富。

自 1996 年股市展开牛市以来，一个月升幅为 100% 的股票，在任何牛市行情中都比比皆是。如 1996 年的深发展、深万科；1999 年的“5. 19”行情就有亿安科技（现改名为：*ST 宝投）、清华同方（现改名为：同方股份）、第一百货（现改名为：百联股份）；2000 年春节后的中关村、深鸿基；2001 年的数码测绘、乌江电力、深万山；2002 年的深深房；2006 年的 G 驰宏（现改名为：驰宏锌锗）、G 苏阳光（现改名为：江苏阳光）、宝光股份、G 滨能（现改名为：滨海能源）等。以上这些股票都是当年股市中的“领头羊”，并且都是在一个月中升幅达到 100% 以上的股票，其中亿安科技更是从 20 多元大幅上升至 120 多元，升幅高达 6 倍。

如果以这样的定律投资股票，在一年投资中，无须费太多的脑筋，只要抓住股市上升的那一段行情就足够了。因为在上升的行情中，必然会有黑马股出现，而只要根据“一个月 100% 定律”去炒股，捉住一个月中升幅达到 100% 的股票是一件很容易的事。一个月升幅为 100% 的定律是什么呢？

它是指：一个月的行情中，股价必须上升 100%，同时，一个月后行情即展开调整，且在这个上升过程中，成交量是极度密集的，人气也是最旺的。这条定律包含三个重

投资王道



174

要观点：一是股价上升为 100%；二是行情只上升一个月，之后即展开调整；三是交投极度畅旺。因此，根据这一定律和本书中所讲到的选股原则，抓住黑马股不仅是可能的，而且能够 100% 抓中。但是，有一些投资者即便是抓住了这样的黑马，也不甘心在一个月后就把手票卖出，总希望所买的股票能再上一个台阶，这有点太过于贪心，容易导致最后的失利。因为任何股票大幅上涨 100% 的幅度后，即将面临调整，为了不使所买的股票参与调整，就只有一个字——卖。先卖了获利的股票，再寻找这样能在一个月大涨 100% 的股票，这样岂不是两全其美。

另外，100% 的定律还告诉我们，你所买的股票不单获大利，而且还能争取更多的机会，让你买到更多这样的黑马。因为在一波牛市行情中，上升 100% 的股票不止一只，而且这些股票不可能同时上升或同时下跌，它们的上升与下跌肯定是有先后次序的，而且，在牛市中更多的是，有大量的题材出现，比如收购重组。这将使本来是牛市的股市，更加锦上添花，而行情更是“更上一层楼”。这样，就给广大的投资者提供了连续捕捉黑马的机会。

根据这一定律，你炒股票时，还不容易被套，因为你时常把握住行情的动态，而且，你永远都是主动的——庄家出货前你已出货，庄家进货后开始拉升时你进货。

4. 庄家一个月大拉股价意味着什么

前面我们讲到了如何寻找和买进一个月大幅上升 100% 的股票。但是，庄家大幅拉升股票又意味着什么呢？同时大幅拉升后又怎么办呢？我想众多的读者都很想知道这一结果。

在本书第十八章讲到了庄家做股的四步曲，而四步曲

所操作的每一段都需要相当长的时间，这与本章所讲的“一个月”大幅拉升股价几乎很矛盾，问题恰恰就在这里。从四步曲的每一步曲看，所用的时间相对较长，因此，做完一只股票所用的时间少则2年，多则3年到5年，而且其升幅也才100%，这和一个月就能上升100%的理论似乎是大相径庭。其实，“玄机”恰恰就隐藏在这里：其实，一个月的行情就是庄家集聚相当长的时间和众多力量而爆发出来的。在一个月行情爆发前，其他的任何动作、操作、迷惑以及集聚大量的低价吸货盘，都是为“这一个月”的爆发而准备的。只要一个月的爆发行情出现，以前的所有套牢盘将一扫而光。所以，在这一个月中，庄家将会集中十万火力把股价往天上拉，而同时，也把股民往死里整，凡是阻碍他们行动的，他们都会统统赶尽杀绝，直到他们最后顺利完成一个月拉升股价100%为止。

一般来讲，股价大升100%以后，庄家将制造出货的机会，除了大幅拉升过程中出货外，更多的是在顶部出货，必竟一个月的时间太短，而手中的筹码又多，一时出不完。所以庄家将营造在股价上升100%后继续出货。由于股价上升时间短、幅度大，在上升过程中又没来得及调整，或者调整的幅度太小，因此，股价上升至高位后，将会形成较长时间的横盘。其横盘时间大约同一个月的上升高度差不多，也就是笔者常说的以时间换空间。这个横盘走势，其实就是庄家营造出货的机会，因此，当股价在高位进行横盘时，千万不能孤注一掷再进入。

有些投资者认为，庄家急急在短时间内大幅拉高股价，早就把货出完了。其实不然，在一个月上升过程中，每一只大幅上升的股票，其换手率都会超过100%，有的甚至达到百分之几百，这表明庄家不但出了很多筹码，同时也进了很多筹码。如此大的成交量在短时间内市场是



176

很难有同样的资金接盘的，而大量的筹码自然而然只能等待时机再出。所以一个月大幅上升的股票，最大的出货筹码应该是在顶部。

庄家出货有两种情况：一种是股价在上升时边拉边出货；另一种是下跌时出货。上升出货，比较容易理解，但对于下跌出货，也许很多人会不解地问那庄家不是亏本了吗？不。庄家选择在行情下跌时出货，这些筹码可能本身就是赢利的筹码。因此，庄家在股票高位横盘时出货，不但已在上升时大量筹码出货了，而且有一些筹码可能只能在股票高位整理或下跌时出货。因此，凡是在高位不慎买入股票后，正好遇上庄家出货，应及时把股票卖掉，否则，将可能成为长期的套牢盘。

5. 炒作一个月大幅上升的股票应注意的问题

首先应该明白，“一个月 100% 股票”是笔者十多年以来，根据股票的各种动态总结出来的，特别是根据价和量的配合，只要是放巨量，而且股价是连续上升且中间出现涨停板的股票，我们都可以把它视为是一个月大幅上升的股票。但是，事实上，因为某些原因而出现了涨了几天就呈调整的也大有“股”在。还有，一些庄家因为某些原因，虽然把成交量做得很大，但股价却没有往上大幅拉升。因此，寻找“一个月”大幅上升的股票应注意以下的问题：

第一，在某一时段均衡放量，股价呈平衡上升的，这表明庄家很快就会大幅拉升，因此，当某一日开盘后买单非常踊跃，股价大幅上升时，即是最好的买入时机。注意，行情大幅上升的当天，股价一定是跳空高开的，可大胆介入。相反的情况不能买进。

第二，股价大幅上升之前，成交量没有明显放大，且成

“地量”的萎缩状态。但是这种股票上升时,往往是持续放巨量的,一般放量拉升时间为两周。然而,由于这种股票上升之前行情极度疲弱,上升的第一天最好是暂时观望一天,或于涨停板买入。最好的买点应该是在大涨的第二天,因为这时可以更清楚地看出庄家是否有意要把股价往上拉。注意:这类股票有时只是一天行情,为预防受骗,最好是在第二天买入。

第三,股价处于高位特别是近一年的高位时,这种股票绝对不能买。在股价处于高位时,庄家为了引诱市场资金跟入,仍会不时地放大量但股价拉高并不大,这表明上升幅度已极为有限,此时跟仓买进很容易被套,而庄家拉高其目的就是为了出货。注意:高价位买股票,特别是突破一年高位或阶段高位时,往往这是一个多头“陷阱”。

第四,股价处于低价特别是近一年的低位时,这种股票不一定可以买。理由是:遇大势疲弱或者市场周围环境不好时,比如经济萧条等,股市不但不会逆转上升,反而会愈跌愈深,这时,如果你认为股价已很低了,可以买进,结果吃亏的一定还是你。但是,当市场回暖,并且国家经济发展或者其他因素与股市下跌背离时,这很可能是股市自身需要调整而引发出来的超跌行情。注意:这种情况下,股价越低越可大胆买入。因为这隐藏着极大的机会。

第五,昙花一现的股票。此类股票往往于底部展开某一日的巨量上升行情,但是以后即展开继续调整行情,这类股票行情称之为“昙花一现”。出现这种行情往往是庄家在底部做对敲后引诱资金进入,然后拔腿就跑。一日行情后股价仍继续下跌,但同时也表明庄家已在活动。继续下跌后行情即很快复生。

注意:放巨量的当天,最好不要买入股票,须观察成交量是否继续放量,只有在继续放量的情况下,才可以买股票。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三部分

经典警示篇

投资股市最忌“贪”和“等”，“贪”能使人由富变贫、由赚变亏，而“等”则容易使人失去成功的机会和最佳的买点，只有戒“贪”戒“等”，才能更好地抓住市场给予的每一次机会。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

二十、贪和等是炒股的大忌

贪和等是炒股的两大忌，许多人由于贪使得原来炒股赚钱而变为亏钱，导致这种“由赚变亏”的主要原因，并不是股市行情不好，而是由于投资人的贪得无厌，赚了总想多赚，最后由于行情发生变化，使原本赚钱的股票最后被套牢。中国的很多投资者投资股票最后使他们亏损的就是因为“贪”，在投资股票的过程中，他们也经常捕捉到很好的股票，涨幅有时也很大，但由于操作上的问题和自身过贪的心理，往往抓到了好股票又不知道该不该卖，最后，不但没赚钱甚至还亏钱。

等，则使太多的人失去应有的机会，比如低价买点、高位卖点。在实际炒股中，很多投资者为什么总是喜欢追上涨的股票呢？因为他们对低价未涨的股票没有底，所以只能“等”。而对于在高位获利的股票，他们又不知道该不该卖，卖了又怕股票涨起来，不卖又怕跌下去，总是在犹豫不决中等待行情，错失良机。

以上两种情况是炒股的大忌，若想要成功，必须放弃这两种情况。

1. 贪的类别

贪在这里分为两种，即大贪和小贪，而大贪有大害，小贪有小害，那么，它们有害在哪里呢？



大贪,指的是炒股赚了钱而没有及时出货,致使后来变为亏钱。通常,投资者在热炒一只股票时,由于市场行情很火爆,使股价一路飚升,随着行情的不断上升,他们也大幅盈利。而股价越是往上涨他们越不会卖,越想要赚大钱。然而,事与愿违,一旦庄家机构出货,原本大幅盈利的股票被“打回原形”,即又回到了开始上涨的价位。不难发现,股票任何的大涨大跌,都是暂时的,行情是不以个人乃至庄家机构的意志为转移的,一有获利必须“落袋为安”。

对于高位没有及时出货以致后来出现亏损被套,并且一套就是几年的投资者来说,最大的痛苦莫过于此。套牢对于任何一个炒股人来说,都是不可避免的,就像学单车的人不会不摔倒一样。最坏的情形是,套牢时间很长,套牢的幅度很大。如果所买的股票有这两种套牢情况:套牢时间长和套牢幅度大,那么,在以后的相当长的时间里,将很难再有机会解套了。因此在遇到股票高位调整时,一定要出货,否则,后果将不堪设想。

小贪,相对于大贪要好一些,但同样会影响到投资人。比如,在一波上升行情中,某人买了一只股票获利已达50%,本准备卖出,可当听说所买的股票后市还会大涨,他就没有把手中的股票卖掉。谁知,事与愿违,过了一阵子,该股票由于升幅太大,庄家有大量的获利盘,已开始出货,这时该投资者顺势而为及时把股票出掉。但这次的获利明显小于之前的50%。相对于后面的大幅下跌,该投资者已赚了不少。即便没有真正意义上赚到钱,但相对于后市的大幅下跌,该投资者依然赚了。

从以上事例可以看出,该投资者虽然最后减少收益,但仍保持有一定的获利,这种由小贪带来的苦果一般人较容易接受,因为,其毕竟仍有获利。且随着股市的不断下

跌,最后的结果仍证明其有“高明”之处,心态得到了很好的调整。这种小贪的投资者是市场中较为精明的投资一族,尽管高位时没有及时出股票,只是因为“小贪”而期盼股价能再上一台阶,但当行情逆转向下时,他们能采取果断的处理措施——落袋为安。其实,小贪在股市中是很普遍的,也是可取的,比如:某股民买了一只股票一路上涨,由于股票上涨时有惯性,所以该股民并不知道他买的这只股票涨到多高才不涨,因此,他只有一直留在手中。这也许就是小贪的好处。但重要的问题是,一旦发现股票掉头向下,一定要及时出货,那么,这样的小贪其实就是获大利。

可见,大贪与小贪的投资者,最后结果是一个两手空空,甚至亏老本;而另一个则是虽贪但却能以利取之,甚至因小贪而获大利。从投资理念的角度分析,投资股票最终的目的是赢利,而不是以套牢为主,更不是因为贪而最后亏损、血本无归。

2. 由赚变赔只因贪

投资股票是一种高风险的投资活动,只要在股票市场上的人都会知道,投资股票亏损其实是正常的事,只是亏损的程度大小不同而已。投资时应格外地注意每一个投资举动和控制每一次的投资所带来的风险。然而,在有过投资经历的人中,绝大多数都会出现巨大的亏损,特别是1996年以后入市的股民,其经验不足,对证券市场的各种变化不了解,甚至不懂得基本的证券知识,投资时只是凭感觉。试想,这样的投资者怎能在具有高风险性的证券市场中赢利呢?很多投资者甚至认为:投资股票不怕亏损被套,等一等就能涨回来,一年不行就等两年,再不行就继续



184

等，一直等到回本为止。这些股民由于是新手（当然老股民也经常犯这种错误）对行情判断不好，不知道什么是高，什么是低，买股票赚了钱总不会抛，甚至总想多赚钱。而行情一旦掉头向下，又不知所措，最后不但没赚反而亏损。这样的例子在证券市场屡见不鲜。比如：2001年中国的B股市场，在当年上半年行情非常火爆，由于当时B股刚对国内股民开放，所以，国内的股民投资B股的热情非常高涨，致使B股一路飙升。然而，到了下半年，B股行情急转直下，在下半年投资进入的股民，很多人到现在还没解套。其被套牢的原因有很多种，但最主要的原因还是与“贪”有很大的关系。当时很多人都认为B股行情还要大幅上涨，股价甚至要涨至A股的价格（当时市场谣传A、B股将合并）。如图20-1是ST中华B在2001年上半年3~5月的行情，是当年涨幅最大的个股之一，3个月狂涨5倍。

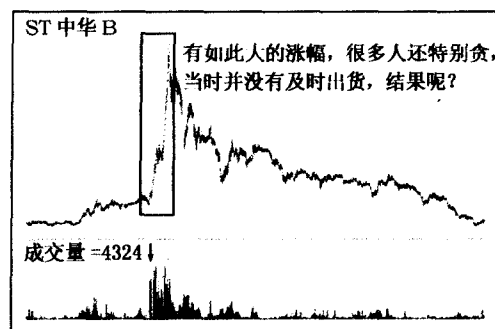


图 20-1 ST 中华 B 在 2001 年 3 月~5 月的行情

那么，如何戒掉投资股票时的“贪”呢？

一般来说，年纪较大的投资者较易犯“贪”症。这主要是他们自己反应慢，拿不定主意并经常要打电话请别人给予参考意见，试图找到最好的答案。其实，经常听信别人

的话而改变自己的正确投资计划，常常使人错失良机。他们怀疑自己不是他们不想赚钱，而是因为太贪。比如：张某于7元时买了深深房A，没几天该股就大幅上升50%至10元多，由于行情来得太突然，张某拿不定主意，于是打电话给了一位分析师，该分析师经过分析告诉张某，该股票有望继续上升，并可上看12元。这时张某想既然还有2元的空间何不等一等呢，因此，就犯下了“贪”症。但事实上，深深房因为是于主升浪阶段展开了50%的升幅，很快即回落震荡，最后张某并没有及时调整好心态，把股票卖掉，而是一味地等待调整后的反弹，甚至总是想着那个分析师告诉他的12元股价。

另一种容易犯贪症的是少部分新股民，其情况与上述所讲的基本一致。

以上两类人一定要戒掉贪。在炒股的过程中，如果买了一只疯狂上升的股票，特别是在短时间内(7~30天)上升了50%的，一旦调整，将很难再创新高。所以，如果买到这样的股票，见到股票大幅上涨50%~100%的，应果断出货。因为，即便该股后市继续上涨，涨幅也不会太大，所以，先落袋为安是最好的选择。

3. 等只有死路一条

这里的“等”与“贪”有相反之意，“贪”是有获利的，而“等”则是亏钱的，也即在高位买股票被套，因没及时抛售而出现亏损，因而需要把行情“等”出来。

买股票被套，只采取“等”的投资策略，是不能把行情等出来的，当然，有些股票的行情确可以等出来，比如说，一些强庄股，因在某段时间里炒作题材未尽，2~3个月的调整，只是庄家短暂的休整，很快行情就会起来。但



186

是,这里所说的等,有两种情形,一是高位买入的等,二是股市趋势下跌的等。

高位买入的等,是指于股价高位处买入后,由于行情变坏而使股价一路下跌并被套牢,最后投资者只能等行情反弹。事实上,在高位处买入股票后,只要行情下跌,如果没有及时出货,再等也是白费心机,因为,行情已进入调整时期。所以,在高位处买入股票的投资者,如果发现股价走调整行情,那么应该趁股票刚刚调整之机赶紧抛售股票,否则,行情有可能进入趋势下跌。举例说明:

有一位股民曾在 2000 年于 110 元买进亿安科技,买完后股价很快又上升至 126 元,之后即进入调整,当时该股民认为调整是暂时的,庄家根本没有撤走,仍有反弹的能力,所以决定按兵不动,以静制动,因此,该投资者即以“等”来等待行情的出现。其实,处于疯狂升涨的亿安科技,实际上已面临着大幅的调整,而事实上,该股后市连续的大幅下跌,已证明行情反弹已无济于事,而该投资者也将面临着长期套牢的痛苦。

那么,什么样的价位才是高位呢?有些投资者在买股票时,总怕买高价股,其实高位与高价是不同的,高位一般是指股价经过一波上升行情后,涨幅过大,股价处于高位;而高价则是指股价比一般的股票要高,但不一定股价处于高位。高价股多数都是一些绩优蓝筹股,这些股票最大的特点就是抗跌。一般来说,高位股票是在一年中或者是某一段行情中,股价大幅上升,并创下当年或近期来的高位。在炒作高位股时,必须要格外谨慎,因为高位股在一波大行情升涨过后,将会进入漫长的调整期,所以不能一味地死等。需要注意的是:哪怕这时所持的股票是刚买的,而行情又正好出现调整,也只能出货。否则,将会受到无情的长期套牢。

趋势下跌的等，指的是股价在下跌时，没有任何反弹迹象，而是按照下跌的方向一路下跌，即便有反弹也只是小反弹。趋势下跌的行情长的有3~5年，短的也有半年，下跌时间的长短要视当时市场的各种背景而定，如：国家的经济政策，政治因素以及世界各国的情况等。股市一旦进入趋势下跌，那将是十分可怕的，因为它完全可以使富人变为穷人，也可以使一家企业由旺变衰。所以，买股票亏了就斩仓，千万不要存在侥幸心理用“等”来投资股票。一只股票，如果进入趋势下跌状态，表明庄家已经出货，或者庄家也成了套牢族。如果是这样，股票进入趋势下跌时，一定要走为快。那么，怎样判断股票是趋势下跌呢？一只股票如果由高往低下跌，中间没有任何像样的反弹行情，并且下跌过程中，成交量呈逐渐萎缩状态的，这样的股票一定就是趋势下跌的股票。因此，在投资中，一定要避开这种股票。

趋势下跌的股票有几大特点：

一是，股价下跌之前一定因庄家的疯狂炒作，而使行情出现过异常的大幅上升；

二是，下跌时，庄家已出尽货；

三是，上市公司基本面转坏，如：业绩下滑或亏损、公司高层出问题、上市公司被告上法庭后；

四是，大势转淡，投资者缺乏信心。

4. 行情不是等出来的

在现实的炒股中，我们会发现有些股票长期萎靡不振，股价只跌不涨；而有些股票则长期高企不下。这是为什么呢？原因其实很简单，这就是有庄和无庄的差别，也就是说，有庄家在内的股票，长期可以走强，哪怕是下跌时，



庄家也会出来护盘；而无庄的股票哪怕大势上升，它也可能不涨，如果是大市不好，那更是只跌不涨。

因此，在炒股票时，一定要分清楚哪些股票有庄而哪些股票没有庄，有庄的股票，行情迟早会出现，也就是说，可以把行情等出来；而无庄的股票，不管等多久，也难把行情等出来。所以，炒股等行情，其惟一的标准就是判断股票有无庄家。

目前国内的广大中小户投资者，不论他们买的是哪一只股票，在什么价位买的，一被套住就舍不得斩仓，而他们（她们）却能够忍受股票的长期下跌和更大的跌幅。前面已谈到，股票一旦下跌就会形成趋势下跌，很多股民其实根本不理睬也根本不懂得什么是趋势下跌，他们更不明白，趋势下跌给他们带来的危害有多大。笔者在平时讲课中发现，很多的股民被股票套得最厉害的有超过 70% 的跌幅，而套牢时间最长的有 6 年之长。这样的投资有何必呢？因此，投资股票千万不能用“等”，而应该视乎股票有无庄家。

二十一、永不踩空和永不满仓

对于一个投资于高风险行业的投资人来说，控制好风险和有计划地进行投资十分重要。永不踩空和永不满仓就是将这两点相结合的投资股票的最佳方法。

永不踩空，实际上就是指投资股票要尽量做到手中时常有股票，这样才不至于行情来了踏空而后悔莫及；永不满仓则是指股市投资因风险大应尽量避免或降低风险，在炒股时控制 30% 的现金存于手中，是控制风险的有效方法，即无论什么行情，手中都要有现金。为什么手中要有现金呢？30% 的现金是作为应急备用的资金，即当行情不好时要低位补仓，而行情好时要继续追加进仓。

永不踩空，对一般的投资者来说，很难做到，这就要求投资者在选择股票和捕捉机会时，一定要牢牢把握住。当然，一些投资者因长期被某些股票套住，而不得不永不踩空，这种情况不属于本章讨论的范围。

相反，永不满仓，对于一般的投资者更容易做到，这是好事。但是，有些投资者资金很多，比如有几百万元，但所投入股票的则数量很少，比如才十几、二十万元，这样的投资也未免太过于谨慎了。这里所讲的永不满仓是指行情好时大量进仓，而行情不好时则应该回避风险。

投资王道



190

1. 握股比握钱更过瘾

对于一个炒股人来说，常常在行情波动时把握不好这个问题——到底是握股好还是握钱好，握股与握钱，实际上应视行情而定。但是，有一点须要注意的是，除非股市出现熊市，否则握股比握钱要好。

一般来说，握股意味着股市上涨时能把握住赚钱的机会，但是，握住股票不等于随便持有一只甚至多只股票，它要求的是持有一只或者多只成长性的蓝筹股票、题材股，这样的股票行情好时能跑赢大盘，行情不好时则能抗跌。只有这样，握股才有意义。否则，如果所握的股票是套牢的，那就不如握钱好。因此，强调买股握股一定是指有上升能力的股票。但事实上，很多投资者所握的股票往往都是一些套牢股，他们是迫于无奈才把股票握在手里的。

既然握股好于握钱，那么，什么时候才适合握股呢？股市有一句至理投资名言，选股选价不如选“时”，这个“时”就是“时机”，也就是选好股不如选好价，选好价不如选好时。因此，不是什么时候都适合握股的。握股的时机选择应注意以下几点：

(1)当股市由某一年或某一阶段的高位由高而下时，不能握股；

(2)当股市进行过一波跌势行情后，市场还在反复震荡时，也最好不要握股；

(3)当股市经过一轮下跌行情后，市场出现淡静的气氛，每日成交量也呈持续萎缩状态时，最适合大量握股，因为这种状态结束后意味着股市将可能展开强势反弹；

(4)当股市反弹一波行情后，出现反复波动的行情时，也适合握股，因为波动的行情意味着市场主力正在活动；

(5)当股市连续上升时,更适合大胆握股,因为这样的行情表示股票将会大幅上涨。

2. 踩空——不是股市的脚步声

不踩空是投资股市的硬道理,它告诉我们,投资股票时一定要选好时、选好股并好好握住它。但是,一般投资者的投资方式往往是与之相反的,即手中总是留有大量现金,他们投资买股票总是买很少,甚至几百股几百股的买,买股票所占的资金比例还不到总资金的10%,这样的投资即便是每股赚几块钱,所获得的收益也不多。这种投资似乎与踩空没有什么两样。因此,踩不踩空,应视手中资金与所买股票所占比例的多少而定。

踩空永无赚钱的机会,手中没有股票如何来赚钱?或者说,即便有投资但投入资金太少,也一样赚不到钱。特别是当股市出现大幅上升时,由于手中股票太少而使得市值增加量根本体现不出来,或者增加的量相对于其资金的比例太小。更重要的是,股市一旦上涨,低位吸货就来不及,这时很容易迷失方向而胡乱买一些股票,也很容易失去理智,更不敢冒昧全仓杀入。因此,即便行情来了,对于踩空的人来说,就赚不到钱,甚至容易因为胡乱买股票而导致亏损。

在投资炒股时,应该有选择地把握好每一波行情的动态,同时,“该出手时就出手”,牢牢把握住时机,握住股票等待上升。请记住:踩空不是股市的脚步声。

3. 手中有钱——千金万两

炒股永远不能踩空是说必须手中经常有股票。但同

投资王道



时也必须保持常有现金在手中,才能在机会出现时及时捕捉它。

一个成功的投资者除了本身要有一定的素质外,有计划地投资也是必不可少的。什么时候该减仓和增仓,又什么时候该空仓和满仓,都必须心中有数,这是成功投资者的必备条件。因此,时常有可用的现金就是成功投资者所应该做到的。那么现金与股票市值的比例为多少才比较合适呢?把握好现金流与股票市值的比例既能控制好风险又能在机会出现时及时抓住。

这里,根据不同的行情做不同的资金分配:

(1)在股市行情大幅上升时,可以满仓,但最好以 1 : 9 或 1.5 : 8.5 为宜。股市大幅上升后,高位派发的筹码会随着行情的上升而逐渐增多,这就需要采取高抛低吸策略,因此,适当地保持少量资金有利于股票调整时抓住机会杀人。

(2)在股市行情波动时,意味着市场暂时失去方向。因此,投资股票时,已有较大的风险,但是,这种波动行情要看是高位波动还是低位整理。如果是高位的,则股票的持有量不能太大,最好以 8 : 2 或 7 : 3 为宜,因为,高位行情震荡后,往往选择下跌。如果是低位波动行情,则表明股市行情将可能由空头转向多头,后市往往选择向上涨的行情,这时资金与股票的比例可以为 5 : 5 或 4 : 6。

(3)当股市行情低迷时,意味着机会已经到来,然而,在现实投资中,大多数股民则出现相反的投资理念,他们往往在股市最低迷时反而不敢进货,而等到行情上来后才后悔当初没在低位进入,其实是看不懂行情。判断股市低迷后有行情展开时,惟一的准则是成交量一定是连续处于萎缩状态,并可能出现某段时期的地量,只有这样的行情才可以视为“机会行情”。遇上这样的行情可以大胆介入,

资金和股票的比例以 3 : 7 或 2 : 8 为宜。

4. 不满仓是炒股的硬道理

不满仓对于一般的投资者来说比较容易做到,因为他们自从炒股的第一天开始就一天都不敢满仓,因为他们被套怕了,不敢轻易买股票,哪怕是股票行情大涨,也只凭自己的那一点点感觉去买股票,感觉好时就多买几百股,感觉不好时就少买几百股。当然,单凭感觉买股票,是行不通的。

不满仓意在尽量降低风险,与其说是降低风险,不如说是等待时机。所以,没买股票的那部分资金一遇到机会不是要按兵不动,而是要“立即冲动”。如果遇到调整行情时,则作为补仓之用。这样,既控制了风险,但也不失时机赚了钱。“不满仓的炒股硬道理”还告诉我们,手中握的股票如果是垃圾股——不涨的股票,那应该换一换具有升涨潜力的股票。因此,不满仓的炒股硬道理是:控制好风险、抓住了机会、适时调整资金仓位、遇上不涨的股票能更好地换上具有上升潜力的股票。

5. 牛市满仓投资最长时间不要超过两周

前面我们讲过投资股票时永不满仓,但这种永不满仓不是绝对性地不满仓,特别是针对牛市行情大幅上涨时,就另当别论了。因此,本节就是讲在股市行情大幅上涨时的投资策略。

股市是因为有波动才会有风险的,所以投资时才应该有计划、分节奏地进行。但如果股市行情是持续上涨的大牛市,那该怎样投资呢?

投资王道



如果股市是牛市，还是不是不满仓？在第四节也讲到，留存的那部分资金是用来把握时机的，因此，遇到牛市就是要满仓杀入。但牛市是不可能长时间、大幅度地大涨的。从实际的行情中可以看出，牛市“最牛”的波段行情，其上涨的时间最长一个多月，而真正有把握而没有风险的时间，笔者认为大概就是两周左右。因此，在牛市时满仓的最长时间最好不要超过两周。

从深沪两市十几年来行情看，最疯狂的上升行情往往只有两周的时间。两周的大幅升涨，大盘往往能上升30%以上，而个股的升幅最大的远远大于大盘，可能会达到100%以上，最小的也会大于大盘的升幅，也即会超过30%。因此，无论从大盘或是个股的升幅看，两周以后的行情已露出调整状态的端倪，而调整的深度则要视上升幅度的大小而定，所以，只要把握住行情，满仓持有股票最长的时间不要超过两周。

二十二、资产重组——股市永恒 的题材

投资王道

资产重组,指的就是收购或称兼并,即一家公司与另一家公司通过资产置换或者利用资金收购其股权。

资产重组或称收购,是证券市场永远都会存在的行为,而证券市场有了收购,变得格外生机勃勃、气氛活跃。哪怕股市行情走熊市,但只要有某些股票具有收购题材,那么,市场将会变得很有人气,市场交投也很旺盛。因此,笔者以为:收购或重组题材,是股市“制造气氛”永恒的题材、是股市的“润滑剂”、是股市的“不倒翁”。收购重组不但改变了上市公司本身,使其脱胎换骨,而且创造了股市二级市场极具诱惑力的上升行情,同时,也使许多投资者取得了巨大的财富。因此,无论国外还是国内的投资者都特别推崇收购重组题材。

然而,好的、真正意义上的资产重组,才能使原来的公司旧貌换新颜,也才能改变公司的业务发展和命运;而差的、假意义上的资产重组,不但改变不了原来公司的面貌,甚至会引发更多新的问题,并致公司于死地。同时,二级市场上假的收购重组也令投资者难逃厄运而惨重亏损。

中国证券市场经历了十几年的大发展,已具有较大的规模,它的升跌、强弱已严重影响着国内经济的发展。然而,与之相违背的是:近几年来,证券市场上连续引发了许许多多的假重组,不但影响了证券市场的健康发展,更严



196

重的是伤害了投资者。特别是 2001~2002 年,是投资者最不信任上市公司的两年。这两年里,市场上发生了太多的假的收购重组,其目的是通过这些所谓的重组来诱使投资者在不知情的情况下跟风进入,从而使机构主力顺利套利出走。后来,这股歪风在国家干预下,才得以刹住,而投资者的信心才得以恢复。

随着股改的深入发展和顺利完成,在全流通的背景下,证券市场的收购浪潮将一浪高过一浪,收购人与收购人相互之间的抢收购会越来越多,犹如 90 年代初期的“延中”收购案,收购声一浪高过一浪。在中国股市全流通的背景下,最激烈的收购争夺案将会发生在“外资”与“中资”之间。因为那时一个是“排外”,而另一个则是想“进入”。

重组并购,不但可以作为一种市场现象存在,同时也是证券市场的“润滑剂”。由于它的存在,整个市场时常变得不安宁,特别是重组此起彼伏时,市场更是“热血沸腾”,气氛格外活跃。所以,只要有资产重组的上市公司,其股票必然引起市场的高度关注,而股价必然大幅度上升。因此,寻找重组股,将使投资更顺利,财富增长更快。

买到收购重组的股票,将使投资者搭上财富的列车,驶向成功。

1. 垃圾股里找黄金

在过去几年里,特别是 2001 年至 2005 年的 5 年中,几乎所有的龙头股和绩优股无一幸免地展开超跌势,致使许多喜好投资绩优股的人大幅度亏损,亏损最严重的达到 70% 以上。这 5 年让中国的股民领教了什么是真正的熊市,同时也让广大的投资者终于真切地感受到股市的风险。有趣的是,即便股市有反弹,但这些绩优股和龙头股

不见得就能上涨,有的甚至连创新低。相反,在股市里,一向被市场并不看好的 ST 垃圾股反而一路上涨,更奇怪的是,大盘一跌而这些垃圾股就会逆势上涨,长久以来都是这样,不得不让投资者对其刮目相看。这正是“垃圾股里找黄金”的体现,垃圾股也会成为黄金股,而令其变为黄金股的一定是收购重组的题材。

在目前的深沪股市中,被称为垃圾股的是两类股票,即 ST 股票和非 ST 亏损股票。目前两市中共有 110 多只“T”族股票(有的已被股改),占两市个股总量的 7% 左右,可见,其影响力较大。随着股改的深入,ST 股票同样也要进入全流通,但由于 ST 股票本身问题很多,直接股改根本不可能,因此,必须先整合重组后,再股改。这就造就了一个绝佳的“垃圾股里找黄金”时代。在过去的几年里,“T”族的资产重组力度很大,而未来的全流通时代“T”族重组的力度也一定很大”。这一点从 2002 年上半年的“PT”(后改为 * ST)股和“ST”股重组上市后的行情可见一斑。只要有重组的,该股的股价在二级市场即持续上升,特别是一些重组的“PT”股,虽然一周只开盘交易一次,但每次都是涨停的,有的甚至连续上升十几个涨停,而股价仍高企在十几块钱以上。如图 22-1 是 ST 闽东(当时叫 PT 闽闽东)2001 年 11 月至 2002 年 6 月的走势。这种因重组而使股价大涨特涨的情况屡见不鲜,因此,可以大胆大量地跟入。

致使“T”族股票的股价大幅上升的原因是,资产重组后公司被换得面目全非,主业被“大换血”,而新的行业有的是极具成长性的高科技项目。因此这种实质性的主业变化将可能使公司未来的发展驶进高速轨道,因此,昔日的垃圾形象一定会荡然无存。

当然,这当中少不了庄家的“兴风作浪”,而且,庄家大



198

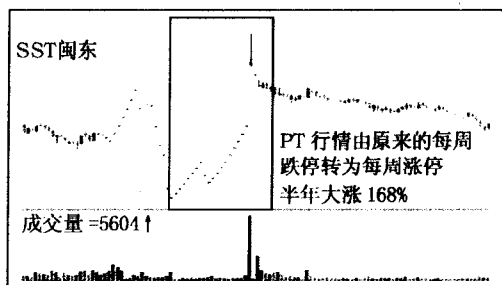


图 22-1 SST 闽东 2001 年 11 月~2002 年 6 月的走势

多数是在“T”族公司重组时(甚至是之前)就已进入,而当消息公布后,市场的大量资金才介入,这正好给庄家出货提供了机会。但是,有很多的投资者由于吃过这方面的亏很多——公布消息后股价即大幅调整,只要是公布重组而且股价在高位的,这些人一定不会买,也算是吃一堑长一智。那么,怎样才能能在“垃圾”股中找到“黄金”呢?

从目前深沪两交易所的关于“T”族股票的各类规定看,这种制度短时间不会改变,也就是说“T”族的股票将会继续存在,这样,就给投资者提供了一个很好的机会,也多了一个选择。由于是垃圾股,因此,存在着极大风险,这种风险较任何类型股票的风险都要大。选择这类股票时,最好是选择一些刚刚亏损 1 年左右的股票,因为这种公司最清楚它们自己的底细——到底后面还会不会盈利,如果公司主业不行,又遇强手竞争,业务发展将难以为继,那么,这类公司首先想到的是给它找一个“婆家”,否则,继续亏损下去将可能被除牌,因此,资产重组的工作将随着公司业务发展受阻而变得日益紧锣密鼓。在平时的工作中,一定要首先注意这些公司的公告信息,这些公告信息是非常有用的,是活生生的投资参考的重要资料。同时,因其亏损的年限不多,仍有充足的时间可以资产重组,所以,这

类股票就应该成为投资的首选。

但是,买入“T”族股票应注意尽量避开那些官司缠身的股票。同时,在选择这类股票时,重点选择行业改变较大且成长性明显的上市公司,这样,投资时才可以稳操胜券,而“垃圾股里找黄金”也就成为了现实。

2. “拉郎配”的重组——不是真正意义上的重组

何谓“拉郎配”?指的就是本来不应该在一起,而通过某种手段,如行政手段,硬把两个不相干的事物扯在一起的行为。股市中就是指通过某种关系或行政手段硬把两个或多个毫无合作意愿或毫不相干的公司,硬性的组合在一起的行为。这实际上就是政府行为,是政府为了挽救一家上市公司,使其起死回生,在无计可施的情况下,通过行政干预,硬把另一家公司作为收购方重组上市公司的行为。这种硬拉式的重组,不但严重地违背了市场规律,特别是证券市场的游戏规则,而且对上市公司本身也并无益处。拉郎配式重组实际上就是当地的政府为了政绩和实际利益所构思出来的,并非市场行为,而是违背市场规律的行为。所以,这样的重组即便成功也是毫无意义的,甚至会演变为难以想象的后果。

“拉郎配”式重组本身,就是硬性的重组,是双方特别是收购一方,不愿意做的事,由于行政上的干预,收购方被迫采取行动。同时收购方是被动的一方,因此,重组成功后,收购方不可能将太多的精力和资金,特别是资金,投入到被收购的公司中。因而,被收购而新成立的公司的业务发展将不可能出现很大的变化。特别需要指出的是体制上的改变更是困难重重。“拉郎配”的资产重组,是市场不愿意接受的换汤不换药的重组。这一类的公司都是国有

投资王道



200

上市公司和国有公司,由于都是国有企业,这种重组对公司来说几乎都是毫无意义的,但对于市场来说,其带来的负面影响却是极大的。

比如,近几年,通过地方政府干预而进行重组的上市公司,其股价虽有走强表现,但由于缺乏实质性的题材,如行业发展等,因而股价不会炒得太高,而且庄家了解到这种情况后,往往是拉高出货,并且出货的力度会很大。因此,凡遇上“拉郎配”的公司重组股,一定要注意庄家的行为,特别是当行情大幅拉升后伴有大量成交量,而这时股价呈下跌状态时,一定要先于庄家而出局,否则,很容易被套。而且,一旦被套,则很难解套。

“拉郎配”的资产重组因为有政府的干预,所以重组的成功率会比较高,也能得到很多优惠政策,比如资金的支持、行业政策的支持、重组条件的降低等。但是,重组成功后,收购方很难找到与原上市公司的和谐点,业务发展开始出现问题,管理上也往往漏洞百出,而体制改革更是遇上难以逾越的障碍。因此,生产力低下,生产的产品仍无法跟市场上的同类产品竞争,因而企业问题开始暴露——形成新的问题公司,而其股票也成为了新的问题股。目前,市场上的 ST、PT 股多数为这一类型的股票。

因此,“拉郎配”的资产重组不但改变不了原来上市公司的形象,而且还拖累了收购公司。

3. 虚假重组——创造二级市场行情的动机

与“拉郎配”的重组相比,虚假重组则是“无中生有”的重组,这种重组大凡都是因前期庄家被套而不得不利用另一家公司或多家公司重组庄家被套的上市公司。因而,这种重组不是真正意义上的重组,而是庄家为了自己解套设

下的一个陷阱。最典型的例子是“中科创业”(000048,现在改名为:康达尔 A)的重组,它的重组完全是庄家为了解套而设下的陷阱。

虚假重组是怎样制造出来的呢?

资产重组是一家公司为了壮大发展其业务,对另一家相关行业公司进行重组,重组成功后,收购方对被收购方进行全面的整合,特别对与其相关联的业务、市场等进行整合的行为。

但是虚假的重组虽然表面上做了很多文章而且做得相当圆满,看似无懈可击,但其目的无非就是以此掩人耳目,以使庄家主力借收购重组而把自己手中的套牢股票安全出货而已,一旦庄家成功把套牢的股票赚回来,那么,之前所谓收购重组的美好前景,就只是一个泡影了。其实,在股票被庄家拉起来之前,庄家对于虚假收购重组做得非常完美,而这种表面上做得过于完美的文章,才真正是问题的所在。操纵虚假重组的庄家,设计重组的过程几乎完美无缺,这一点我们可以从“中科创业”的行情中看出:当公布资产重组后,其股价不但没有大幅下跌,而且依然坚挺,但是成交量却是萎缩的,这充分说明庄家已完全控盘。之后,在每一次的消息公布后,股价仍是大涨小回。这一切都充分证明了这是庄家的行为,“中科创业”的行情已经完全掌握在庄家手中。所以,虚假重组基本上都是庄家为了达到自己的目的,而与上市公司虚构出来的。如图 22-2 是中科创业 1998 年至 1999 年的行情,是中国股市虚假收购和黑幕操纵的典型。

“中科创业”的实例告诉我们,虚假重组的每一次消息都是有目的的,都是庄家为了出货或进货而设计出来的,其消息的真实性和可靠性均值得怀疑。虚假重组的股票其股价长时间居高不下,或者猛拉一阵以后即大幅狂跌。

投资王道



202

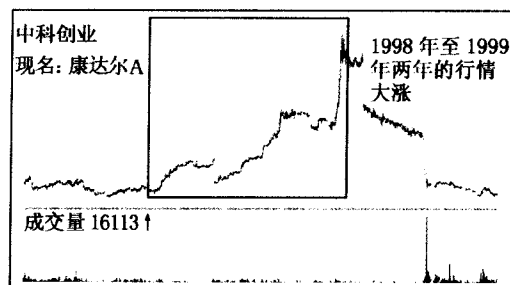


图 22-2 康达尔 A1998 至 1999 年的行情

因此,凡遇上这样的庄股能早出货的就尽早出货,即使被深套着也一定要找准机会出货。

虚假重组不是真正的资产重组,而是二级市场的解套行情,这种虚假对于二级市场的普通投资者来说辨别的难度很大,因而,他们常常成为庄家的牺牲品和垫脚石。作为一名普通的证券投资者,在决定是否买庄股之前,一定要读懂上市公司的所有信息中的内涵,甚至亲自登门拜访上市公司了解有关的信息,考查公布出来的信息的可靠性和真实性。

4. 外资收购——真正意义上的重组

2002 年之后,证券市场刮起另外一股收购重组春风——“过江龙”外资,它们正在通过不同的渠道进入中国的证券市场。2002 年上半年,中国民航总局等部门联合公布了外资可以进入航空领域。一石激起千层浪,一时间,各路外资纷纷进入航空领域。紧跟着有关部门又公布了外资可以进入证券公司和上市公司。这两大消息的出现,足以表明外资可以真正意义上地进入中国证券市场。

外资的进入，将会掀起新一轮的收购浪潮，这无疑将对中国证券市场构成巨大的影响和冲击，特别对那些虚假收购，拉郎配式的收购将形成更大的冲击。可以说，外资收购将是中国证券市场真正意义上的收购。

那么，外资将对哪些行业的上市公司有兴趣呢？或者说，外资将会收购哪些上市公司呢？

航空、汽车、机械、金融（银行）、港口、资源、石化、旅游业的上市公司以及一些高科技上市公司，这些行业在国民经济中占有相当的位置。目前，种种迹象表明，外资对以上行业的青睐度较高。虽然，外资不一定一下子通过收购来达到目的，但通过合作也可以达到进入证券市场的目的。比较典型的是汽车行业，在新的上市公司中，多数已经与外资有合作的业务关系。这种合作，无疑是外资进入收购的前奏，只要时机成熟，政策放开，由业务合作变成收购股权的可能性非常大。

如果从政策放开来看，在以上的行业中，只有航空业打开外资收购的门。在一个国家，经济越发达，其航空业一定也越发达，其竞争也就越激烈。正如某些专家所讲，如果国内的航空业再不引进国外先进的管理经验、雄厚的资金，航空领域将面临着较大的问题。目前，国内的航空业进行了大规模的“手术”，被合并成三大集团公司。三大集团公司的形成，使国内的航空业构成了三足鼎立的局面。然而，仍有部分地方性的航空公司存在，这些公司规模小，竞争力相对较弱，但它们将是外资公司借收购重组进入中国航空领域的重点对象。深圳航空公司就是一例，该公司受到香港航空管理局的青睐，市场舆论称，这将是中国证券市场上第一家成功引进外资的上市公司。

对于金融业特别是上市的银行，国家将会在政策上给予优惠。从近几年上市的银行股看，除了深发展在早期的

投资王道



204

表现令投资者满意外,其他银行股表现非常一般。在市场行情没有大的上涨时,银行股一般都不会有好的表现,只是到了大盘彻底上涨即牛市来了,银行股才会有所表现。投资者一定要把握好行情,对何时买银行股,何时抛银行股,应做到心中有数。而这正是有关部门不得不注意的问题。银行引进外资在政策上将可能得到更多的优惠。

近几年在国内掀起了旅游的热潮,特别是节假日,而有关管理层设计的“假日经济”为的就是刺激国内旅游业的发展。从近几年的情况看,每一个节假日都给国家创造了大量的经济效益。而外资对于中国刚刚兴起的旅游业是不可能不关注的。2006年上半年,世界著名投资风云人物索罗斯的基金会就曾发表过一篇专门讲到中国旅游业发展问题的文章,他们就特别看好中国的旅游业,而这将被看成是外资将介入该行业的前奏。

至于港口、资源、石化、机械等行业,也会顺应市场的发展而逐渐引进外资。其中,资源和机械行业的股票在2006年上半年的行情,较其他行业的股票更疯狂地上涨了几倍。而机械行业率先引进外资收购的就是徐工科技(000425),后因国家出台“保护民族行业——机械装备”的政策,才使得该收购方案未能实施成功。

总之,外资的进入已是势不可挡。无论是从政策上还是从市场上,以及竞争的需要上看,外资已是到了非引进不可的时候了。它们的进入将会给国内的证券市场形成强大的冲击,特别是对那些善于利用欺诈、虚假、操纵手段的一些公司来说,尤其如此。而对于外资来说,它们为了进入一个新兴的市场——中国证券市场,其行为将会更加规范。而国内的一些上市公司,特别是以上行业的上市公司,为了加强发展,引进先进的管理经验,扩大资金规模、市场空间等,也都需要外资。因此,一旦外资介入中国证

券市场,首先改善的就是上市公司本身,而二级市场的股票也将会十分红火。如图 22-3 是宝光股份(600379)已被法国一家公司——施耐德电气收购,是中国第一家被外资成功收购的国有上市公司。其股票在二级市场上的表现也堪称之最,14 天疯狂上涨 144%,其中更是连续拉出 9 个涨停板。

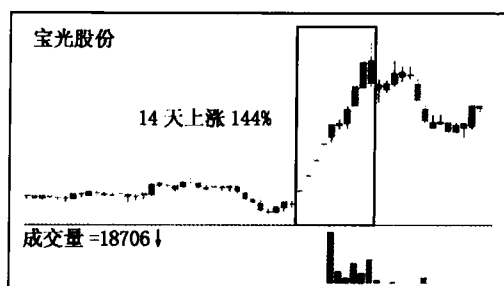


图 22-3 宝光股份 14 天上涨 144%的走势图

然而,对于外资公司来说,进入国内市场不可能依靠欺诈或者操纵,而从国内的上市公司这方面看,也不可能引进一些实力弱的外资公司,这样,就形成了强强合作的态势,而且,较国内的收购行为更加规范。市场正呼唤着外资的到来,同样,证券市场也需要真正意义上的收购、重组。

投资王道

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四部分

经典技术篇

技术图表只能以工具的身份出现,技术在表现股市行情时是滞后的,而要用滞后的技术来分析股市的准确走势,难度是很大的。掌握技术分析技巧,是众多的投资者所追求的目标。掌握技术分析的重点在于技术之外的功夫,那就是利用技术的这种滞后性缺陷反其道而行之。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

二十三、技术分析——证券投资 不可缺少的工具

技术分析能否真正测出股价的走势行情,或者能否真正成为股市投资参考的工具,理论派与技术派一直以来都持有不同的观点。这里,且不作是非评论。一切的市场行为、消息等都通过技术图表这有形的走势表现出来。这就表明:研究好技术图表的走势,即可以预知到市场的动向、庄家的动态和股价的升跌。掌握了这样一种行之有效的测市技术工具,投资就能找到正确的方向——无论是大市行情还是个股走势,都能预先知道。但要很好的掌握这门技术又不是很简单的?

笔者投资证券已有十五年之久,早期研究技术图表已到了炉火纯青的地步,但笔者并不满足现状,而是更加精进地运用过去所学的技术指标,从中再次研究出一些更好的、更符合中国股市走势的一些技术图表。希望借此机会奉献给广大的股民投资者,与你们共享。与此同时,笔者经过多年的实践,对很多技术指标的功效也作了很大的修改。本章选择的几种技术指标的分析和K线图的走势分析,是笔者经过多年的研究出来的,具有一定的代表性和适用性。这些指标是:K线图,成交量,移动平均线,MACD、KD线、BIAS、价格通道,其中后面的五大指标,相对而言更能准确地反映股价行情的变化,因此,本书把它们称之为“测市五大法宝”。

投资王道



210

这五大测市指标各有各的特色,但也存在着一些共同点。

比如:MACD 与移动平均线存在着都能反映股价趋势的共同点,而与 BIAS 则存在着都能反映股价高位和低位的共同点;移动平均线与 KD 线则存在着反映股价趋势走势的共同点;价格通道反映的是股价在通道运行的变化情况,可以预先看出股价的趋势走势,这与移动平均线有相似之处,等等。

1. K 线图——反映股价的真实走势

K 线图不但能反映股价的真实走势,也能反映庄家动态的有效指标,在众多的单根 K 线图中最有效的莫过于大阳 K 线“”和大阴 K 线“”,以及阳 K 线图组合中的“”和阴 K 线组合中的“”,这些 K 线图的出现,股价必然出现新的变化。而倒“V”字型、“双顶型”、“三顶型”、“头肩顶型”和“双底型”、“三底型”、“头肩底型”、“V”字型等有型图表,更能准确反映股价的走势。

但是,以上的这些形态,有时会因行情的强弱而改变它们原来的技术走势特点,比如:“双底型”,一般情况下该形态已形成,股价就会大幅上涨。但是,如果当时的行情不是反弹行情,相反仍是很弱的熊市行情,那么,形成“双底型”后,行情不但没有涨起来,反而再次下跌。如图 23-1 是上海九百(600838)2004 年 8 月~11 月的典型“假双底型”,出现该形态后,股价还继续按原来的方向下跌。

再比如:“双顶型”,该形态形成后,股价不但没有大幅

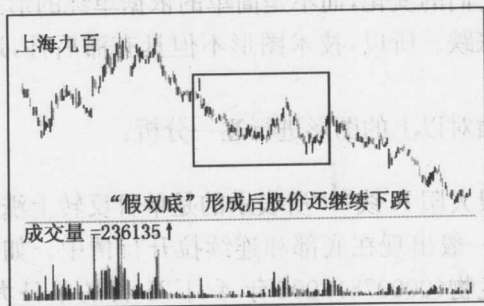


图 23-1 上海九百 2004 年 8 月~11 月的典型“假双底型”走势

下跌。相反,因为市场行情是牛市走势,每一次的调整反而是进货的时机,由于买盘踊跃,股价再次不跌反而创了新高。如图 23-2 是沪指 2006 年 5 月~6 月的“假双顶型”走势。

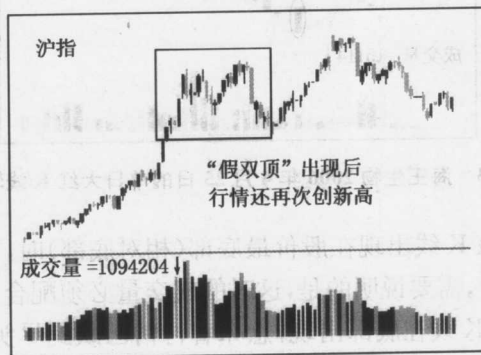


图 23-2 沪指 2006 年 5 月~6 月的“假双顶型”走势

所以,研究技术图表走势时,功夫还是在图表之外,而不是一见到“双底型”就说涨,而见到“双顶型”就说跌,分析它们涨或跌,一定要结合当时行情的强弱,这样,才能准确地把握每一波行情。因此,研究技术图表要从更深层次



212

去研究它们的变化,而不是简单的依据单纯的形态来评定行情的涨跌。所以,技术图形不但具有滞后性,还有失真性。

下面对以上的图形进行逐一分析:

单根大阳 K 线“”所表示的是单日反转上涨 K 线,这种 K 线一般出现在底部和连续拉升行情中。如图 23-3 是海王生物(000078)2006 年 4 月 25 日的单日大阳 K 线转势形态。

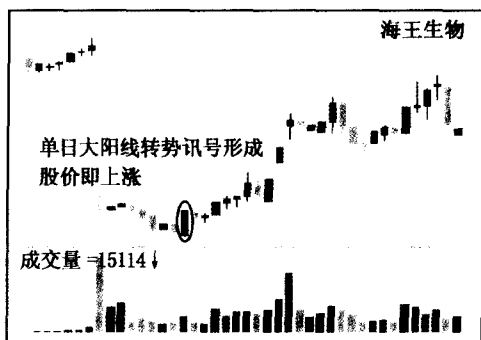


图 23-3 海王生物 2006 年 4 月 25 日的单日大红 K 线转势形态

当该 K 线出现在股价最底部(相对底部)时,行情必然反转而上,需要说明的是,这时的成交量必须配合放大。当然,这种 K 线在底部出现,意味着行情已跌到尽头,行情反转已成为可能。当该 K 线出现在股价连续拉升时,表明行情极度走强,同时也表明行情已进入主升浪行情当中。若股价在连续上升一段行情后,又出现连续的拉升 1 日、2 日、3 日这样的大阳 K 线,则意味着上升行情即将结束。

单根大阴 K 线“”所表示的是单日反转下跌 K 线。这种 K 线一般出现在顶部和连续打压行情中。如

图 23-4 是本钢板材(000761)2006 年 2 月 9 日和 2006 年 7 月 7 日的单日大阴线转势形态。

当这种 K 线出现在顶部(相对顶部)时,行情必然反转而下,由于是出现在顶部,因而成交量在该 K 线出现时一定很大。这种 K 线又成为“乌云盖顶”。一般来说,这种 K 线出现的当天行情是:跳空高开,而后收市于几乎全天的最低位。一旦遇上这种 K 线,行情将会反转向下。当该 K 线出现在连续的下跌行情中时,表明行情已处于急速下跌中。出现急跌行情的原因一般是有利空消息或公司的基本面转坏,这就是根据 K 线走势来判断消息面的有效证据。

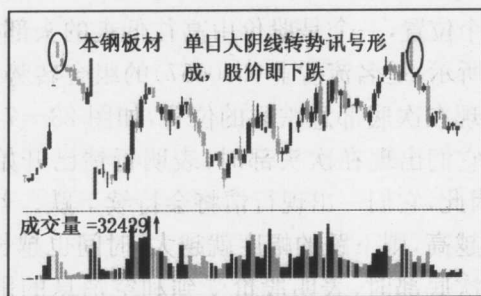


图 23-4 本钢板材 2006 年 2 月 9 日和 2006 年 7 月 7 日的单日大阴线转势形态

大阳 K 线组合“”为转强讯号。这种 K 线组合一般只有在强势的主升浪中才会出现,它们出现之前,行情一定已上升了很多,因此,它们的出现很大程度上已说明行情已进入强势的中期和尾期,这种组合的出现也预示着行情将要由强转弱。如图 23-5 是北京化二(000728)2006 年 5 月 25 日~2006 年 6 月 1 日连续 6 天的大阳 K 线组合,该组合出现后不久,行情即很快展开调整。



214

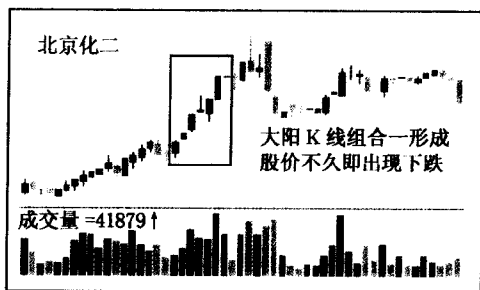


图 23-5 北京化二 2006 年 5 月 25 日~6 月 1 日
连续 6 天的太阳 K 线组合

大阴 K 线组合“”为弱势讯号。这种 K 线组合一般出现在两个位置，一个是股价由高往低走的头部位置，如图 23-6 所示，是名流置业(000667)的组合转势讯号，另一个则出现在次底部急跌区的位置，如图 23-7 是 * ST 科苑。当它们出现在次头部时，表明行情已开始进入下跌趋势，因此，它们一出现行情将会持续下跌。若开始下跌的高位越高，则下跌的幅度就越大，时间也越长。当它们出现在次底部时，表明股价受到利空消息的影响而连续下跌，这时不可以介入买进，因为急跌之后，行情仍会下探一个台阶而寻找支撑。如果是利空耗尽，这急跌之后就是上涨，如图 23-7 所示。而一旦反弹起来，其力度非常大。但是，往往这个时候没有人敢去买股，因为行情毕竟是急跌的。此时把急跌的行情当成连续急涨的行情看就可以了，即连续急涨意味着行情即将要下跌，而反之亦然。

当大阴 K 线组合在底部出现时，行情不涨反跌这说明股市一定还有利空，在这样的情况下，就不宜“逢低买进”了，而要等到行情开始转强后才介入。

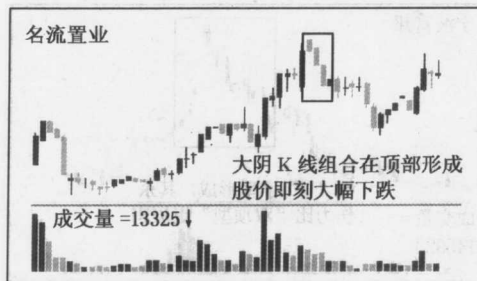


图 23-6 名流置业组合转势讯号

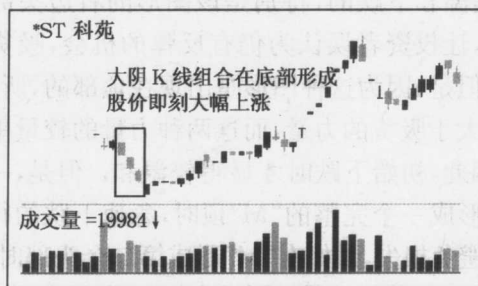


图 23-7 *ST 科苑的组合转势讯号

倒“V”字型为见顶“强转弱”讯号。这种图形只出现在股价的顶部。当出现这种图形时，行情一定反转而下，而且后市一定是急速大幅下跌的行情。然而在该图形出现之前，行情却一定是疯狂上升的。形成这种图形原因就是股价出现飙升行情，当飙升行情结束后即大阳 K 线组合出现不久，股价又由原来的上涨走势转变为下跌走势。如图 23-8 是宁波富邦(600768)2006 年 5 月~7 月的倒“V”字型走势。该形态一形成，股价即大幅狂跌。

双顶型“M”为见顶“强转弱”讯号。这种图形一般出现在顶部(相对高位)。该形态出现之初，行情将由强转

投资王道



216

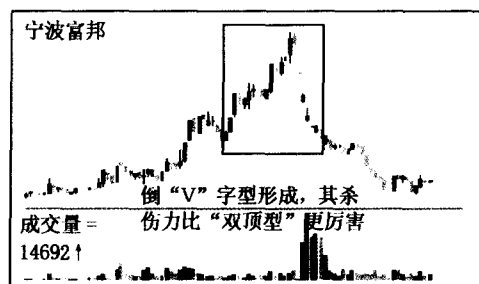


图 23-8 宁波富邦 2006 年 5 月~7 月的倒“V”字型走势

弱，行情是温和下跌的，特别是该图形的右边头部要高于左边头部，让投资者误认为仍有反弹的机会，吸货力量仍然很大。但是，因为这种图形是出现在顶部的，所以，出货的力量仍大于吸货的力量，而这两种力量的较量中空头稍占上风，因此，初始下跌时才显得较温和。但是，一旦这种图形正式形成一个完整的“M”顶时，急速下跌的行情就会展开。为避免损失，最好在“M”形成第二个头部时，赶紧出货。如图 23-9 是金马集团(000602)2006 年 5 月 12 日~6 月 2 日的“M”顶形态，该形态形成后股价即大幅下跌。

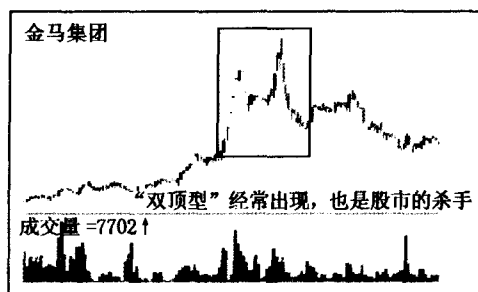


图 23-9 金马集团 2006 年 5 月~6 月的“M”顶形态

“M”顶形态除了在顶部出现，往往在股价由低往高出

现反弹后也可能整理成“M”形,在这种位置出现的“M”顶形态,往往就是“假双顶型”。因而,其杀伤力不会很强,下跌幅度也不会很大。当“M”顶形态是在股价反弹后出现时,一般下跌到“M”的颈线位处即可止跌回稳或再反弹。

三顶型“”为见顶“强转弱”讯号,与双顶型一样,都是见顶“强转弱”形态。这种图形只会出现在顶部,当这种图形出现时,行情将由强转弱,该图形形成时,高位筹码耗尽较多,因而行情需要有一个阶段性的整理过程,当大量的获利筹码出货后,三顶形也就形成了。因此,该图形在高位不多见,同时也不会在中价位形成,一旦在中价区出现,很快即会整理成长形三角形。这种图形形成后,行情下跌的杀伤力与双顶形差不多。如图 23-10 是风华高科(000636)2004 年 2 月 18 日、4 月 1 日、6 月 1 日的三顶型,该形态形成后,股价即大幅下跌。

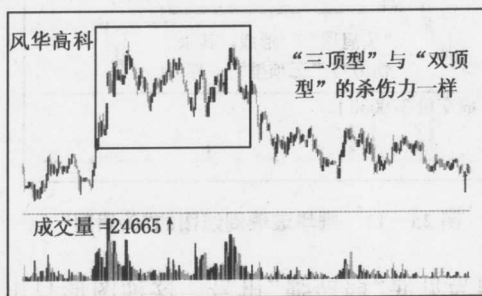


图23-10 风华高科 2004 年 2 月 18 日、4 月 1 日、6 月 1 日的三顶型

头肩顶“”为见顶“强转弱”讯号。与“M”顶型和“三顶型”一样,这种图形只出现在顶部,因此,当形态已形成,股价即大幅下跌。该图形形成期间,由于买气仍旺,特别是其头部上升超过左肩时,市场会认为新的上升



218

浪又要展开,因而跟仓抢货的人特别多。而当头部上升超过左肩位置后,股价将急转而下,这时市场才会意识到行情不妙。不过,由于买气旺盛,下跌至颈线位时,股价又再次反弹向上,但高位较头部低而较左肩略高,尔后,股价会“举步维艰”,这是“头肩顶”形成的全过程。在这个过程中,成交量将起到明显的帮助辨别的作用:左肩形成时,成交量为最大;头部形成时,成交量次之,但中间会有个别天的成交量是巨量的;右肩形成时,成交量为最少,但其顶部却比左肩要高。如图 23-11 是耀华玻璃(600716)周线图的“头肩顶”,由此可以看出,在股市上的所有形态中,不管是日线、周线、月线乃至分时线,只要形态出现,行情就会按该形态的方向走。

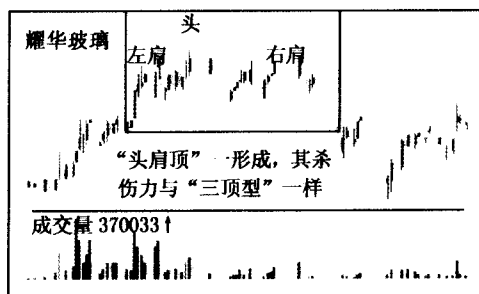


图 23-11 耀华玻璃周线图的“头肩顶”

“V”型为见底“弱转强”讯号。这种图形只出现在底部,当该图形出现后,股价一定大幅飙升。而在该图形出现之前,股价一定是大幅下跌的。由于这种图形形成时,底部的接触点太小(即某一天一瞬间)、时间急促,因此它的形成不像“M”有一个提前的预示过程。这种形态的形成,很多人根本就意识不到,更来不及反应,所以多数会踏空。这种形态的形成,下跌部分多数是急跌的,但右边的

反弹行情同样是急速、大幅上涨的。其走势图可以参看单日大阳 K 线一节的内容。如图 23-12 是沙隆达 A (000553)2005 年 7 月 1 日~9 月 20 日的“V”型走势。该形态形成后,股价即大幅上涨。

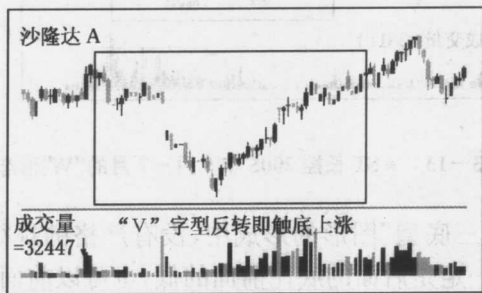


图 23-12 沙隆达 A 2005 年 7 月~9 月“V”型走势

双底型“W”为见底“弱转强”讯号。这种图形多数出现在底部,有时也出现在中价位区。出现在底部时,行情将止跌回升,且上升力度会很大。这种图形形成是左底较右底高,而且左底的成交量也较右底的成交量大。这主要是因为左底的行情一路是狂跌的,因而做空打压的力量明显增大,而在右底形成前,虽然行情呈反弹之势,但是由于做空势力仍占上风,因而行情反弹不会很高,且反弹之后即又下跌,因此,右底将超过左底的底部。如图 23-13 是 *ST 长控(600137)2005 年 5 月 11 日~7 月 21 日的“W”形态,该形态形成后,股价即大幅上涨。

三底型“”为见底“弱转强”讯号。这种图形只出现在底部,出现时行情止跌回升,形成后行情将会大幅上升。这种图形在形成过程中,行情偏于弱势走势,特别是在前两个底形成时,显示很弱的行情,市场的交投并不旺,因此,在“三底”形成时,几乎后面的底都比前一个底



220

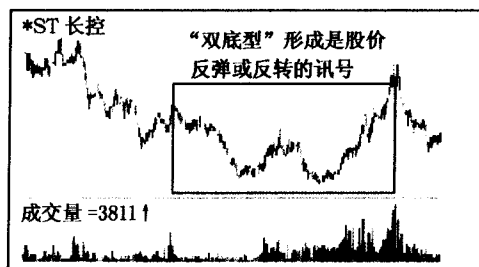


图 23-13 * ST 长控 2005 年 5 月~7 月的“W”形态

要低。在“三底型”图形的形成中,没有严格的规律规定:“三底型”一定是后面的底比前面的低,也可以前面的两个底比后面的底低,但是,中间的底一定不能比左右的两个底低,否则就成为“头肩底”了。值得注意的是,无论“三底型”、“三顶型”、“头肩底”还是“头肩顶”,其底与底、顶与顶之间的间隔时间绝对不能太长,否则,这样的形态就不能成立。比如:“三底型”左边的底和中间的底的间隔时间为 10 天,而另两个底即中间底与右边的底的间隔时间却是 30 天,那么由于三个底之间的两个间隔距离相差太大,故此,不能成为“三底型”。其他三种图形的情况依次类推。如图 23-14 是新黄浦(600638)2005 年 11 月 1 日、11 日和 12 月 6 日的“三底型”走势,该形态形成后,股价即大涨。

头肩底“”为见底转势讯号。这种图形只出现在底部,出现时,行情止跌回升,而形成后行情大幅上升。其走势形成过程与“三底型”几乎一样,但其形态却正好与“头肩顶”相反。形成时,头部最低,左右两肩略高,但通常右肩比左肩略低,偶尔也有左肩比右肩低。形成之前,行情呈大幅下跌之势,因而,左肩略低,但左肩的成交量却是



图 23-14 新黄浦 2005 年 11 月 1 日、11 日和 12 月 6 日的“三底型”走势

最大、最密集的，头部的成交量次之，但中间有巨大量放出，而右肩的成交量为最少，这主要是因为行情已经历了两次下挫，空头能量已基本释放的缘故。这种形态形成时，市场持谨慎状态，但形态一旦形成，股价很容易形成“井喷”行情。如图 23-15 是祥龙电业(600769)2005 年 4 月 25 日、7 月 12 日、10 月 31 日的“头肩底”走势，该形态形成后股价即大幅上涨。

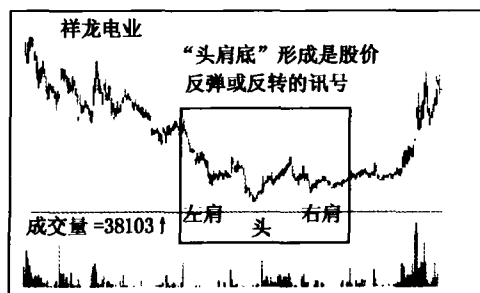


图 23-15 祥龙电业 2005 年 4 月 25 日、7 月 12 日、10 月 31 日的“头肩底”走势

投资王道



2. 成交量是市场行为的真实反映

222

在所有有形的技术分析图表中,无一能与成交量相比较。成交量是能够直接反映出庄家行迹的惟一一个有形技术图表,而其他的有形图表只能反映股市行情的走势,又由于技术指标反映股价走势是滞后的,因而更不可能直接、快速地反映当时行情的变化。而成交量则不同,它明显区别于其他各类技术指标,并能及时、准确地反映当时行情的表现。严格地讲,成交量应该不属于技术分析指标的范畴。因为它是集市场行情、股民信心、庄家动态、市场状况等一系列指标于一体的综合体现,简单的把它称之为技术指标,是不准确的。因此,这里把成交量从技术指标中区别开来,并重新给它定义,那就是:成交量是反映市场行为等各种因素的综合体现,也就是说,成交量等同于市场行为。

如果在某一阶段成交量逐渐形成速增状态时,那么,一定是有增量资金在吸货或出货。当这种增量呈密集型速增时,股价一定上升,那么,所表现出来的是庄家在吸货拉升;而当成交量呈高位增量时,股价一定上升乏力或下跌,那么,一定是庄家或者市场上的大批量资金在出货。如图 23-16 是氯碱化工(600618)2005 年 8 月的走势——高位放量即连续下跌。

如果成交量连续呈大量后,突然出现严重萎缩,但股价却不因量少而不跌,反而呈现无量下跌,这时,正表明庄家和其他主力军已出完货,而股价后市的波动也不会太大,这种股票不适合买入。

如果成交量小幅密集放大,而股价却呈反复升跌的走势,则表明庄家正在吸货。股价的反复波动和成交量的均

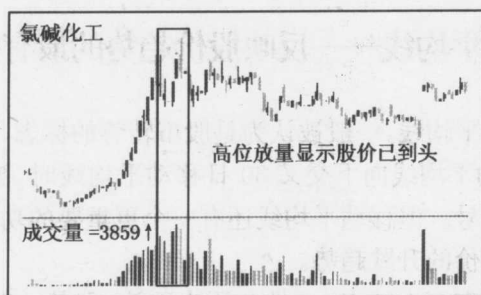


图 23—16 氯碱化工 2005 年 8 月的走势——高位放量即连续下跌

衡放大,说明庄家正处于吸货阶段,而处于吸货阶段的股票是很难有大幅上升的,因此,对这种股票先不急于进货,而等到股价形成向上突破后再伺机杀入。如图 23—17 是水井坊(600779)2005 年 11 月~2006 年 3 月的走势,为均衡放量,可不介入。后面放大量拉升,介入。

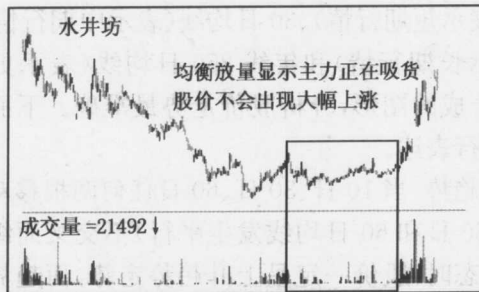


图 23—17 水井坊 2005 年 11 月~2006 年 3 月的走势

由此可见,成交量的变化严重影响着股价的涨跌。更重要的是,成交量更能准确地反映出放大的原因:如果股价在高位,而成交量是放大的,股价是下跌的,那么庄家一定在出货;如果股价在低位,而成交量是相对密集放大的,股价是小幅度上涨的,那么就是庄家在吸货。

投资王道



3. 移动平均线——反映股价趋势的最有效工具

移动平均线，一般被认为是股市转势的标志，比如：当10日移动平均线向下交叉30日移动平均线时，被称为是下跌的讯号。但移动平均线还有一个更重要的功能，那就是反映股价的升降趋势。

股票有两大特点：一是会历史重演，即某一时期股价的走势形态，在另一个时期会以同样的走势表现出来；另一个是股票有趋势，即股价的走势是按照一定的趋势而走的，趋势有三种：上升趋势、下跌趋势和横盘趋势。那么移动平均线是如何把股价的走势趋势表现出来的呢？

移动平均线有若干种，可以根据不同习惯和需要进行设定，比如说，可以设定10日、20日和30日均线作为分析标准。这里笔者要讲的是，经过多年的研究与实践，10日均线（表示短期行情）、30日均线（表示中期行情）、60日均线（表示长期行情）和年线250日均线（表示更远期行情）所组合成的图形，分析股价走势最准确。下面结合几个趋势进行表述。

上升趋势：当10日、30日、60日任何两根移动平均线（通常是30日和60日均线发生平行）不交叉而组成平行向上的形态时，股价一定呈上升趋势走势，而趋势走势一形成，上升的时间会很长、涨幅也会很大，由于趋势走势具有延续性，因此，股价将会延长上涨幅度。如图23-18是沪指大盘指数的走势。2006年1月~6月的周K线走势所示，右边是所有移动平均线都平行向上，显示行情很强；左边是移动平均线平行向下，显示行情很弱。

下跌趋势：与上升趋势相反。如图23-18。

横盘趋势即平衡势：当10日、30日、60日任何两根移

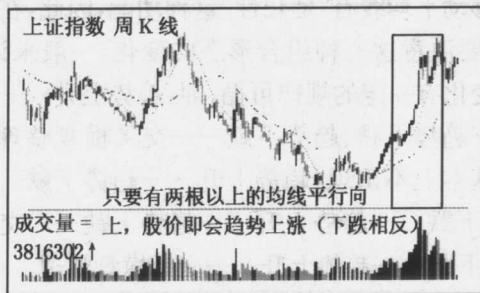


图 23-18 沪指大盘指数的走势

动平均线交叉并形成胶着状态时,这样的行情短时间之内将不可能形成上涨或下跌趋势。如图 23-19 是长春高新 2005 年 12 月~2006 年 4 月的平衡走势。平衡走势一出现,原来的走势都会因此而改变:是上涨走势的变为横盘整理走势,是下跌走势的也一样会形成横盘整理走势。

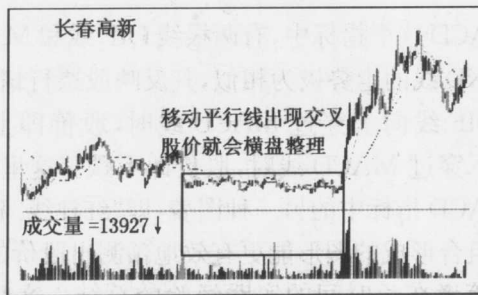


图 23-19 长春高新 2005 年 12 月~2006 年 4 月的平衡走势

从以上的三种趋势看出,移动平均线的作用其实贵在反映趋势,以及趋势所带来的延长性,所以,无论股价呈什么样的趋势,最终都会按照这一趋势而继续延长,是上涨趋势的就会延长上涨的趋势;是下跌趋势的,就会延长下跌趋势;是平衡势的,同样也会延长横盘整理的时间。

投资王道



226

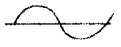
由于移动平均线有“延长性”这种功能,因此,在买卖股票时,一定要注意这三种组合形态的变化,一般来讲,这三种形态的变化有一定的规律可循,即:趋势上升——交叉横向盘整——趋势下跌、趋势下跌——交叉横盘整理——趋势上涨。基本上不出现:趋势上升——趋势下跌——交叉横盘、趋势下跌——趋势上升——趋势下跌——交叉横盘整理、趋势下跌——趋势上升——交叉横盘整理。

因此,在买股票时,要按以上的组合形态为准,当形态组合成趋势上升状态时,可以大胆买入;当形态组合成趋势下跌状态时,可以大胆卖出;而当形态组合成交叉状态时,应以空仓为主。

4. MACD(平滑移动平均线) ——能提前告知底和顶

在 MACD 这个指标中,有两根线 DIF 线和 MACD 线的走势和 KD 线的走势极为相似,其反映股票行情也极相似,即当 DIF 线向上穿过 MACD 线时,股价即上涨;当 DIF 线向下穿过 MACD 线时,股价即下跌。这里重点阐述的是 MACD 指标中的另一种图表,即“红柱线”和“绿柱线”,它们组合形成的图形能更有效地预测出股价的走势。这一点是笔者在长时间的实践经验的总结。这些“红柱线”和“绿柱线”能揭示出:股价的走势趋势和买进卖出的低高点,且准确率非常高,是其他技术指标所不能及的。这两种柱线图有些什么特点呢?

特点:

①其图形走势有如数学上的正弦“”形,不管股市行情怎样,红柱线和绿柱线永远以正弦形为走势。

②股价高位时,图形中会出现红色中柱线;低位时,则出现绿色中柱线。如图 23-20 烟台万华(600309)最长的一根“红柱线”就是股价在某段行情的最高位。



图 23-20 烟台万华走势图

③中柱线有一根或两根:当出现一根时,按②的方法判断;当出现两根时,两根中柱线的高位或低位一定一样高低。如图 23-20 中的两根“绿中柱线”是一样高低的,显示该股在某段行情的低位。

④红绿柱线图形的形成可长可短,长的表明股价已形成趋势,短的则表明股价呈整理状态或显示股价在某段行情大幅涨跌。

⑤当“红柱线”连续出现时,表明股价呈上升趋势;当“绿柱线”连续出现时,则表明股价呈下跌趋势。

下面,根据柱线图的特点来分析其功能和作用:

特点②和③讲到中柱线,确认一个中柱线出现时,必须以第二天出现的一根柱线为准,以确定前面那根长柱线是否是中柱线。因为柱线图在形成过程中,股价上升时,柱线会连续呈上升(指后面的一根较前面的一根高,下同)状态;而股价下跌时,柱线会连续呈下跌状态。因此,红色柱线区中,最高的一根就是中柱线,绿色柱线区中,出现两



228

根一样高度的柱线时,这两根柱线即是中柱线,当绿色柱线区中,出现两根一样低度的柱线时,这两根柱线即是中柱线。

当柱线区中出现中柱线时,表明股价上升或下跌已经到位。因此,股价上升并见到中柱线时应该出货;而股价下跌时,见到中柱线则可以吸货。

与其他的技术分析图表一样,柱线图也会与股价产生“背离”,“背离”一出现,说明行情已出现反方向走势。比如,某股票上升后,于某日放大量上升并出现最高位,之后股价小幅回落,但以后的行情再也没有突破前面的高位,而柱线图的走势则连续上升,直到某一天出现“中柱线”为止。这种股价与柱线图的背离,已说明股价将要下调。

需要说明的是,与其他技术指标背离不同的是,股价先走弱,也就是股价先背离于柱线图,而其他技术指标出现背离时则是,技术指标先走弱,即技术指标先背离于股价。

特点④和⑤讲到趋势,在柱线图中,当红色和绿色的柱线形成单边趋势时,表明股价也在沿着趋势而走。当红色柱线形成趋势时,股价呈强势上升;当绿色柱线形成趋势时,股价则呈弱势下跌;而当这两种柱线上下交错时,则表明股价形成不稳定的横盘趋势。

5. KD 线(随机指标)——随机应变,能反映行情即时的情况和高低位的形势

KD 线又称随机指标,因此该指标在反映股价运行时,敏感度较强,它能动态地反映股价的即时走势。其敏感度显示区域在 0~100 之间,但通常都是在 20~80 之间。

KD 线敏感度强,致使股价的变化不容易掌握,因此,

该指标所反映的行情准确率相对较低,很多投资者按照这个指标炒股时,总是被该指标“忽悠”,当该指标显示股价高位时,卖出股票,结果股价还不断上涨;当该指标显示低位时,又买进股票,结果股价又连续下跌。如图 23-21 航天动力(600343),2006 年 1 月初 KD 线已经超过 80,显示卖出讯号,如果你当时卖了,后面的狂涨就失去了机会。

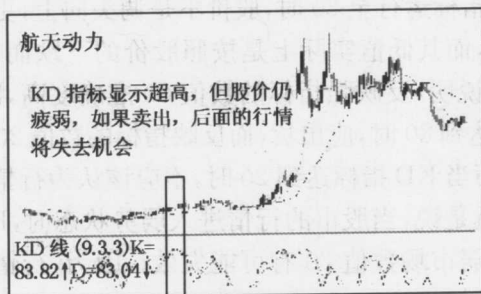


图 23-21 航天动力 2006 年 4 月初 KD 线

再如图 23-22 宝光股份周 K 线的走势图,2004 年 7 月 KD 线显示超过 20 的低位,显示买入讯号,但事实是后来股价还不断创新低。

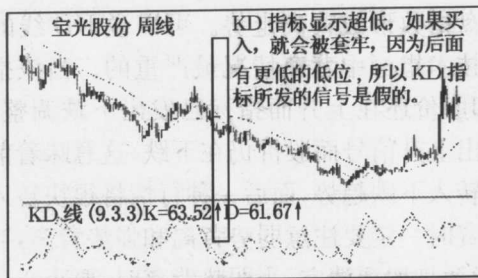


图 23-22 宝光股份周 K 线的走势图

KD 线显示股价的强弱区域是:以低于 20 的为弱,以



230

高于 80 的为强,而于 20~80 之间的为正常。但事实上,行情运行至 20 或 80 附近时,股价即提前转强或转弱。这里需要注意的是,在 KD 值显示 20 与 80 之间时,显示的准确率较高的是 80 这个数值,即当 KD 指标运行至 80 时,即会出现调头向下趋势,而这时的股价也同样会调头向下。而 20 这个数值,所反映的敏感度就没那么准确了,即当 KD 指标运行至 20 时,股价不是调头向上,更多的是继续下跌,而其低值实际上是按照股价的下跌而修正的。这就充分说明,反映强指标的数值 80 准确度高,因而,当 KD 指标达到 80 时,应出货,而反映指标的数值 20 准确度较低,因而当 KD 指标达到 20 时,不应该认为行情就止跌回升,也就是说,当股市的行情进入弱势状态时,KD 指标所显示的弱市场数值 20 有可能失效。因为,行情将继续转弱。

至于 KD 线低位低于 20 或高位高于 80 的超弱和超强数值,完全可以按照它的数值进行买和卖,即当 KD 线向下超过 20 的数值时,可以买入;当 KD 线向上超过 80 的数值时,可以卖出。值得注意的是,该指标经常性地与股价或大盘指数背道而驰,在使用上一定要注意 KD 线与股价或大盘指数形成背离走势。可以说 KD 线的这一特点是所有技术指标中背离情况最严重的。当该指标出现背离时,即股价还在上升而指标已发出下跌调整信号,或指标已发出上升信号而股价仍在下跌,这意味着前一种行情将很快转入下跌趋势,而后一种行情将很快转入复升趋势。在投资时一定要注意弱势背离和强势背离,当强势背离时,一定要把股票清空,当弱势背离时,要小心入市。

另外,当市场行情处于强势时,KD 指标向下调整会调不到位而提前转强,即走原来的升势;而当市场行情弱势时,KD 指标向上反弹会弹不到位而提前转弱,即走原

来的跌势。

与其他指标一样，KD 指标仍有显示股价的趋势和高低的功能。

KD 指标有能显示股价趋势的功能，是笔者经过长期实践发现的。

当 KD 指标的每一个高点或每一个低点都运行达到同一高位或同一低位，并且在形成高位之前的调整或在形成低位之前的反弹都没到位时，这样的行情一定是强势上升趋势或弱势下跌趋势。因此，在决定买入或卖出时，一定要参考该指标的整个运行情况，在强势上升趋势时，任何的低位都是买入时机，而在弱势下跌趋势时，任何的高位都是卖出的时机。

那么，该指标如何显示股价的高低位呢？

前面讲过，当指标上升至 80 的数值时为“标准高”，超过时为“超高”。如果结合其走势趋势，就可以确定，当 KD 指标接近 80，并且重复前期高位时，这样的行情可以确认为阶段性的高位。而确认低位时与之相反。

值得注意的是，行情极强或极弱时，KD 线每一次的高位和低位，都会出现重复，或延长它的高位与低位走势，而指标的重复说明行情仍会继续走强和走弱。

6. BIAS(乖离率)——反映高位和底位的趋势

一般来说，当 BIAS(乖离率)达到“正”多少值时，股价应修正回调，而当它达到“负”多少值时，股价应修正反弹。本书不再重复以上的说法。这里所要介绍的是，笔者多年的研究所得出的结论：乖离率的数值不像 KD 线那样有 20~80 的数值范围限制，超过了它的上下限为超强区和超弱区。BIAS 是具有连续延伸性的，即随着行情的不断上

投资王道



232

升和下跌, BIAS 的数值会不断地向上和向下延伸, 由于它具有延伸性, 因此, 在研究 BIAS 时, 应以它所处的高低位来判断其所处股价的高位或低位, 这样, 才更有利于投资者准确把握买卖机会。通过实践, 笔者发现, 以其研究股价的高低反转价位准确率很高。它的原理是:

当 BIAS 处于新高位(最好以一年时间), 而且以急升状态上涨时, 则证明该指标已偏高, 应把股票及时卖掉, 如图 23-23 兰太实业(600328), 2006 年 5 月 15 日 BIAS 显示新高后股价一路下跌; 当 BIAS 处于新低, 且以急跌状态下跌时, 说明该指标已偏低, 可以及时买进股票, 如图 23-24 莱茵置业(000558), 2006 年 4 月 24 日 BIAS 显示最低后股价一路大涨。

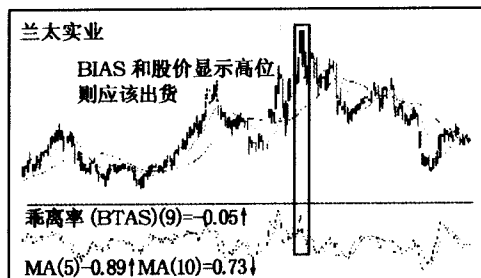


图 23-23 兰太实业走势图

然而, 股市的运行多数情况下, 是介乎于正常势态下的, 即行情不是大幅上升或大幅下跌的。在这种状态下, 应该如何运用 BIAS 呢?

与其他技术指标一样, 当 BIAS 正在运行的高点和低点与前面的高点和低点一样时, 股价将会出现反向走势。同时, BIAS 也经常发出一些图表形态, 即双底形和双顶形、三底形和三顶形、头肩底形和头肩顶形, 当这些形态出现时, 行情会出现很大的变化。值得注意的是, 这些形态

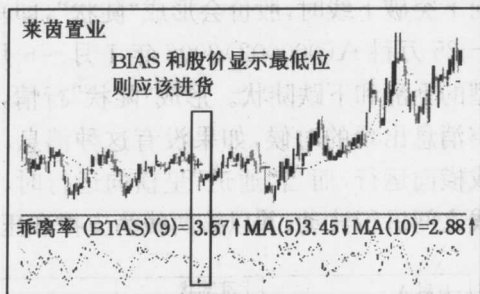


图 23-24 莱茵置业走势图

与行情也经常背离,而且会提前背离,比如:当 BIAS 出现正背离(由跌转涨)时,股价仍可能继续下跌,因为股价仍按照原来的趋势下跌。因此,根据 BIAS 的特性,一定要注意它的“提前”性和“背离”性,以减少损失。

7. BOLL(价格通道)

——反映股价在通道中的情势

BOLL(价格通道)是一种反映股价在某一阶段强弱的指标。三条线组合成一个通道,分上、中、下三条线,当股价越过中线运行至上线时,即刻调头返回;当股价越过中线下跌至下线附近时,即又调头上升,这就是价格通道的功能。

按照这一功能去分析股价的走势形势,效果非常明显,可以根据它的上下线来界定股价走势是否处于强弱阶段,并以此作为买卖点。

但是,在实践中,笔者经常发现该技术指标也同样存在着无量股价趋势走势,即当股价向上突破上线时,股价的走势会形成“陡状”,即垂直上升,且持续的时间会较长;

投资王道



234

当股价向下突破下线时,股价会形成“陡状”,即垂直下跌。如图 23—25 万科 A(000002)2006 年 1 月~6 月的行情,就是典型的上涨和下跌陡状。形成“陡状”行情,往往是利好和利空消息出现的时候,如果没有这种消息,价格通道将会形成横向运行,而当“通道”呈横向运行时,股价将于上下两线之间进行波动,并以该两线为支撑和压力。

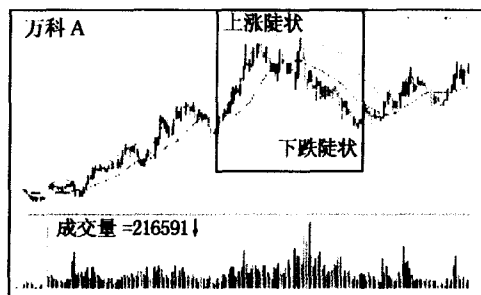


图 23—25 万科 A 2006 年 1 月~6 月的行情

当价格通道由平行状转变为陡状上升时,可以大胆买入股票以待上升;当价格通道由平行状转变为陡状下跌时,则一定要坚决把股票统统卖掉,因为后面的行情将可能出现狂泻状况。

使用价格通道时,要注意它的滞后性,即它无法预先告诉你未来行情会怎样,只是它形成“陡状”时,这种滞后性才会消失,同时,当“通道”形成上升陡状时,不可能由上升“陡状”转变为下跌“陡状”。无论上涨与下跌,都要经历“中间线”这条线作为转变升降方向的转折点,也就是说,在价格通道中,股价的升降一定要通过“中间线”才能完成,所以,在价格通道的三条线中,“中间线”相对于其他两条线来说更重要。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

TOUZI WANGDAO

投资王道

〔揭示赢家秘诀〕

〔破解庄家手法〕

〔窥视市场动机〕

〔囊括市场精髓〕

本社网址：www.sufep.com

ISBN 978-7-81098-908-4



9 787810 989084 >

定价：17.00 元